

ผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator :
DLD-C) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จรอบการประเมินครั้งที่ ๒/๒๕๖๙

.....

๑. ชื่อ : การพัฒนาตลาดสินค้าปศุสัตว์และปศุสัตว์ OK

๒. วัตถุประสงค์ : เพื่อลดการเกิดโรคระบาดสัตว์ ลดการแพร่กระจายขยายวงกว้างของโรคระบาดและ
ลดความเสียหายของเกษตรกร

๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี
๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

๔. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑
๒. สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
๓. สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์

๕. กิจกรรม

๑. การดำเนินการตรวจติดตามสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ปศุสัตว์ OK (เนื้อสัตว์,ไข่ไก่)
๒. การสุ่มเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการเพื่อเฝ้าระวังสารตกค้างและสุขอนามัยเนื้อสัตว์จาก
สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ปศุสัตว์ OK (เนื้อสัตว์,ไข่ไก่)
๓. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกสร้างการรับรู้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคในพื้นที่ผ่านเว็บไซต์
เพจ Facebook ของหน่วยงาน
๔. สรุปผลการปฏิบัติงาน

๖. แผนและผลการดำเนินงาน

๖.๑ การตรวจประเมินสถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์

ดำเนินการตรวจประเมินสถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
โดยดำเนินการตรวจประเมินร้านจำหน่ายเนื้อสัตว์รายใหม่จำนวน ๔ แห่ง ตรวจสอบสถานที่จำหน่าย
จำนวน ๗๐ แห่ง และตรวจสอบด้านอายุสถานประกอบการจำนวน ๔๘ แห่ง เพื่อให้
สถานประกอบการมีมาตรฐานและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

๖.๒ การเก็บตัวอย่างจากสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์

ดำเนินการเก็บตัวอย่างจากสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ในเขตพื้นที่จังหวัดลพบุรี เพื่อตรวจหาจุลินทรีย์ก่อโรค, ยาปฏิชีวนะตกค้าง และตรวจหาสารเร่งเนื้อแดง โดยเก็บตัวอย่างเนื้อสัตว์เพื่อส่งตรวจทางห้องปฏิบัติการจำนวน ๒๗ ตัวอย่าง และเก็บตัวอย่างไขเพื่อตรวจหาจุลินทรีย์ก่อโรคจำนวน ๖๐ ตัวอย่าง

๖.๓ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกสร้างการรับรู้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคในพื้นที่ ผ่านสื่อเว็บไซต์เพจ Facebook ของหน่วยงาน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน “ปศุสัตว์ OK” ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงาน และสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ TikTok, Facebook และ YouTube เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนและส่งเสริมการเลือกบริโภคสินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน



๗. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มี

๘. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๘.๑ หน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์ ทั้งระดับจังหวัดและอำเภอ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานเป็นอย่างดี ทำให้การตรวจประเมิน การเก็บตัวอย่าง และการประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๒ มีการกำหนดแผนการตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ การเก็บตัวอย่าง และการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

๘.๓ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการตรวจประเมินสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์และการควบคุมคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

๘.๔ มีการเผยแพร่ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ประชาชนรับรู้และเกิดความเชื่อมั่นในการเลือกบริโภคสินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน