

รายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอกรมปศุสัตว์ (Key Success Factor)
การขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator : DLD-C)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี

ภารกิจที่ ๓ โครงการ ๑ ท้องถิ่น ๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง

เป้าหมาย

๑.พัฒนาสินค้าปศุสัตว์ให้มีมูลค่าสูง ๑ สินค้าเกษตร (แพะนม)

ขั้นตอนการดำเนินการ

๑.จัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายสินค้าประจำปีเพื่อวางแผนการผลิตสินค้าเกษตร

๒.จัดทำแผนพัฒนาสินค้าเกษตรรายสินค้า (แพะนม) เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
เป้าหมาย ภายใต้แนวคิด "เกษตรนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้" โดยเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ แปรรูปเพื่อเพิ่ม
มูลค่า และสร้างแบรนด์

๓.ส่งเสริมการตลาดภายในประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ผลการดำเนินการ

๑.สินค้า : แพะนมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมแพะ



๒.สถานที่ดำเนินการ : ตำบลละหาร อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี (ดำเนินการโดย
วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูปนมแพะบ้านละหารฟาร์ม)

๓.มีการจัดทำปฏิทินผลผลิตสินค้าเกษตรรายสินค้าประจำปีเพื่อวางแผนการผลิตสินค้าเกษตร
จำนวน ๑ ครั้ง

๔.มีการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (แพะนม) โดยเน้นเรื่องคุณภาพ การแปรรูป และการสร้างแบรนด์ ทั้งนี้สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางบัวทองได้ดำเนินการสำรวจเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะและเก็บตัวอย่างน้ำนมแพะดิบส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำนม สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรีโดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ได้วิเคราะห์คุณภาพน้ำนมและให้คำแนะนำแก่เกษตรกรในการจัดการเลี้ยงดู การให้อาหารสัตว์ เพื่อให้เกษตรกรได้พัฒนาการเลี้ยงและให้น้ำนมแพะมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น



๕.ส่งเสริมการออกบูธจำหน่ายสินค้า

๕.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมแพะ และการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านละหารฟาร์ม อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี

<https://www.facebook.com/watch/?v=๙๕๐๒๕๓๑๐๕๕๖๔๐๘๙>

หน่วยงานที่ร่วมปฏิบัติงาน

- ๑.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี
- ๒.สำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางบัวทอง
- ๓.สำนักงานเกษตรอำเภอบางบัวทอง
๔. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
- ๖.สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี
- ๗.วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูปนมแพะบ้านละหารฟาร์ม
- ๘.สำนักตรวจสอบคุณภาพสินค้าปศุสัตว์

ปัญหา/อุปสรรค

๑.เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะส่วนใหญ่นิยมเลี้ยงแพะแบบปล่อย ขาดความรู้เกี่ยวกับการนำฟชีในท้องถื่นมาใช้ประโยชน์ จึงทำให้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารทำให้แพะได้รับสารอาหารไม่ครบถ้วน

๒. ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากวัตถุดิบ/อาหารสัตว์สำเร็จรูปปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบรรจุภัณฑ์และการออกแบบ

๓. ปริมาณน้ำนมแพะภายในจังหวัดไม่เพียงพอต่อการผลิต แต่เกษตรกรผู้ผลิตโดยทั่วไปยังไม่ขยายการผลิตให้เพิ่มสูงขึ้นมากเนื่องจากปัญหาด้านเงินทุน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอบางบัวทองให้การสนับสนุนเก็บตัวอย่างน้ำนมแพะของเกษตรกรส่งตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำนม เพื่อเกษตรกรจะได้นำไปพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้นมแพะมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

๒. การร่วมมือกันในระหว่างส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติงานและแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน
