

แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : การตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์								
แผนงาน/กิจกรรมย่อย : 1. เนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK) 2. ไช้สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ไข่ OK)								
วัตถุประสงค์ : สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่กรมปศุสัตว์กำหนด								
ตอบสนองนโยบาย : แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า								
ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งงบประมาณ	หมายเหตุ
1	เนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		ทุกอำเภอ	กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ	งบปกติ	
	- สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน เนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)		72 แห่ง		ค้าปลีก			
2	ไข่สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ไข่ OK)	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69		ทุกอำเภอ				
	- สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน ไข่สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ไข่ OK)		53 แห่ง					
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success factor) :								
ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น :								
ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกันแก้ไข :								