

ผลปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : การตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์									
แผนงาน/กิจกรรมย่อย : ตรวจสอบรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์									
วัตถุประสงค์ : ตรวจสอบรับรอง ควบคุม กำกับดูแลสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่กรมปศุสัตว์กำหนด									
ตอบสนองนโยบาย : แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า									
ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งงบประมาณ	หมายเหตุ	
1	เนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69			กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ	งบปกติ		
	- สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน เนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)		72 แห่ง	60					
2	ไข่สดปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ไข่ OK)	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69							
	- สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน ไข่สดปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ไข่ OK)		53 แห่ง	27					
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success factor) : เกษตรกรและผู้ประกอบการเห็นความสำคัญและพัฒนาเข้าสู่มาตรฐาน รวมถึงรักษามาตรฐานไว้ได้, เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ, แหล่งเงินทุน, มีตลาดรองรับ									
ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น : ผู้ประกอบการรายย่อยไม่เห็นความสำคัญของการขอรับรองมาตรฐานหรือไม่มีเงินทุน									
ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกัน/แก้ไข : ประชุมสัมพันธิ์ให้ความรู้ถึงประโยชน์ของการขอรับรองมาตรฐาน, จัดหาแหล่งเงินทุน									