

แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์								
แผนงาน/กิจกรรมย่อย : ตรวจสอบรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์								
วัตถุประสงค์ : ตรวจสอบรับรอง ควบคุม กำกับดูแลสินค้าปศุสัตว์ให้ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน ตามเกณฑ์ที่กรมปศุสัตว์กำหนด								
ตอบสนองนโยบาย : แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า								
ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	ผลการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งงบประมาณ	หมายเหตุ
1	เนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69			กลุ่มพัฒนาคุณภาพ สินค้าปศุสัตว์	สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ	งบปกติ	
	- สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน เนื้อสัตว์ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)		72 แห่ง	60				
2	ไข่สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ไข่ OK)	1 ต.ค. 68-30 ก.ย. 69						
	- สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน ไข่สดปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ไข่ OK)		53 แห่ง	2				
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success factor) : เกษตรกรและผู้ประกอบการเห็นความสำคัญและพัฒนาเข้าสู่มาตรฐาน รวมถึงรักษามาตรฐานไว้ได้, เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ, แหล่งเงินทุน, มีตลาดรองรับ								
ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น : ผู้ประกอบการรายย่อยไม่เห็นความสำคัญของการขอรับรองมาตรฐานหรือไม่มีเงินทุน								
ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกัน/แก้ไข : ประชุมสัมพันธิ์ให้ความรู้ถึงประโยชน์ของการขอรับรองมาตรฐาน, จัดหาแหล่งเงินทุน								