



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ จังหวัดปทุมธานี สำนักงานจังหวัดปทุมธานี โทร. ๐ ๒๕๘๑ ๖๐๓๘ ต่อ ๔

ที่ ปท ๐๐๑๗.๒/๒๕๘๑๘

วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดปทุมธานี

เรียน ปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

ตามที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานีมีหนังสือ ที่ ปท ๐๐๐๘/๔๗๑๕ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ขออนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดปทุมธานี โครงการยกระดับเกษตรกร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ งบประมาณ ๑,๖๘๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) นั้น

จังหวัดปทุมธานีพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงได้อนุมัติโครงการดังกล่าวและขอให้ท่านเร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามคำสั่งจังหวัดปทุมธานี ที่ ๑๕๖๓๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ และคำสั่งจังหวัดปทุมธานี ที่ ๒๑๒๘๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ กรณีกิจกรรมที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขอให้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการจนถึงขั้นตอนได้ตัวผู้ขายหรือผู้รับจ้างไว้ก่อนได้ โดยให้กำหนดเงื่อนไขในเอกสารเชิญชวนการจัดซื้อจัดจ้างไว้ด้วยว่า “การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ก็ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น และกรณีหน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณดังกล่าว สามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้” และให้เร่งรัดดำเนินโครงการและเบิกจ่าย/ใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐที่กำหนดอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ขอให้ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานของทางราชการให้ถูกต้องครบถ้วน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทางราชการเป็นสำคัญด้วย รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

(นายเอกวิทย์ มีเพียร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
จังหวัดปทุมธานี

ชื่อโครงการ ยกระดับเกษตรกร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์
งบประมาณ ๑,๖๘๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
ผู้รับผิดชอบโครงการ นายนิธิวัชร รัตแรง ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
โทรศัพท์หน่วยงาน ๐-๒๕๐๑-๒๑๖๙ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖๖-๐๑๙๘๑๔๒
ผู้กำกับติดตามโครงการ นายจุลชาติ จุลเพชร ตำแหน่ง ปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์หน่วยงาน ๐-๒๕๐๑-๒๑๖๙ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๑-๘๙๓๔๕๘๖

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)
นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตร คือ การเพิ่มรายได้ที่เหมาะสมแก่เกษตรกร ด้วยวิธี
ต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิตการช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยตลอดจนการดูแลราคาสินค้าเกษตร และ
เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๓ การเกษตร

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑ : ไทยเป็นประเทศ

ชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

แนวทางการพัฒนาภาคกลาง : พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่
อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

แผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ : การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ
เศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth)

การผลิตสินค้าปศุสัตว์ เริ่มต้นจากระดับฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และเชิงจำหน่ายทุกขั้นตอน
จำเป็นต้องมีมาตรฐาน คุณภาพกำกับดูแลเพื่อให้สินค้าปศุสัตว์มีความสะอาด ปลอดภัยสร้างความเชื่อมั่นต่อ
ผู้บริโภค อีกทั้งการเคลื่อนย้ายสัตว์ และซากสัตว์ต้องเป็นไปตามหลักวิชาการ เพื่อรักษาคุณภาพและป้องกัน
การปนเปื้อนเชื้อโรค ดังนั้นการให้ความสำคัญกำกับดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ทั้งกระบวนการผลิตตาม
มาตรฐานที่ดี ตั้งแต่ระดับฟาร์มจนถึงโต๊ะอาหาร (From Farm To Table) จะช่วยให้ประชาชนทั้งในและ
ต่างประเทศได้บริโภคสินค้าปศุสัตว์ที่สะอาด ส่งผลให้มีสุขภาพดี และมั่นใจในคุณภาพสินค้าภาคส่งออกนำ
รายได้เข้าประเทศสูงขึ้น

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดปทุมธานีกำหนดทิศทางการพัฒนาให้เป็นเมืองนำอยู่
คู่อุตสาหกรรม ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข ดังนั้น จึงได้
มุ่งพัฒนาและฟื้นฟูทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สภาพแวดล้อมในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโต ซึ่ง

/ประเด็นการพัฒนา...

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) กำหนดให้จังหวัดปทุมธานีต้องพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจทุกภาค ทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และการบริการให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเกิดความปลอดภัยกับผู้บริโภค ประกอบกับจังหวัดปทุมธานีมีตลาดรับส่งสินค้าขนาดใหญ่ตั้งอยู่ที่อำเภอคลองหลวง มีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมากในพื้นที่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาจับจ่ายใช้สอยผลิตภัณฑ์สินค้าที่กลุ่มเกษตรกรได้ผลิตขึ้น จึงเป็นโอกาสที่จังหวัดปทุมธานีจะผลักดันแผนงานโครงการต่างๆ เพื่อรองรับการพัฒนา ดังนั้น สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดทำกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์ขึ้น โดยมีการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ตรวจตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์ และกลุ่มเกษตรกร บางส่วน ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเกษตรกรอินทรีย์ด้านปศุสัตว์ พร้อมเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการแปรรูป อีกทั้งมีการจัดทำคลังเสบียงอาหารสัตว์เพื่อความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงปศุสัตว์ อย่างยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องจัดให้มีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย พัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตสัตว์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด ลดปัญหาพ่อค้าคนกลาง พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิต รวมทั้งจัดให้มีเวทีประกวดสัตว์อัตลักษณ์ประจำจังหวัดปทุมธานี อย่างต่อเนื่องทุกปีอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดตอบสนองนโยบายของรัฐ ตลาดนำการผลิต สร้างงานสร้างรายได้เพิ่มในครัวเรือนเกษตรกร เพิ่มมูลค่าสูงให้กับสินค้าเกษตร และกระตุ้นให้ประชาชนหันกลับมาเลี้ยงไก่พื้นเมือง/ไก่ชนในจังหวัดปทุมธานีเพิ่มมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างรายได้และสร้างโอกาสในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่เกษตรกรทดแทนการปลูกพืชที่มีปัญหา
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์

๓. ความสอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด :

- | | | |
|-------|----------------------|--|
| () | ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ | พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) |
| (/) | ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ | การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Economy Growth) |
| () | ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ | พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน (Social and Environment Sustainable Growth) |
| () | ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ | ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน (Government e-Service) |

๔. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (โปรดระบุจำนวน)

- ๔.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ จำนวน ๔๐๐ ราย
- ๔.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภคสินค้าปศุสัตว์ และประชาชนทั่วไป จำนวนประมาณ ๕๐๐ - ๑,๐๐๐ ราย

๕. พื้นที่/สถานที่ดำเนินการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี และในพื้นที่ ๗ อำเภอของจังหวัดปทุมธานี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่ม เดือนธันวาคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดปี เดือนกันยายน ๒๕๖๙

๗. แผนการดำเนินงานรายไตรมาส

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น	แผนการดำเนินงาน			
			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนา สินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์ ๑. อบรมพัฒนาด้านศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้จำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์) ๒. ตรวจสอบตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์จากฟาร์ม ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์	ราย ตัวอย่าง	๒๐๐ ๖๖๕		↔		
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการผลิตคลังเสบียงอาหารสัตว์ ๑. ฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการอาหาร	ราย	๑๐๐		↔		
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ๑. จัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิตสัตว์ หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ราย	๖๐		↔		
กิจกรรมการจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี	งาน	๑			↔	

ทั้งนี้ ให้จัดทำแผนการดำเนินงานเป็นรายเดือนตามเอกสารแนบท้ายโครงการด้วย

๘. แผนการใช้จ่ายเงินรายไตรมาส

กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	งบประมาณรวม	แผนการใช้จ่ายเงิน			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
<u>กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์</u> ๑. อบรมพัฒนาด้านศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์) จำนวน ๒๐๐ ราย ระยะเวลา ๔ วัน ๒. ตรวจสอบอย่างสินค้าปศุสัตว์จากฟาร์ม ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน ๖๖๕ ตัวอย่าง	๖๖๑,๙๐๐		๖๖๑,๙๐๐		
<u>กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการผลิตคลังเสบียงอาหารสัตว์</u> ๑. ฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการอาหารสัตว์จำนวน ๑๐๐ ราย ระยะเวลา ๒ วัน	๕๖,๐๐๐		๕๖,๐๐๐		
<u>กิจกรรม พัฒนาศักยภาพการผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</u> ๑. จัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสัตว์ หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๓๐ คน รวม ๖๐ คน	๗๑,๘๐๐		๗๑,๘๐๐		
<u>กิจกรรมการจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี</u>	๘๙๑,๙๐๐			๘๙๑,๙๐๐	
รวมทั้งหมด	๑,๖๘๑,๖๐๐		๗๘๙,๕๐๐	๘๙๑,๙๐๐	

ทั้งนี้ ให้จัดทำแผนการใช้จ่ายเงินเป็นรายเดือนตามเอกสารแนบท้ายโครงการด้วย

๙. งบประมาณและรายละเอียดงบประมาณ

งบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ จำนวน ๑,๖๘๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายตามเอกสารผนวกแนบท้ายโครงการ

หมายเหตุ : การดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางการใช้จ่ายงบบริหารจัดการของจังหวัดที่ ก.น.บ. กำหนด และการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สำนักงบประมาณได้ให้ความเห็นชอบไว้แล้ว

๑๐. ตัวชี้วัดโครงการ :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๙
- อบรมพัฒนาด้านศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์)	ราย	๒๐๐
- ตรวจสอบอย่างสุจริตจากฟาร์ม ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์	ตัวอย่าง	๖๖๕
- ผูกอบรมกลุ่มเกษตรกรพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการอาหารสัตว์	ราย	๑๐๐
- การฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสัตว์ หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ราย	๖๐
- การจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี	งาน	๑

๑๑. ผลผลิตโครงการ (output) :

- ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ผ่านการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๒๐๐ คน
- ตัวอย่างสุจริตได้รับการตรวจ ๖๖๕ ตัวอย่าง
- ผลิตเสปียงสัตว์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕๐ ตัน ต่อปี
- เกษตรกรผ่านการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ๕๐ ราย

๑๒. ผลลัพธ์โครงการ (outcome) :

- เกษตรกรเป้าหมาย สามารถเพิ่มรายได้ในครัวเรือนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕
- จังหวัดปทุมธานีเป็นฐานการผลิตปศุสัตว์ปลอดภัย
- เศรษฐกิจในจังหวัดปทุมธานี เติบโต มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

๑๓. การติดตามประเมินผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ

ติดตามงานทุกๆ ๓ เดือน เพื่อให้คำแนะนำและทางในการจัดการพัฒนาไปสู่มาตรฐานสินค้าต่อไป

๑๔. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษาเมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี จะรับโอนพัสดุที่ได้จากโครงการไปบริหารจัดการต่อไป

๑๕. ผู้เสนอโครงการ ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ งบประมาณ ๑,๖๘๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายจุลชาติ จุลเพชร)
ปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

๑๖. ผู้เห็นชอบโครงการ ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ งบประมาณ ๑,๖๘๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายองค์กรักษ์ ทองนิรมล)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี

๑๗. ผู้อนุมัติโครงการ ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์ งบประมาณ ๑,๖๘๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

(นายเอกวิทย์ มีเพียร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี

แผนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายโครงการ

ชื่อโครงการ ยกระดับเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์

งบประมาณ งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ จังหวัดปทุมธานี

จำนวน ๑,๖๘๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยด้านปศุสัตว์

แผนจะดำเนินการในเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๑.๑ อบรมพัฒนาด้านศักยภาพผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ (ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/ผู้จำหน่ายเนื้อสัตว์/ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์) จำนวน ๒๐๐ ราย ระยะเวลา ๔ วัน

๑.๑.๑ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๒๑๒ คน เป็นเงิน ๗๔,๒๐๐ บาท

๑.๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๔,๘๕๐ บาท

จำนวน ๒๑๒ คน

๑.๑.๓ ค่าวิทยากรบรรยาย ภาครัฐ ๔ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท

๑.๑.๔ วัสดุฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

๑.๑.๕ ป้ายสื่อประชาสัมพันธ์(ป้ายไวนิล) จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑,๑๘๐ บาท เป็นเงิน ๒,๓๖๐ บาท

๑.๑.๖ ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ คนๆละ ๑ ครั้งๆละ ๑๐๐ บาทเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๑๕๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

แผนจะดำเนินการในเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๑.๒ ตรวจตัวอย่างสินค้าปศุสัตว์จากฟาร์ม ฟาร์มมาตรฐาน/โรงฆ่าสัตว์/สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ จำนวน ๖๖๕ ตัวอย่าง

๑.๒.๑ ซื้อตัวอย่างเนื้อสัตว์ จำนวน ๖๐๐ ตัวอย่างๆละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๑.๒.๒ ชุดตรวจ Test Kit สำหรับตรวจสอบสารเร่งเนื้อแดงในปัสสาวะ เป็นเงิน ๙,๗๐๐ บาท

จำนวน ๖๕ ชุด

๑.๒.๓ ชุดตรวจ ELISA สำหรับตรวจสอบสารเร่งเนื้อแดงจาก เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ตัวอย่างเนื้อสัตว์ จำนวน ๖๐๐ ชุด

รวมเป็นเงิน ๔๗๙,๐๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตคลังเสบียงอาหารสัตว์

แผนจะดำเนินการในเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๒.๑ ฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรพัฒนาศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการอาหารสัตว์ จำนวน ๑๐๐ ราย ระยะเวลา ๒ วัน

๒.๑.๑ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๑๐ คน	เป็นเงิน	๓๓,๐๐๐ บาท
๒.๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๑๐ คน	เป็นเงิน	๗,๗๐๐ บาท
๒.๑.๓ ค่าวิทยากรบรรยาย ภาครัฐ ๒ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน	๔,๘๐๐ บาท
๒.๑.๔ วัสดุฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท	เป็นเงิน	๑๕,๐๐๐ บาท
๒.๑.๕ ป้ายสื่อประชาสัมพันธ์(ป้ายไวนิล) จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒,๐๐๐ บาท
๒.๑.๖ ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๑ ครั้งๆละ ๑๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๐,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน ๗๒,๕๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)		

กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แผนจะดำเนินการในเดือน มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๓.๑ จัดฝึกอบรมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสัตว์ หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ จำนวน ๒ รุ่น รุ่นละ ๓๐ คน รวม ๖๐ คน

๓.๑.๑ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๗๐ คน	เป็นเงิน	๒๑,๐๐๐ บาท
๓.๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๗๐ คน	เป็นเงิน	๔,๙๐๐ บาท
๓.๑.๓ ค่าวิทยากรบรรยาย ภาครัฐ ๑ คน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท	เป็นเงิน	๗,๒๐๐ บาท
๓.๑.๔ ค่าผู้ช่วยวิทยากร ๒ คน จำนวน ๒ วันๆ ละ ๖ ชม.ๆ ละ ๓๐๐ บาท	เป็นเงิน	๗,๒๐๐ บาท
๓.๑.๕ วัสดุฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ชุดๆละ ๑๕๐ บาท	เป็นเงิน	๙,๐๐๐ บาท
๓.๑.๖ ป้ายสื่อประชาสัมพันธ์(ป้ายไวนิล) จำนวน ๒ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒,๐๐๐ บาท
๓.๑.๗ ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๖๐ คนๆละ ๑ ครั้งๆละ ๑๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖,๐๐๐ บาท
๓.๑.๘ วัสดุที่ใช้ในการดำเนินงานแปรรูปไก่ยอ(เนื้อไก่สด)	เป็นเงิน	๑๐,๐๐๐ บาท
๓.๑.๙ วัสดุที่ใช้ในการดำเนินงานแปรรูปหมูยอ(เนื้อหมูสด)	เป็นเงิน	๑๕,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน ๘๗,๒๐๐ บาท (แปดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)		

กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

แผนจะดำเนินการในเดือน พฤษภาคม – มิถุนายน ๒๕๖๙

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

๑. จัดงานแถลงข่าว
๒. จัดนิทรรศการและแสดงพันธุ์สัตว์
๓. จัดการประกวดสัตว์
๔. จัดเสวนาทางวิชาการด้านการเลี้ยงสัตว์
๕. จัดการแสดงและกิจกรรมบนเวที
๖. จัดออกร้านจำหน่ายผลผลิตปศุสัตว์คุณภาพและสินค้า OTOP ของจังหวัดปทุมธานี

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถ่วงเฉลี่ยได้

- ร่าง -

ขอบเขตการจ้าง (Terms of Reference : TOR)
การจ้างเหมา จัดงาน “มหกรรมประกวดสัตว์จังหวัดปทุมธานี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙”
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้านปศุสัตว์
กิจกรรมการจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี
ประจำปี ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และมีความสอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวในอนาคต โดยเป็นสินค้าและบริการที่มีโอกาสและศักยภาพสูง อันนำมาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นรากฐานทางวัฒนธรรมและวิถีอันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ โครงการยกระดับเกษตรกร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

จังหวัดปทุมธานี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ปริมณฑล ติดกับกรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา มีศักยภาพความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ มีการผสมผสานกันทั้งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตรและวิถีชีวิตพื้นถิ่นที่เรียบง่าย ตลอดจนมีประเพณีวัฒนธรรมและอาหารการกินที่ผสมผสานและเป็นเอกลักษณ์ของหลากหลายชาติพันธุ์ และจากคำขวัญของจังหวัดปทุมธานี ที่กล่าวว่า “ถิ่นบัวหลวง เมืองรวงข้าว เชื้อชาวมอญ นครธรรมะ พระตำหนักรวมใจ สดใสเจ้าพระยา ก้าวหน้าอุตสาหกรรม” ซึ่งข้าวและบัว ยังมีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ควรแก่การอนุรักษ์และสืบสานต่อคนรุ่นหลัง สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้มาเยือน และร่วมงานการจัดมหกรรมประกวดสัตว์จังหวัดปทุมธานี

๒. วัตถุประสงค์

๑. จัดงานมหกรรมประกวดสัตว์จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี

๒. เพื่อเสวนาวิชาการด้านปศุสัตว์ในงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ให้เห็นความสำคัญ และหันมาพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์มากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร องค์กรเกษตร และวิสาหกิจชุมชนการเกษตร

๓.๒ ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ นักท่องเที่ยว

๓.๓ นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถาบันการศึกษาที่สนใจเกี่ยวกับภาคเกษตร

๓.๔ สื่อมวลชนและผู้สนใจในกิจกรรมการประกวด

๔. สถานที่และระยะเวลาการจัดงาน

๔.๑ สถานที่จัดงาน

๔.๒ ระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน ในระหว่างวันที่.....เดือน.....พ.ศ.๒๕๖๙

๕. ลักษณะการดำเนินงาน

การจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การประกวด

๖. ขอบเขตงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอความคิด (Concept) และรูปแบบการจัดงาน(Theme) “มหกรรมประกวดสัตว์จังหวัดปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๙” การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน จัดนิทรรศการและจำหน่ายสินค้า เวที/โต๊ะหมู่บูชา ประดับด้วยกลางวัล พิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ สะดวกต่อการใช้งานการวางผังที่สวยงามสะดวกเป็น Landscape ที่ดีเหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้งานสมบูรณ์ที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องสร้างก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

๖.๒ กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน(Action plan) และรายงานผลให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๖.๓ รายละเอียดการดำเนินการ

การจัดงาน หมายถึง งาน “มหกรรมประกวดสัตว์จังหวัดปทุมธานี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙”

ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี

ผู้เสนอราคาจัดงาน “มหกรรมประกวดสัตว์จังหวัดปทุมธานี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙”

จะต้องดำเนินการดังนี้

๖.๓.๑ การก่อสร้างจัดเตรียมสถานที่ การดำเนินการจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนจัดงานภายใน ๒ วัน และให้รื้อถอนให้เสร็จหลังจัดงาน ภายใน ๒ วัน รายละเอียดการจัดงานตามโครงการประกอบด้วย

ด้านสถานที่จัดงาน

- ค่าจ้างเหมาติดตั้งเต็นท์โดม สำหรับใช้เป็นเวทีประกวดสัตว์ ขนาดกว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๓๐ เมตร สูง ๕ เมตร จำนวน ๑ เต็นท์

- ค่าจ้างเหมาติดตั้งเต็นท์พิกัสต์ว์ แสดงพันธุ์สัตว์ จัดนิทรรศการ และออกร้านจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ และ OTOP ขนาด กว้าง ๔ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๗๐ หลัง ๆ ละ ๗๕๐ บาท ต่อวัน จำนวน ๓ วัน

- ค่าจ้างจัดหาเวทีกลาง ขนาดกว้าง ๑๒ เมตร x ยาว ๒๐ เมตร x สูง ๑.๒ เมตร พร้อมหลังคา เครื่องเสียงและระบบไฟฟ้า ตลอด ๓ วัน

- ค่าจ้างจัดหาเวทีสำหรับใช้เป็นเวทีจัดงานควาบอยไนท์ และแนะนำประชาสัมพันธ์ในงานขนาดกว้าง ๓ เมตร x ยาว ๑๐ เมตร x สูง ๑ เมตร พร้อมอุปกรณ์บนเวทีและดนตรี บรรเลงตลอด ๓ วัน

- ค่าจ้างจัดหาเวที/โต๊ะหมู่ สำหรับพิธีมอบถ้วยรางวัล จำนวน ๑ งาน

- ค่าจ้างจัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างทั่วเต็นท์ และบริเวณงาน จำนวน ๑ ชุด ๓ วัน

- ค่าจ้างเหมารถสุขาเคลื่อนที่

- ค่าเช่าโต๊ะจำนวน ๓๐ ตัว

- ค่าเช่าเก้าอี้ จำนวน ๑๐๐ ตัว

- ค่าเช่าอัมพันท์

- ค่าจ้างเหมาเวรยามตลอดการจัดงาน

- ค่าจ้างจัดหาทำระบบน้ำสำหรับประกวดสัตว์

- ค่าจ้างเหมาพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อในพื้นที่การจัดงาน
- จัดหาอุปกรณ์เครื่องกำเนิดไฟฟ้าเคลื่อนที่ให้เพียงพอตลอดงาน
- จัดหาอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง หัวเดินท์และบริเวณจัดงานตลอด ๓ วัน

ด้านการประกวดสัตว์

การประกวดไก่พื้นเมือง

- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน จำนวน
- ค่าที่พักกรรมการ จำนวน
- ค่าวัสดุอุปกรณ์(จัดทำบอร์ดติดสัตว์/ป้าย/เบอร์)
- จัดทำถ้วยรางวัล จำนวน

การประกวดไก่สวยงาม

- ค่าตอบแทนกรรมการตัดสิน จำนวน
- ค่าที่พักกรรมการ จำนวน
- ค่าวัสดุอุปกรณ์(จัดทำบอร์ดติดสัตว์/ป้าย/เบอร์)
- จัดทำถ้วยรางวัล จำนวน

ด้านการจัดนิทรรศการและแสดงพันธุ์สัตว์ในงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ และแสดงพันธุ์สัตว์
- ค่าจ้างเหมาจัดแสดงสินค้าปศุสัตว์ของผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่ม

เกษตรกร/เครือข่ายปศุสัตว์/เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ดีเด่น/ศูนย์เครือข่ายด้านปศุสัตว์

- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการโครงการด้านพืชอาหารสัตว์ ปรับพื้นที่ไม่เหมาะสมปลูกพืชใช้

น้ำน้อยและเครื่องจักรกลการเกษตร (เครื่องผสมอาหาร TMR เครื่องอัดฟาง ฯลฯ)

ด้านเสวนาวิชาการปศุสัตว์ในงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

- จ้างเหมาติดตั้งเต็นท์เสวนาวิชาการ ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๘ เต็นท์ ๆ

ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๓ วัน เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท

- ค่าจ้างเหมาจัดโต๊ะ จำนวน ๒๐ ตัว *๑๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดเก้าอี้จำนวน ๒๕๐ ตัว *๑๐ บาท
- ค่าใบประกาศนียบัตร จำนวน ๒๐๐ ใบ ๆ ละ ๑๐ บาท
- ค่าวัสดุประกอบการเสวนา จำนวน ๖๐๐ ราย ๆ ละ ๕๐ บาท
- ถุงผ้าขนาด A๔ ผ้าสับบอนด์

พิธีเปิดงาน

พิธีเปิดงาน “มหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี ประจำปี ๒๕๖๙” กำหนดจัดพิธีเปิดงานในวันที่.....๒๕๖๙ ของการจัดงานเวลา.....น. ณ เวทีกลางประชาสัมพันธ์ ดำเนินการให้เสร็จก่อนกำหนด การเปิดงานของประธานในพิธี ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง พร้อมรื้อถอนสิ่งที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิด ภายใน ๒ ชั่วโมง

๑.การนำเสนอแนวคิด(Concept) และรูปแบบ Theme)สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงในพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงานในขนาดพื้นที่ ที่สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒.จัดพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ

๓.จัดให้มีพิธีกรชาย หญิงในวันพิธีเปิดงาน

๔. จัดให้มีการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน อย่างน้อย ๑ ชุด และดนตรีช่วงพิธีเปิดงาน

๕. จัดที่นั่งด้านหลังหน้าเวทีพิธีเปิด จำนวน ๑๐๐ ชุด

๖. จัดช่างถ่ายภาพนิ่ง และวีดีทัศน์ตลอดพิธีเปิดงาน

๗. จัดจุดลงทะเบียน พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น

๘. ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมเชิญสื่อมวลชนทุกแขนงเข้าร่วมในการทำข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์งาน จัดทำข่าวแจกและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

การจัดงานแถลงข่าว

จัดงานแถลงข่าวการจัดงาน “มหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙” จำนวน ๑ ครั้ง ตาม วัน เวลา ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ประกอบด้วย

๑. การเตรียมสถานที่จัดงาน

การตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าวให้สวยงามด้วยดอกไม้ประดับพร้อมอุปกรณ์ ตกแต่ง ประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสม ตาม (Concept และรูปแบบ Theme)

๒. ผู้ร่วมงาน

(๑) การเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชนจาก สถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี, เพจข่าว สื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ

(๒) การเชิญผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่ หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดปทุมธานี หน่วยงานภาคี และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

๓. พิธีการ/สถานที่

(๑) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับเป็นผู้ ดำเนินรายการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๒) จัดทำอาหารว่าง เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๓) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าวสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๔) จัดเตรียมเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ(ไมค์ลอย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

(๕) จัดโต๊ะ/พร้อมเก้าอี้สำหรับผู้แถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๖) จัดเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

(๗) ค่าจ้างเหมาจัดหาเวทีและประดับตกแต่ง จำนวน ๑ หลัง

(๘) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายเวทีงานมหกรรมฯ ขนาดให้เหมาะสม กับขนาดของเวที จำนวน ๑ ป้าย

(๙) ค่าสถานที่ในการจัดงานแถลงข่าว

(๑๐) ค่าจ้างเหมาการแสดง จำนวน ๑ ตัว

(๑๑) ค่าจ้างเหมาจัดโต๊ะ จำนวน ๑๐ ตัว

(๑๒) ค่าจ้างเหมาแสดงพันธสัตว์ตัวอย่าง ที่จัดประกวด

(๑๓) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ ชุด

(๑๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวในงานแถลงข่าว

การประชาสัมพันธ์

๑.ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที สำหรับ รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุท้องถิ่น โดยมีข้อความระบุชื่องาน กำหนดการกิจกรรม วันเวลา สถานที่จัดงานและการเชิญชวนเข้าร่วมงานในรูปแบบที่น่าสนใจ ตรงตามแนวคิดการจัดงานพร้อม แผ่นพับประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๕๐๐ แผ่น

๒.ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๓.จัดหารถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่พร้อมเครื่องขยายเสียงที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๓ คัน ก่อนงานและระหว่างจัดงานรวม ๑๐ วัน

๔.จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐x๖.๐ เมตร พร้อมโครงและติดตั้งโดย ระบุชื่องาน กำหนด กิจกรรม วัน เวลา วัน เวลา สถานที่จัดงานและการเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงาม ติดตั้งจำนวน ๖ จุด และดำเนินการรื้อถอนหลังจากงานเสร็จสิ้นภายใน ๒ วัน

๕. ค่าจ้างเหมาถ่ายถอดถ่ายทอดสด/ไลฟ์สด/กิจกรรมจัดงานตลอด ๓ วัน

ด้านการประเมิน

๑.จัดทำแบบสำรวจ ความคิดเห็น ความพึงพอใจ ขอเสนอแนะของผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานพร้อมสรุปผลการสำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด นำส่งสรุปการประเมินผลในวันส่งมอบงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๒.ผู้รับจ้างจะต้องตรวจนับสถิติผู้เข้าร่วมงานตามเป้าหมายโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน แนบสรุปรายงานผลในวันส่งมอบงานภายใน ๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

อื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการ

๑.จัดกองอำนวยการ พร้อมติดป้ายชื่อกองอำนวยการและเครื่องขยายเสียง มีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกการจัดงาน

๒.จัดเจ้าหน้าที่ อำนวยความสะดวกดูแลความเรียบร้อย พร้อมอุปกรณ์สำหรับทำความสะอาดมูลสัตว์

๓.จัดที่จอดรถให้เป็นระเบียบ พร้อมติดตั้งป้ายบอกทุกจุด

๔.จัดพิธีกรทุกวันตลอดงาน

๕.จัดการรักษาความปลอดภัยในงาน

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงาน “มหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙” โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงาน ตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน ข้อ ๖ ทุกรายการ พร้อมผลงานดังนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๗.๒ รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานขั้นตอนนำเสนอ คณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งรู้แบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร จำนวน ๕ เล่ม

๗.๓ รายงานผลการดำเนินงาน ในรูปแบบวีดีทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนจบงานเป็นภาพนิ่ง และเคลื่อนไหว บันทึกลงใน Thumb drive จำนวน ๕ ชุด

ทั้งนี้หากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จังหวัดปทุมธานี จะปรับตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๘. การจ่ายเงิน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี ผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณจะจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจาก ที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗ และ คณะกรรมการตรวจจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุก ประการและรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดปทุมธานีจะเรียกร้อง ค่าเสียหายเป็นจำนวน ๑/๒ ของ ๑/๒ ค่าในแต่ละรายงานในกิจกรรม และจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถ ปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๙. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดปทุมธานีตาม แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙ ของจังหวัดปทุมธานี โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้า เกษตรด้านปศุสัตว์ กิจกรรม การจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

กิจกรรมที่ ๑ งานแถลงข่าวจัดกิจกรรมมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

กิจกรรมที่ ๒ การจัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์งานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

กิจกรรมที่ ๔ การจัดงานมหกรรมประกวดสัตว์

กิจกรรมที่ ๕ การจัดนิทรรศการและแสดงพันธุ์สัตว์ในงานมหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี

วงเงินงบประมาณ..... บาท(.....)

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาจ้างโดย วิธีเฉพาะเจาะจง

๑๐.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทาง ราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตาม ระเบียบของทางราชการ

๑๐.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอ ราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดปทุมธานี ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยจ้างโดยวิธี เฉพาะเจาะจงหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวด ราคาจ้างจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ครังนี้

๑๐.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจจะปฏิเสธ ไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะ เดียวกันกับงานที่เสนอราคาจ้างจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจงครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว(งานที่ เกี่ยวข้องด้านปศุสัตว์)ในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ย้อนหลัง ในวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่ เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหาร ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหน่วยงานหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและ สำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๑๐.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๐.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e – Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๑. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอมติให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาในวันที่หลังจากปิดรับการยื่นเสนอราคา ๑ วัน เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานปลัดจังหวัดปทุมธานี โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอมติทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกันจำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง สำคัญเริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

- (๑) แนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน
- (๒) เนื้อหาและการออกแบบภาพงานทั้งหมด
- (๓) แผนการดำเนินงาน
- (๔) รายละเอียดทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด
- (๕) แบบร่าง (Art work) ป้าย, เวทีและการตกแต่ง
- (๖) แนวคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งบริเวณงาน
- (๗) ข้อเสนอการประสัมพันธ์
- (๘) รายชื่อและประวัติการทำงานของคุณะทำงานของคุณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมาย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๒.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และพิจารณาจากราคารวม

๑๒.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดปทุมธานีจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๒.๒.๑ พิจารณาราคายื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐

- (๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน
- (๒) ผู้ที่เสนอราคาอื่น จะคิดได้จากสูตรการ

คำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = 100 - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคาอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทได้ ๑๐๐ คะแนน
ผู้เสนอราคา B เสนอราคา	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้เสนอราคา C เสนอราคา	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

$$\begin{aligned} \text{๑. คະแนนผู้เสนอราคา B} &= 100 - (1,200,000 - 1,000,000) \times \frac{100}{1,000,000} \\ &= 100 - 20 = 80 \text{ คະแนน} \\ \text{คະแนนผู้เสนอราคา B} &= 80 \text{ คະแนน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{๒. คະแนนผู้เสนอราคา C} &= 100 - (1,200,000 - 1,000,000) \times \frac{100}{1,000,000} \\ &= 100 - 50 = 50 \text{ คະแนน} \\ \text{คະแนนผู้เสนอราคา B} &= 50 \text{ คະแนน} \end{aligned}$$

๑๒.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) จำนวนและมูลค่าผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้วในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปีซ้อนหลัง จะนับเฉพาะผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจหน่วยงานหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนดร้อยละ ๒๐ โดยกำหนดวิธีการให้คะแนนแบ่งตามช่วงมูลค่าของผลงานและจำนวนผลงานดังนี้

(๑.๑) มูลค่าของผลงาน กำหนดร้อยละ ๑๐

มูลค่าของผลงาน กำหนดร้อยละ ๑๐				
๑๐๐,๐๐๐ - ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๑ - ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๑ - ๘๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๖๐ คະแนน	๗๐ คະแนน	๘๐ คະแนน	๙๐ คະแนน	๑๐๐ คະแนน

(๑.๒) จำนวนผลงาน กำหนดร้อยละ ๑๐

จำนวนของผลงาน/ค่าคะแนนที่กำหนด				
๑ ผลงาน	๒ ผลงาน	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน	๕ ผลงาน
๖๐ คະแนน	๗๐ คະแนน	๘๐ คະแนน	๙๐ คະแนน	๑๐๐ คະแนน

(๒) แนวความคิด (Concept) รูปแบบ และการออกแบบการจัดงาน การจัดนิทรรศการ การแสดงและจำหน่ายสินค้ากำหนดร้อยละ ๓๐ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) ความชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์สวยงามน่าจดจำ ๔) ประโยชน์ของการใช้พื้นที่ ๕) แผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและครบถ้วน

(๒.๑) ๑๐๐ คະแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น

(๒.๒) ๙๐ คະแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น

(๒.๓) ๘๐ คະแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น

(๒.๔) ๗๐ คະแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น

(๒.๕) ๖๐ คະแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบทุกประเด็น

(๓) การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อส่งเสริมการขายสร้างสีสันตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน กำหนดร้อยละ ๒๐

- (ก) ๑๐๐ คะแนน จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้งขึ้นไป
- (ข) ๙๐ คะแนน จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้งขึ้นไป
- (ค) ๘๐ คะแนน จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้งขึ้นไป
- (ง) ๗๐ คะแนน จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้งขึ้นไป
- (จ) ๖๐ คะแนน จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งขึ้นไป

๑๒.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาโดยนำคะแนนในข้อที่ ๑๒.๒.๓ และข้อ ๑๒.๒.๒ มาร่วมกันเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๒.๔ คณะกรรมการพิจารณาการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ข้อสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสิ่งสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณาจะยกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้ามาเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดปทุมธานีจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๒.๖ ผู้เสนอราคาสามารถนำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพต่อราคามายื่นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ในวันที่นำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค

๑๒.๗ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิดและกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๓. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

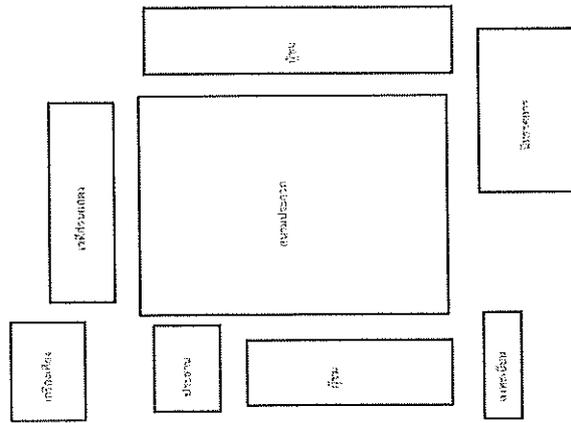
๑๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงาน “มหกรรมประกวดสัตว์ปทุมธานี ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙” อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๓.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดปทุมธานี ตำบลบางกะดี อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ๑๒๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์และโทรสาร ๐ ๒๕๐๑ ๒๑๖๙ e-mail address : pvlo_ptn@dld.go.th

๑๓. แผนผังการจัดงานประกวด



หมายเหตุ ผู้จัดงานสามารถปรับได้ตามความเหมาะสม