

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

การจ้างเหมาจัดงาน “มหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ”

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเกษตร

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพผู้เลี้ยงแพะแปลงใหญ่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการเลี้ยงแพะเพื่อการค้าและการส่งออก

กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดงานมหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ

๑. ความเป็นมา

การเลี้ยงแพะ-แกะ เป็นอาชีพหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างคุ้มค่า ซึ่งให้ผลตอบแทนที่สูง คุ้มค่ากับการลงทุน และมีช่องทางการตลาดที่ชัดเจน มีความต้องการสูง สามารถตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล ในการลดพื้นที่ปลูกข้าวมาปลูกพืชชนิดอื่น หรือปรับเปลี่ยนอาชีพที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าได้ และรับการเปิด ตลาดการค้าอาเซียน AEC ที่ผ่านมาจากข้อมูลจำนวนปศุสัตว์ในประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ทั้งหมด ๗๑,๐๓๙ ราย มีจำนวนแพะเนื้อ ๙๖๒,๘๘๔ ตัว ส่วนแกะ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแกะจำนวน ๖,๙๗๙ ราย มีประชากรแกะจำนวน ๘๓,๒๒๒ ตัว ราคาแพะมีชีวิตเฉลี่ย ๑๒๐ - ๑๒๕ บาท/กิโลกรัม โดยภาพรวมตลาด ยังมีความต้องการแพะ - แกะ อีกมาก ทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอยุธยา จังหวัดชัยนาท จังหวัดอ่างทอง จังหวัดสระบุรี และจังหวัดลพบุรี มีประชากรแพะรวมทั้งสิ้น ๑๑๑,๘๕๕ ตัว มีเกษตรกรรวมทั้งสิ้น ๓,๓๘๙ ราย และมีประชากรแกะ จำนวน ๗,๖๑๕ ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแกะ จำนวน ๒๐๙ ตัว จังหวัดสิงห์บุรี มีประชากรแพะ จำนวน ๑๓,๔๗๕ ตัว มีเกษตรกร จำนวน ๔๑๓ ราย เลี้ยงกันมากในพื้นที่อำเภออินทร์บุรี รองมาอำเภอบางระจัน และอำเภอเมืองสิงห์บุรี และกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน มีศักยภาพด้านพื้นที่ ที่เหมาะสมในการเลี้ยงซึ่งสามารถเป็นอาชีพที่สร้างรายได้เป็นอย่างดี ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ ตลาดและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรจึงได้ทำโครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพผู้เลี้ยงแพะแปลงใหญ่ ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนขึ้น

การจัดงานมหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะจังหวัดสิงห์บุรี เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การเลี้ยงแพะ สายพันธุ์แพะ เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจากทั่วประเทศไทย สร้างโอกาส ทางการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรมีการตื่นตัวในอาชีพการเลี้ยงแพะ เข้าใจในรูปแบบการ ขับเคลื่อนพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

๒.๒ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เผยแพร่ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

๒.๓ เพื่อแสวงหาช่องทางการตลาด และการค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ รองรับการค้าขายตัว ในอนาคต

ปณิธาน

จิราภรณ์

รัชชกร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้นำเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแปลงใหญ่แพะ กลุ่มเกษตรกร
- ๓.๒ ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป
- ๓.๓ นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถาบันศึกษาที่สนใจเกี่ยวกับภาคเกษตร
- ๓.๔ สื่อมวลชน

๔. สถานที่และระยะเวลาการจัดงาน

- ๔.๑ สถานที่จัดงาน ณ อนุสาวรีย์วีรชนชาวบ้านบางระจัน อ.ค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี
- ๔.๒ ระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕
(ไม่รวมการเตรียมงานและรื้อถอน)

๕. ลักษณะการดำเนินงาน

การจัดงานมหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะสิงห์บุรี เป็นการจัดเพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเลี้ยงแพะ สายพันธุ์แพะ ข้อมูลทางการตลาดแพะ และนิทรรศการ โดยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

- ๕.๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยการจัดแถลงข่าวการจัดงาน และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่อย่างทั่วถึง
- ๕.๒ จัดตลาดนัดแพะ
- ๕.๓ จัดงานเสวนาเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ
- ๕.๔ จัดการประกวดแพะ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการผลิตแพะทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของผลผลิต
- ๕.๕ จัดนิทรรศการแบบมีชีวิต นิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับแพะ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแพะ สาธิตการทำอาหารจากเมนูแพะ
- ๕.๖ จัดบูธแสดงสินค้าของดีประจำจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี
- ๕.๗ แข่งขันทำอาหารเมนูจากเนื้อแพะ และสิ้นหนากการ
- ๕.๘ จัดบูธจำหน่ายอาหาร - เครื่องดื่ม ภายในงาน

๖. ขอบเขตงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) “มหกรรมแพะ และของดีประจำจังหวัดสิงห์บุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี ” การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/ การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมและส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน



ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ

ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้าง และตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

๖.๒ กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Action Plan) และรายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๖.๓ รายละเอียดการดำเนินการ

การจัดงาน หมายถึง งาน “มหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ” ของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี

ผู้รับจ้างจัดงาน “มหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ” จะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๖.๓.๑ การจัดงานแถลงข่าว

การจัดงานการจัดงานแถลงข่าวการจัดงานมหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ สิงห์บุรี จำนวน ๑ ครั้ง ตาม วัน เวลา ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ประกอบด้วย

๑) การเตรียมสถานที่จัดงานมีการตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าวให้สวยงามด้วยไม้ดอกไม้ประดับพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสม

๒) ออกแบบ/จัดหา และสร้าง Land mark สำหรับงานแถลงข่าวสัมภาษณ์ หรือเป็นจุดถ่ายภาพของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๓) การเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าวประกอบด้วยสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานีและหนังสือพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ

๔) การเชิญผู้เข้าร่วมงานได้แก่หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดสิงห์บุรี และหน่วยงานภาคี และผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๕) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับ เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๖) จัดทำอาหารว่าง เครื่องดื่มและของขำร่วย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๗) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าวสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๘) จัดเตรียมไมโครโฟนตั้งโต๊ะ ไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

๙) จัดโต๊ะสำหรับผู้แถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๓ คน

๑๐) จัดเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๑๑) จัดให้มีการแสดงนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์งาน โดยจัดแบ่งพื้นที่การแถลงข่าวออกเป็น ๒ ส่วน คือเวทีหลักที่ใช้ในการแถลงข่าวและนิทรรศการพร้อมตัวอย่างกิจกรรมที่เกิดขึ้นในวันงาน มหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะสิงห์บุรี โดยนิทรรศการหรือกิจกรรมจะต้องสอดคล้องกับงานและสื่อถึงการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน

๑๑) จัดหามาสคอตพร้อมคนใส่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๑๒) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในงานทั้งหมด



ประธานกรรมการ

จิรภณ ๑๖

กรรมการ

ธีระเดช

กรรมการ

๖.๓.๒ การก่อสร้างจัดเตรียมสถานที่

การจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนจัดงานภายใน ๒ วัน และ รื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังจัดงานภายใน ๒ วัน

๑) จัดหาต้นไม้โตม สำหรับสถานที่จัดงาน ขนาด ๒๐ เมตร x ๓๖ เมตร จำนวน ๑ หลัง
 ๒) จัดสถานที่จัดเสวนาเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ บริเวณงานนมกรรมแพะ
 ๓) ออกแบบ/จัดหาบูธจำหน่ายสินค้าเกษตร ของดีประจำจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท อ่างทอง อุทัย ลพบุรี สระบุรี อาหาร และเครื่องดื่ม ภายในงาน พร้อมการตกแต่งให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และรูปแบบของงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า ติดตั้งในบริเวณของงาน พร้อมทั้งจัดแสงสว่าง ปลั๊กไฟ โต๊ะ เก้าอี้ บ้ายร้านค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ดังนี้

(๑) อุปกรณ์ที่ติดตั้ง เพื่อแบ่งอาณาเขตของแต่ละร้านค้า
 (๒) บ้ายชื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ผลิตสินค้า
 (๓) ไฟฟ้าแสงสว่าง/๑บูธ
 (๔) โต๊ะพับอเนกประสงค์หน้าขาว ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร X ยาวไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว/๑บูธ

(๕) ไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน ๑ ชุด/๑บูธ

(๖) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๒ จุด/๑บูธ

๔) จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเคลื่อนที่ ให้เหมาะสมต่อการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๕) จัดหาต้นไม้สำหรับใช้เป็นสถานที่พักเจ้าหน้าที่ เวทีและกองประกวด จำนวน ๒ หลัง

ขนาด ๓ x ๓ เมตร

๖) จัดกองอำนวยความสะดวก ขนาด ๓ x ๓ เมตร พร้อมติดป้ายชื่อ กองอำนวยความสะดวก และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกให้กับผู้ร่วมงาน ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก หลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๗) จัดให้มีการรักษาความสะอาด รักษาความปลอดภัย อำนวยความสะดวก ด้านสถานที่ การจราจร และบริการที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘) จัดหาน้ำสำหรับอุปโภค ให้กับร้านค้า จำนวน ๒ จุด และคอกพักสัตว์ จำนวน ๒ จุด

๙) น้ำสำหรับบริโภคชนิดแก้วพลาสติก ประจำจุดบริการจำนวน ๒ จุด จุดละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แก้ว

๑๐) การดูแลรักษาความสะอาดการกำจัดขยะในพื้นที่บริเวณจัดงานและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑๑) ออกแบบ/จัดหา และสร้างซุ้มประตูทางเข้า พร้อมตกแต่ง จำนวน ๑ ซุ้ม

๑๒) ออกแบบจัดหาและสร้างจุด Land Mark ขนาดกว้าง ๕ เมตร x ลึก ๔ เมตร Theme แพะ-แกะ ของดีจังหวัดสิงห์บุรี

๑๓) ออกแบบจัดหาและสร้างซุ้มสำหรับถ่ายภาพขนาดกว้าง ๔ เมตร x ลึก ๔ เมตร Theme ของดีจังหวัด สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี อุทัย ชัยนาท จำนวน ๑ ซุ้ม

๑๔) ซุ้มสำหรับถ่ายภาพขนาดกว้าง ๔ เมตร x ลึก ๔ เมตร Theme แพะ-แกะ

๑๕) จัดสถานที่สุขาเคลื่อนที่สำหรับผู้ร่วมงานตลอดจนประชาชนผู้มาร่วมงาน จำนวน ๑ คัน

๑๖) พัดลมไอน้ำพร้อมน้ำยาฆ่าเชื้อ จำนวน ๔ ตัว

จรินทร์ บุญ

จิภาณ

ประธานกรรมการ กรรมการ *ธีรเดช* กรรมการ

๑๗) พัดลมไอน้ำ จำนวน ๘ ตัว

๑๘) พัดลมไอน้ำ จำนวน ๔ ตัว

๑๙) ดำเนินการติดตั้งหรือถอนคืนสภาพสถานที่จัดงานซึ่งรวมทั้งค่าขนส่งพัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็นตามกฎหมายและระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานรวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและหรือถอน

๒๐) จะต้องจัดเตรียมการต่างๆ ชุมประตู่เวทีพิธีเปิดให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมหรือถอนส่วนที่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิด

๒๑) ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอำนวยความสะดวก ค่าที่เช่าสถานที่จอดรถ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีทั้งหมดสืบเนื่องจากการจัดงาน

๒๒) หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงานผู้เสนอราคาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่หรือผู้เสียหายอื่นในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดงานการหรือถอนหรือการใช้เทคนิคต่างๆ ในการจัดพิธีเปิดไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๖.๓.๓ การผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media และสื่ออื่นโดยให้เผยแพร่อย่างกว้างขวาง ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทำด้วยอิงค์เจ็ทไว้นิลขนาด ๑.๒ * ๕ เมตร พร้อมการติดตั้งหรือถอนโดยระบุข้อกำหนดการกิจกรรมวันเวลาสถานที่จัดงานและการเชิญชวนเข้าร่วมงานให้สวยงามตรงตามแนวคิดการจัดงานติดตั้งบริเวณ หน้าสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี แยกท่าข้าม และบริเวณหน้าสถานที่จัดงาน จำนวน ๓ ป้าย

๒) จัดทำแผ่นพับ (สูจิบัตร) แจกกำหนดการ และประชาสัมพันธ์งาน จำนวน ๑๐๐ แผ่น

๓) จัดหารถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่พร้อมเครื่องขยายเสียงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมประชาสัมพันธ์การจัดงานจัดทำสปอร์ตโฆษณาและป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่จำนวน ๑ คัน ในช่วงระหว่าง ๓ วันก่อนวันจัดงานและระหว่างการจัดงาน

๔) ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาสำหรับป้ายโฆษณา LED บริเวณสี่แยกศาลหลักเมือง ผังคลองถมจังหวัดสิงห์บุรี และบริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี และสื่อ Social Media ของภาครัฐและเอกชน

๖.๓.๔ พิธีเปิด-ปิดงานและการแสดง

ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมหรือถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิด

๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบสำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงในพิธีเปิดงานพร้อมทั้งจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงานในขนาดพื้นที่ที่สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ให้มีความสวยงามเหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบของงาน

๒) จัดพิธีเปิดงานพร้อมดำเนินการพิธีเปิดงานทั้งหมดรวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

- ๓) จัดให้มีพิธีกรชายหรือหญิง ในวันพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน
- ๔) จัดทำกำหนดการ พิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมมนา พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน
- ๕) จัดให้มีการแสดงบนเวทีในพิธีเปิด-ปิดงาน ที่สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ ชุด
- ๖) จัดเวทีพิธีเปิด-ปิด ในสถานที่เปิดงานขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๖ เมตร X ๑๒ เมตร รวมทั้งออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที จัดระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน
- ๗) จัดทำฉาก ๓ มิติ ประกอบด้วย ชื่องาน ตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง อยุธยา สระบุรี พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม เหมาะสมและสอดคล้องกับงาน
- ๘) จัดแท่นโพเดียม สำหรับพิธีเปิดพร้อมดอกไม้บนแท่นจำนวน ๒ ชุด
- ๙) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขกพร้อมแจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด
- ๑๐) แก้วน้ำดื่มมีพนักงาน มีผ้าคลุมอย่างเหมาะสม สำหรับหัวหน้าส่วนราชการเข้าร่วมพิธีเปิด-ปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว แก้วน้ำพลาสติก จำนวน ๑๕๐ ตัว
- ๑๑) จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอตลอดพิธีเปิดงาน
- ๑๒) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด
- ๑๓) จัดเตรียมเครื่องแต่งกายตามธรรมเนียม สำหรับให้ประธานในพิธีเปิด-ปิด และแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐ ชุด
- ๑๔) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด
- ประธานในพิธีเปิด
 - แขกผู้มีเกียรติที่ร่วมพิธีเปิด
 - สื่อมวลชน
- ๑๕) จัดจุดลงทะเบียน พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น
- ๑๖) จัดพนักงานต้อนรับเพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิดเข้าประจำที่นั่ง
- ๑๗) แจกเชิญสื่อมวลชนมาร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ในพิธีเปิดงาน
- ๑๘) ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแล พิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ
- ๑๙) จัดทำสื่อโปสเตอร์ แผ่นพับ ปักโลโก้งานแพะ สำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕๐ ตัว
- ๒๐) บัตรสแตมป์ พร้อมสายคล้องคอ จำนวน ๑๐๐ ใบ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

๖.๓.๕ ออกแบบและจัดนิทรรศการแบบมีชีวิต

- ๑) นิทรรศการแบบมีชีวิตพระราชกรณียกิจ ที่เกี่ยวข้องกับแพะ รายละเอียดดังนี้
- (๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร
 - (๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด
 - (๓) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลเนื้อหาพิมพ์ด้วยระบบ Inkjet ๔ สีพร้อมโครงสร้างขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผ่น และขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แผ่น
 - (๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการ เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

เจษฎ์ ธรรม

ประธานกรรมการ จันทน์ กรรมการ ธรรม กรรมการ

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

(๖) จัดหาและติดตั้งปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑ จุด ต่อนิทรรศการ

๒) นิทรรศการแบบมีชีวิตแสดงหญ้าแพงโกล่า รายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร

(๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลเนื้อหาพิมพ์ด้วยระบบ Inkjet ๔ สีพร้อมโครงสร้างขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผ่น

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการ เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

๓) นิทรรศการแสดงผลผลิตภัณฑ์แปรรูป และสาริตเมนูจากแพะ รายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร

(๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลเนื้อหาพิมพ์ด้วยระบบ Inkjet ๔ สีพร้อมโครงสร้างขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผ่น

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการ เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

๔) นิทรรศการแบบมีชีวิต ไชว์สายพันธุ์แพะ ขามิ จังหวัดสิงห์บุรี รายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร

(๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดทำคอกสำหรับไชว์แพะ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการ เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

๕) นิทรรศการแบบมีชีวิต ไชว์สายพันธุ์แพะบอร์แท้ จังหวัดสิงห์บุรี รายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร

(๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดทำคอกสำหรับไชว์แพะ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการ เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

๖.๓.๖ การจัดตลาดนัดแพะและการประกวดแพะ รายละเอียดดังนี้

๑) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดตลาดนัดแพะ และการประกวดแพะ พร้อมวัสดุปูพื้นหญ้าเทียม กันแพะบาดเจ็บ พร้อมทั้งมีสถานที่นั่งสำหรับผู้เข้าชมการประกวด อย่างน้อย ๒ ด้าน

๒) เต็นท์สำหรับคอกพักแพะ ขนาด ๔x๘ เมตร จำนวน ๕ หลัง

๓) จัดหาโต๊ะเก้าอี้สำหรับการลงทะเบียนส่งแพะเข้าประกวด ให้เพียงพอกับชนิดและประเภทการประกวด

จร.ดิเรกดิเรก

ประธานกรรมการ

จิราภรณ์

กรรมการ

จิราภรณ์

กรรมการ

๔) จัดทำสัญญาณแสดงการผ่านการลงทะเบียนและเข้าตลาดนัดแพะ

๕) จัดทำป้ายประจำตัวแพะ ที่ผ่านการลงทะเบียนส่งแพะเข้าประกวด ป้ายชนิดและ

ประเภทแยกสีตามรุ่นแพะ

๖) จัดทำบ่อน้ำยาฆ่าเชื้อเพื่อให้แพะและเจ้าของแพะเหยียบก่อนเข้าคอกพักแพะ

๗) จัดทำคอกพักแพะขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑๐ คอก พร้อมป้อนวัสดุรองพื้นคอก

หญ้าเทียม (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

๘) จัดทำบาร์สำหรับผูกแพะบริเวณจุดก่อนขึ้นเวที จำนวน ๔ บาร์ (รายละเอียดตาม

เอกสารแนบ ๓)

๙) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่จัดตลาดนัดแพะ และประกวดแพะ

จำนวน ๔๐ ชุด

๑๐) จัดการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อบริเวณตลาดนัดและประกวดแพะทั้งก่อนและหลังจัดตลาด

นัดแพะและประกวดแพะ

๑๑) จัดทำสถานที่สำหรับลงสัตว์จำนวน ๑ จุด

๑๒) จัดเตรียมอาหารสัตว์และน้ำบริโภค สำหรับแพะที่เข้าประกวด ให้เพียงพอ

๑๓) ออกแบบและจัดทำโล่รางวัลการประกวดแพะสำหรับรางวัลที่ ๑, ๒, ๓, ในการประกวดแพะทุกรุ่น และโล่รางวัลแกรนแชมป์เปี้ยน จำนวน ๒ รางวัล (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๔)

๑๔) ออกแบบและจัดทำสายสะพายสำหรับรางวัลที่ ๑, ๒, ๓, ในการประกวดแพะทุกรุ่น และผ้าคลุมรางวัลแกรนแชมป์เปี้ยน จำนวน ๒ รางวัล (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๕)

๑๕) จัดหาและจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด คนละ ๓,๔๐๐ บาท จะต้องมีการกรรมการตัดสินไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๒๐๐ บาท

๑๖) จัดหาที่พักสำหรับกรรมการตัดสินการประกวด จำนวน ๓ ห้อง ๒ คืน

๑๗) จ่ายค่าเงินรางวัลในการประกวดแพะ ๔ ประเภท ๑๒ รุ่น

แต่ละรุ่น มีรายละเอียดเงินรางวัล ดังนี้

๑. การประกวดแข่งขันแพะเนื้อ พันธุ์บอร์แท้

๑.๑ เพศผู้ไม่ผลัดฟัน

๑.๑.๑ รางวัลที่ ๑ ของรางวัลและเงินสด ๓,๐๐๐ บาท

๑.๑.๒ รางวัลที่ ๒ ของรางวัลและเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

๑.๑.๓ รางวัลที่ ๓ ของรางวัลและเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

ประธานกรรมการ

จิราภา ๐๖

กรรมการ

ธีรณ

กรรมการ

๑.๒ เพศเมียไม่ผลัดฟัน

๑.๒.๑ รางวัลที่ ๑ ของรางวัลและเงินสด ๓,๐๐๐ บาท

๑.๒.๒ รางวัลที่ ๒ ของรางวัลและเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

๑.๒.๓ รางวัลที่ ๓ ของรางวัลและเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

๑.๓ เพศผู้ผลัดฟัน ๑-๒ คู่

๑.๓.๑ รางวัลที่ ๑ ของรางวัลและเงินสด ๓,๐๐๐ บาท

๑.๓.๒ รางวัลที่ ๒ ของรางวัลและเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

๑.๓.๓ รางวัลที่ ๓ ของรางวัลและเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

๑.๔ เพศเมียผลัดฟัน ๑-๒ คู่

๑.๔.๑ รางวัลที่ ๑ ของรางวัลและเงินสด ๓,๐๐๐ บาท

๑.๔.๒ รางวัลที่ ๒ ของรางวัลและเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

๑.๔.๓ รางวัลที่ ๓ ของรางวัลและเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

๒. การประกวดแข่งขันแพะเนื้อ พันธุ์ลูกผสม

๑.๑ เพศผู้ไม่ผลัดฟัน

๑.๑.๑ รางวัลที่ ๑ ของรางวัลและเงินสด ๓,๐๐๐ บาท

๑.๑.๒ รางวัลที่ ๒ ของรางวัลและเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

๑.๑.๓ รางวัลที่ ๓ ของรางวัลและเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

๑.๒ เพศเมียไม่ผลัดฟัน

๑.๒.๑ รางวัลที่ ๑ ของรางวัลและเงินสด ๓,๐๐๐ บาท

๑.๒.๒ รางวัลที่ ๒ ของรางวัลและเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

๑.๒.๓ รางวัลที่ ๓ ของรางวัลและเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

๑.๓ เพศผู้ผลัดฟัน ๑-๒ คู่

๑.๓.๑ รางวัลที่ ๑ ของรางวัลและเงินสด ๓,๐๐๐ บาท

๑.๓.๒ รางวัลที่ ๒ ของรางวัลและเงินสด ๒,๐๐๐ บาท

๑.๓.๓ รางวัลที่ ๓ ของรางวัลและเงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท



.....ประธานกรรมการ จิราภรณ์ กรรมการ ธีรนาถ กรรมการ

๑.๔ เพศเมียผลิตพันธุ์ ๑-๒ คู่

- ๑.๔.๑ รางวัลที่ ๑ ของรางวัลและเงินสด ๓,๐๐๐ บาท
 ๑.๔.๒ รางวัลที่ ๒ ของรางวัลและเงินสด ๒,๐๐๐ บาท
 ๑.๔.๓ รางวัลที่ ๓ ของรางวัลและเงินสด ๑,๐๐๐ บาท
 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

๒. การประกวดแข่งขันแพะเนื้อ แกรนด์แชมป์เปี้ยน๑.๑ เพศผู้

- ๑.๑.๑ รางวัลที่ ๑ เงินสด ๓,๐๐๐ บาท
 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ บาท

๑.๒ เพศเมีย

- ๑.๒.๑ รางวัลที่ ๑ เงินสด ๓,๐๐๐ บาท
 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ บาท

๓. การประกวดแข่งขันแกะเนื้อ พันธุ์ดอร์เปอร์แท้๑.๑ เพศผู้ไม่ผลิตพันธุ์

- ๑.๑.๑ รางวัลที่ ๑ เงินสด ๓,๐๐๐ บาท
 ๑.๑.๒ รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๐๐๐ บาท
 ๑.๑.๓ รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท
 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

๑.๒ เพศเมียไม่ผลิตพันธุ์

- ๑.๒.๑ รางวัลที่ ๑ เงินสด ๓,๐๐๐ บาท
 ๑.๒.๒ รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๐๐๐ บาท
 ๑.๒.๓ รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท
 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายเงินรางวัลทั้งสิ้น ๖๖,๐๐๐ บาท

๑๓) จ่ายค่ายานพาหนะขนส่งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่ส่งแพะเข้าประกวดตัวละ ๑๐๐ บาท แพะที่เข้าประกวดจะต้องมีใบเคลื่อนย้าย (ร.๓ หรือ ร.๔) ที่ถูกต้องตามพ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กรมปศุสัตว์ หรือเครื่องหมายประจำตัวสัตว์

๑๔) จัดสถานที่คullingสัตว์ ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ จุด

๑๕) ออกแบบ/จัดทำ จุกอกใบเคลื่อนย้าย (ร.๓, ร.๔) รายละเอียดดังนี้

(๑) คอมพิวเตอร์ พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต และปริ้นเตอร์พร้อมใช้งาน

จำนวน ๒ ชุด



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

(๒) โต้ะและเก้าอี้ ๓ ชุด

(๓) กระดาษ หนา ๘๐ แกรม ขนาด A๔ จำนวน ๕ รีม

๑๖) จัดหาพิธีการชายหรือหญิงดำเนินการประกวด จำนวน ๑ คน

๖.๓.๗ การเสวนาเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ

๑) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานเสวนา จำนวน ๑๕๐ ชุด

๒) จัดหาคำตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ คน คนละ ๑,๐๐๐ บาท รวม ๖,๐๐๐ บาท

๖.๓.๘ การป้องกันโรค Covid - ๑๙

๑) ออกแบบ/จัดทำจุดตรวจป้องกันโรค Covid - ๑๙ ก่อนเข้างาน จำนวน ๒ จุด

๒) จัดหาเครื่องวัดอุณหภูมิที่ได้มาตรฐาน สะดวกและรวดเร็ว ในปริมาณที่เพียงพอ

๓) มีเจลแอลกอฮอล์หรือสเปรย์แอลกอฮอล์ ในปริมาณที่เพียงพอ

๔) ออกแบบ/จัดทำ แบบลงทะเบียนตามมาตรการป้องกันโรค Covid - ๑๙ ครอบคลุม รวดเร็ว กระชับ และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

๕) จัดทำสัญลักษณ์แสดงการผ่านการตรวจโรค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ดวง

๖) จัดหาหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวน ๑ จุด

๖.๓.๙ ดำเนินการประเมินผล

๑) ออกแบบและจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของ ผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมงาน พร้อมสรุปผลการสำรวจ และรายงานผลการสำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด

๒) ออกแบบและจัดทำแบบฟอร์ม ลงทะเบียนแพะที่เข้าตลาดนัดแพะ แสดงรายชื่อ ฟาร์ม ชื่อ-สกุลเจ้าของแพะ เลขประจำตัวประชาชน ที่อยู่ เบอร์โทร จำนวนแพะที่เข้าตลาด มูลค่าแพะที่จำหน่าย ออกไป ชื่อเจ้าของปลายทาง ชื่อไปเพื่อขุนต่อ ทำพันธุ์ เข้าโรงฆ่า พร้อมรายงานผล และจัดทำสถิติการจำหน่าย แพะในกิจกรรมตลาดนัดแพะให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๓) ออกแบบและจัดทำแบบฟอร์ม ลงทะเบียนแพะที่เข้าประกวด แสดงรายชื่อฟาร์ม ชื่อ-สกุลเจ้าของแพะ เลขประจำตัวประชาชน ที่อยู่ เบอร์โทร รุ่นที่เข้าประกวด จำนวนแพะที่เข้าประกวด ผลรางวัลที่ได้รับ พร้อมรายงานผลให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๔) ออกแบบและจัดทำแบบฟอร์ม ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาเครือข่าย เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์โทร สังกัดสมาชิกกลุ่ม... เช่น วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ เป็นต้น ลายมือชื่อ พร้อมสรุปรายงานให้ผู้ว่าจ้าง

๕) จัดทำรายงานการจัดงานประกวดแพะ จำหน่ายแพะ และกิจกรรมต่างๆทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องส่งแบบประเมินผล ตามข้อ (๑), (๒), (๓) และ ข้อ (๔) เพื่อให้ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแบบประเมินผล ก่อนกำหนดวันงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๖.๓.๑๐ อื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้อง

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๕ คน

๖.๓.๑๐

ประธานกรรมการ

จิราภรณ์

กรรมการ

วิมล

กรรมการ

๒) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในงานตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที เป็นต้นอย่างน้อยวันละ ๑ คน

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการจัดงาน “มหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ” โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตงานข้อ ๖ ทุกรายการพร้อมผลงาน ดังนี้

- ๑) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน
- ๒) รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร จำนวน ๑๐ เล่ม
- ๓) รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงานเป็นภาพนิ่งและเคลื่อนไหวที่บันทึกในแผ่น VCD/DVD ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑๐ ชุด สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกลางแจ้งและสื่ออื่นๆ
- ๔) รายงานผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง
- ๕) หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ ได้แก่ เอกสารลงทะเบียนในทุกกิจกรรม ผลการประกวดแพะ เป็นต้น

ทั้งนี้ หากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จังหวัดสิงห์บุรี จะปรับตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๘. การจ่ายเงิน

จังหวัดสิงห์บุรี ผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗ และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในคำสั่งจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดฯ ทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดสิงห์บุรี จะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๙. งบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเกษตร กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพผู้เลี้ยงแพะแปลงใหญ่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน กิจกรรมย่อย ส่งเสริมการเลี้ยงแพะเพื่อการค้าและการส่งออก กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดงานมหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ ในวงเงินงบประมาณ ๗๐๔,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่พันบาทถ้วน)



ประธานกรรมการ จันทนา กรรมการ จันทนา กรรมการ

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๒) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดสิงห์บุรี ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี ย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๖) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๑. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาโดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด ให้โหลดลงในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) พร้อมกับใบเสนอราคา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคา ที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

(๑) แนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน

(๒) เนื้อหาและการออกแบบภาพงานทั้งหมด



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

- (๓) แผนการดำเนินงาน
- (๔) รายละเอียดทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด
- (๕) แบบร่าง (Art work) ป้าย , เวทีและการตกแต่ง
- (๖) แนวคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งบริเวณงาน
- (๗) ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์
- (๘) รายชื่อคณะกรรมการตัดสินประกวดแพะ
- (๙) รายชื่อและประวัติการทำงานของคนทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมาย้อนหลัง

ไม่เกิน ๕ ปี

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑) การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคารวมต่ำสุด

๒) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากท่เหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๓) ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดสิงห์บุรี จะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๔) ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๕) เนื่องจากสถานการณ์โรคโควิด ๑๙ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ กำหนดวันที่ยลงนามในสัญญาจะลงนามในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อสถานการณ์โรคโควิด ๑๙ คลี่คลายและได้รับการอนุมัติให้จัดงานมหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ จากศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรคจังหวัดสิงห์บุรี เท่านั้น

๑๓. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงาน “มหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ” อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๒) ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี

.....

ประธานกรรมการ

.....

กรรมการ

.....

กรรมการ

๑๕. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่
 ทางไปรษณีย์ส่งถึง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี ม.๔ ต.ต้นโพธิ์ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี ๑๖๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐๓๖-๕๑๒๔๙๕ E-mail pvlo_sir@dld.go.th

ลงชื่อ..... นายประมินทร์ อ่อนคำประธานคณะกรรมการ
 (นายประมินทร์ อ่อนคำ)
 สัตว์แพทย์อาวุโส

ลงชื่อ..... คณะกรรมการ

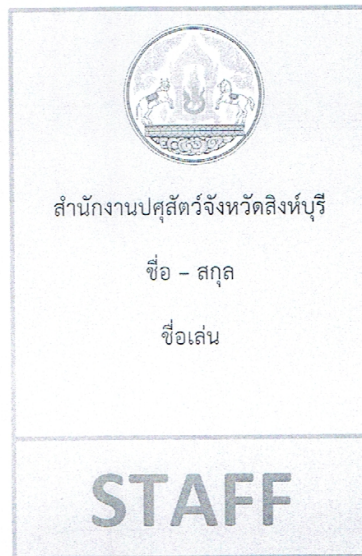
ลงชื่อ..... ธีรชัยคณะกรรมการ

นายประมินทร์ อ่อนคำประธานกรรมการ ธีรชัยกรรมการ ธีรชัยกรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

บัตรสต๊าฟ

1. บัตรทำจากวัสดุ PVC ขนาดกว้าง 5.5 ซม. x ยาว 8.5 ซม. พื้นสีฟ้าอ่อน
2. มีสายคล้องคอ สีส้มเทาเลส คลิปโลหะเงิน
3. มีกรอบใส่บัตร
4. ระบุข้อความลงในบัตรดังต่อไปนี้
5. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี จำนวน 60 ชิ้น
6. ออกแบบตัวอักษรและขนาดให้สวยงาม อ่านง่าย ข้อความชัดเจน
7. พิมพ์รายชื่อเจ้าหน้าที่ตามที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรีจัดส่งให้

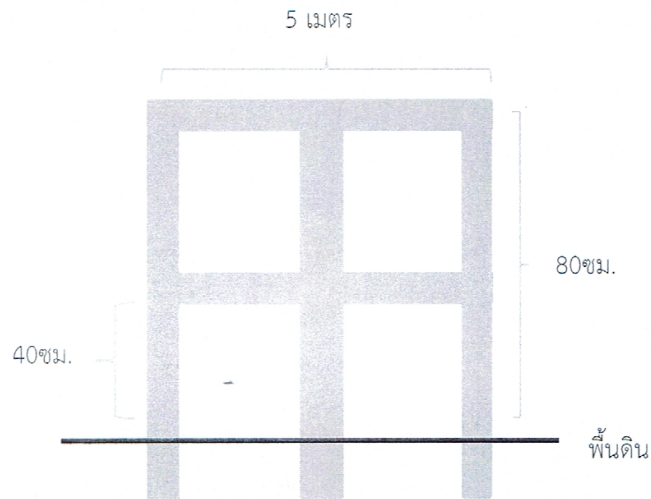


จิตรพร ธรรมการ

ประธานกรรมการ..... จิตรพร ธรรมการ..... กรรมการ..... จิตพร ธรรมการ..... กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
บาร์สำหรับผูกแพะ

1. เป็นลักษณะบาร์สูง 2 ชั้น
2. ขนาดกว้าง 5 เมตร x สูง 40 ซม. และสูง 80 ซม.
3. ทำจากวัสดุไม้ที่แข็งแรง ทนแดดอย่างมั่นคง
4. ขนาดเสี้ยนผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 4 นิ้ว
5. จำนวน 4 คอกต่อ 1 บาร์ รวมทั้งหมด 5 บาร์
6. ลงเสาตักให้แน่นหนา



Dr. Somsong

ประธานกรรมการ จิรภรณ์ กรรมการ รัชดา กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
โล่อะคริลิก ขนาดความสูง 6 นิ้ว

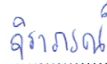
1. เนื้ออะคริลิก หน้าอย่างน้อย 15 ซม.
สีฟ้า รางวัลชนะเลิศ
สีเขียว รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
สีใส รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
2. สลักข้อความ โลโก้ 2 สัญลักษณ์ ด้วยเลเซอร์และลงสีแล้วไม่น้อยกว่า 2 สี
3. มีกล่องแป้นบุผ้าสีน้ำเงินสำหรับใส่โล่ทุกชั้น
4. รูปทรงของโล่ มีความทันสมัยเหมาะสม
5. ระบุข้อความรุ่นดังนี้
 - การประกวดแข่งขันแพะเนื้อ พันธุ์บอร์แท้
เพศผู้ไม่ผลัดฟัน
เพศเมียไม่ผลัดฟัน
เพศผู้ผลัดฟัน 1 - 2 คู่
เพศเมียผลัดฟัน 1 - 2 คู่
 - การประกวดแข่งขันแพะเนื้อ ลูกผสม
เพศผู้ไม่ผลัดฟัน
เพศเมียไม่ผลัดฟัน
เพศผู้ผลัดฟัน 1 - 2 คู่
เพศเมียผลัดฟัน 1 - 2 คู่
 - การประกวดแข่งขันแพะเนื้อ แกรนด์แชมป์เบียน
เพศผู้
เพศเมีย
 - การประกวดแข่งขันแกะเนื้อ พันธุ์ดอร์เปอร์แท้
เพศผู้ไม่ผลัดฟัน
เพศเมียไม่ผลัดฟัน
6. ระบุประเภทรางวัล ดังนี้
 - รางวัลชนะเลิศ
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2




กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
งานมหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ
ประจำปี 2565

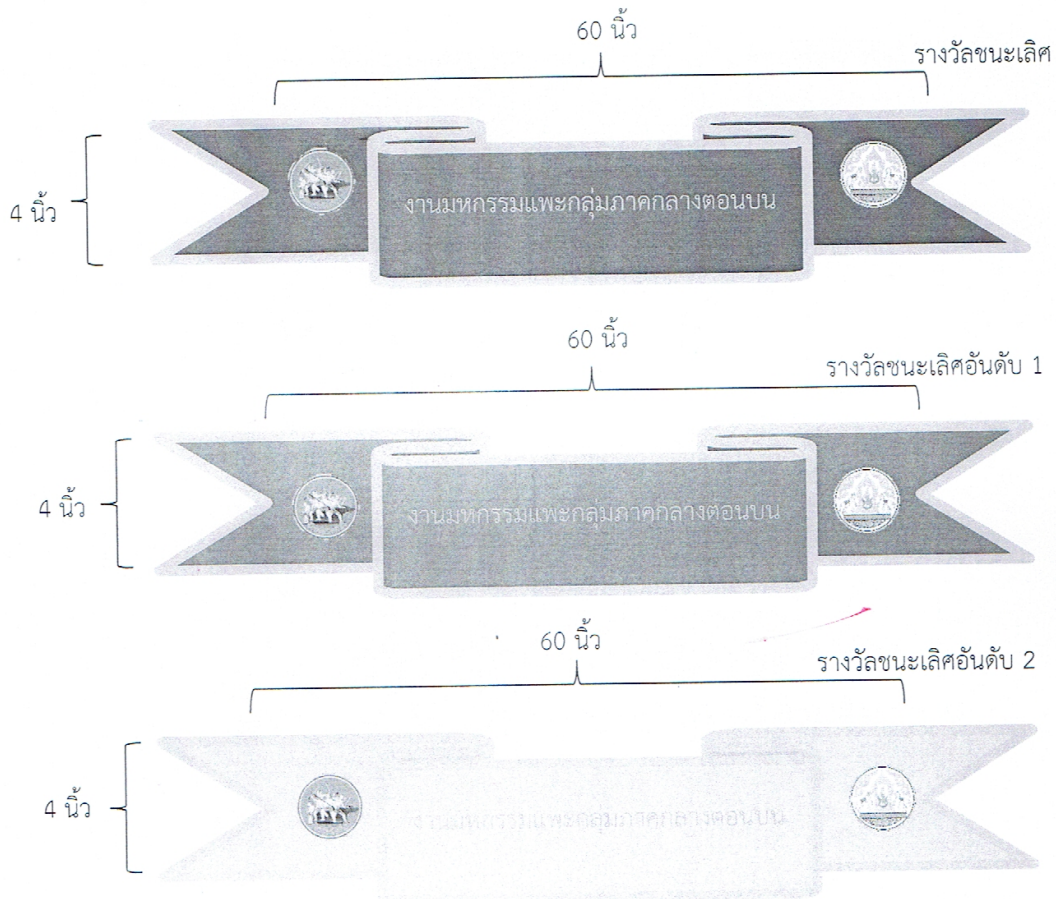
รางวัลชนะเลิศ
การประกวดแข่งขันแพะ ประเภท พันธุ์บอร์แท้
เพศผู้ไม่ผลัดฟัน
ณ ศูนย์วิจัยวนนาคายบางระจัน
อ.ค่ายบางระจัน จ.สิงห์บุรี
ให้ไว้ ณ วันที่.....

(.....)


 ประธานกรรมการ.....
 
 กรรมการ.....
 
 กรรมการ.....
 
 กรรมการ.....

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
สายสะพาย ประกวดแพะ

1. ทำจากเนื้อผ้ากำมะหยี่ขอบทอง สีน้ำเงิน สีแดง สีเหลืองเข้ม
2. ขนาดกว้าง 4 นิ้ว x ยาว 60 นิ้ว
3. ปักข้อความ “งานมหกรรมแพะกลุ่มภาคกลางตอนบน ครั้งที่ 1” ขนาด 48 ตัวหนา
ฟอนต์ TH SarabunLT 9 สีเทา
4. ปักรูปโลโก้งานแพะบริเวณชายสายสะพาย 2 ด้าน ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 4 ซม.
5. ทำเชือกสำหรับผูกชาย 2 ด้านเข้าด้วยกัน ความยาวเชือกข้างละ 8 นิ้ว สีเดียวกับสายสะพาย
6. รางวัลชนะเลิศ สายสีน้ำเงิน จำนวน 12 เส้น
7. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 สายสีแดง จำนวน 10 เส้น
8. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 สายสีเหลือง จำนวน 10 เส้น



ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ



วิรัตน์ ธรรม

ประธานกรรมการ.....

จิราภรณ์

กรรมการ.....

จรัส

กรรมการ

งานมหกรรมแพะและเชื่อมโยงตลาดแพะ

ครั้งที่ 1



จินตนา บุญ

ประธานกรรมการ

จิตาภรณ์

กรรมการ

รัชณรงค์

กรรมการ