

## แบบองค์ประกอบพื้นฐานของการนำเสนอทเรียน Smart Farmer ต้นแบบ

1. ชื่อ Smart Farmer ต้นแบบ นายชญาณนท์ มหันตเกียรติ
2. Smart Farmer ต้นแบบ สาขาการเลี้ยงแพะเนื้อ
3. “คำจำกัดความ”

(การเลี้ยงสัตว์ หรือการทำงานอะไรก็แล้วแต่  
“ขอแค่ใส่ใจ แล้วทุกอย่างจะดีเอง”)



### 4. ประเด็นที่แสดงถึงความโดดเด่นและมีการปฏิบัติที่ดี

#### 1) ความรู้เฉพาะสาขา

เริ่มอาชีพการเลี้ยงแพะมาจากครอบครัว เมื่อก่อนเลี้ยงแพะแบบขายพันธุ์ แต่ปัจจุบันเลี้ยงแพะแบบขุนอย่างเดียว (แพะกลางน้ำ) เรียนรู้ประสบการณ์จากครอบครัว การศึกษาดูงานต่าง ๆ เช่นการประกวดแพะของแต่ละจังหวัด การเข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฟาร์มที่เลี้ยงได้รับรองเป็นฟาร์มปลอดโรคระดับ และในอนาคตมีแผนจะขยายการผลิตเพิ่ม

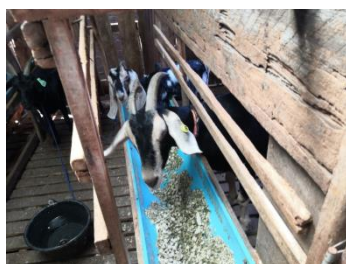
เทคนิคเฉพาะ ขุนเฉพาะแพะเพศผู้ พันธุ์บอร์และแองโกลนูเบียน เริ่มขุนที่น้ำหนัก 15 กิโลกรัม



#### 2) การจัดการปัจจัยการผลิต

มีการคัดเลือกพันธุ์แพะที่จะเข้าขุน โดยดูจากลักษณะสายพันธุ์ของพ่อและแม่พันธุ์ จากฟาร์มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ที่ได้มาตรฐาน ปลอดโรค ในเรื่องของอาหารที่ใช้ขุน แพะ ฟาร์มใช้เป็นอาหารผสม TMR ซึ่งมีการคิดค้นสูตรอาหารเอง โดยมีต้นทุนค่าอาหาร 8.50 บาทต่อตัวต่อวัน

เทคนิคเฉพาะ ใช้พันธุ์ดี อาหารดี การจัดการดี จะทำให้ผลผลิตที่ได้ดีตามมาด้วย

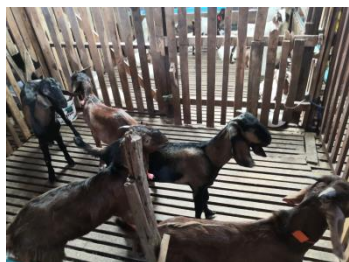


---

### 3) การผลิต/การเลี้ยง

ที่ฟาร์มมีแพะเนื้อเพศผู้เข้าขุน 30 ตัว มีทั้งพันธุ์บอร์และแองโกลนูเบียน น้ำหนักที่เข้าขุนจะอยู่ที่ 15 กิโลกรัม อาหารที่ใช้เป็นอาหารผสม TMR โดยจะให้ที่ 2 กิโลกรัมต่อตัวต่อวัน ระยะเวลาขุนอยู่ที่ 90 วัน ขายที่น้ำหนัก 30-35 กิโลกรัม

เทคนิคเฉพาะ เน้นการให้อาหารดี ทำให้คุณภาพซากดี ปัจจุบันกำลังศึกษาเรื่องของสายพันธุ์ที่มีผลต่อน้ำหนักหลังการขุน



---

### 4) การแปรรูป/การเพิ่มมูลค่า

มีการจดวิสาหกิจชุมชน เพื่อแปรรูปเนื้อแพะ เช่น เนื้อแพะแช่แข็ง ลูกชิ้นแพะ เป็นต้น ราคาซากที่ชำแหละแล้ว ขาซีกหน้าขายที่ 320 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนขาซีกหลังขายที่ 340 บาทต่อกิโลกรัม



---

### 5) การตลาด

ผลิตแพะขุนส่งโรงเชือด ขายที่ราคา 120 บาทต่อกิโลกรัม (ราคาประกันของสมาชิกเครือข่ายผู้เลี้ยงแพะแกะแห่งประเทศไทย) ขายให้กับชมรมผู้เลี้ยงแพะแกะแห่งประเทศไทย โดยชมรมจะมีตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย ลาว เป็นต้น



## 6) อื่นๆ

สถานที่ตั้งฟาร์มดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ศูนย์เครือข่าย ศพก. ด้านการเลี้ยงแพะเนื้อ
- ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร
- ศูนย์เรียนรู้ด้านพลังงาน
- ศูนย์เรียนรู้ด้านแพะเนื้อ
- กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ทุ่งครุ



## 5. ข้อมูลทั่วไปของ Smart Farmer ต้นแบบและการติดต่อ

☒ นาย ☐ นาง ☐ นางสาว ☐ อื่นๆ...(ระบุ)... ชื่อ...ชญานนท์...นามสกุล...มหันตเกียรติ..... อายุ ....22....ปี  
ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน บ้านเลขที่...51/1.....หมู่ที่.....-.....ซอย....ประชาอุทิศ 69 แยก 8....ตำบล/แขวง..ทุ่งครุ.....  
อำเภอ/เขต...ทุ่งครุ.....จังหวัด...กรุงเทพมหานคร.....รหัสไปรษณีย์....10140....โทรศัพท์.....080-5800077.....

## 6. ข้อมูลผู้ถอดบทเรียน

1) นางสาวทัศนีย์ หมอนวด/ตำแหน่งเจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน/สำนักงานปศุสัตว์เขต 1/  
โทร 02-9679700 ต่อ 5208/โทร 096-8612504/E-mail:r1.development@dld.go.th.

2) นางสาวมนัสมนต์ สาธิผล/ตำแหน่งนักวิชาการสัตวบาล/สำนักงานปศุสัตว์เขต 1/โทร 02-9679700 ต่อ 5208/โทร 087-3657044/E-mail:r1.development@dld.go.th.

\*หมายเหตุ ต้องนำผลงานเผยแพร่บนเว็บไซต์ สื่อโซเชียล นำวิดีโอ ลงยูทูบ copy link ส่งพร้อมรายงานแบบ SF4 พร้อมแผ่น CD บันทึกไฟล์งาน ส่ง  
ให้กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ภายในกรกฎาคม 2563