



แผนพัฒนาด้านปศุสัตว์  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1  
พ.ศ. 2556 – 2559

คณะทำงานยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์พื้นที่เขต 1  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 กรมปศุสัตว์  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
โทร/โทรสาร 0-2967-9700 ต่อ 5111

## คำนำ

ตามที่กรมปศุสัตว์ได้มีนโยบายในการบริหารเชิงยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ทั้งระบบ และได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ เพื่อวิเคราะห์ กำหนด วิสัยทัศน์ ตลอดจนการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ของแต่ละชนิดสัตว์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ โดยให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในกระบวนการขั้นตอนต่าง ๆ

สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ได้จัดทำแผนพัฒนาด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พ.ศ.2556 – 2559 โดยระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและเกษตรกร โดยผ่านความเห็นชอบของผู้บริหารสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 แล้ว คณะทำงานยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์พื้นที่เขต 1 จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พ.ศ.2556 – 2559 เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 และผู้สนใจ นำไปใช้เป็นแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาปศุสัตว์ของเกษตรกรให้เกิดการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์ทั้งเชิงรับและเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งหวังให้เกษตรกรยึดหลักการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและยั่งยืนตลอดไป

คณะทำงานยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์พื้นที่เขต 1

## สารบัญ

| เรื่อง                                                                | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| ส่วนที่ 1 บทนำ                                                        | 1    |
| หลักการและเหตุผล                                                      | 1    |
| ลักษณะสำคัญ                                                           | 2    |
| วิสัยทัศน์                                                            | 2    |
| พันธกิจ                                                               | 2    |
| เป้าหมาย                                                              | 2    |
| ค่านิยม                                                               | 3    |
| ข้อมูลพื้นฐาน                                                         | 3    |
| แนวคิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์                             | 8    |
| แนวคิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ สำหรับเกษตรกรรายย่อย        | 8    |
| แนวคิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ สำหรับเกษตรกรเชิงอุตสาหกรรม | 8    |
| ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ พ.ศ. 2556 – 2559                     | 9    |
| ยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ                                                    | 9    |
| ยุทธศาสตร์โคนม                                                        | 14   |
| ยุทธศาสตร์โคเนื้อ                                                     | 20   |
| ยุทธศาสตร์ไก่ไข่                                                      | 27   |
| ยุทธศาสตร์สุกร                                                        | 35   |
| ยุทธศาสตร์แพะ                                                         | 41   |
| ยุทธศาสตร์เป็ดไล่ทุ่ง                                                 | 45   |
| ส่วนที่ 3 โครงการ/แผนงานรองรับแผนพัฒนาด้านปศุสัตว์                    | 56   |
| ภาคผนวก                                                               |      |

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันภาคเกษตรมีสัดส่วนในระบบเศรษฐกิจของประเทศประมาณร้อยละ 10 จากที่เคยมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 30 สาเหตุสำคัญเนื่องจากสินค้าเกษตรบางส่วนเป็นวัตถุดิบ เพิ่มมูลค่าให้ภาคอุตสาหกรรมและบริการ หากเป็นสินค้าเกษตรโดยตรง ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับการแข่งขันของสินค้าอื่นทั้งในและนอกประเทศได้ตึงเครียด แม้รัฐจะมีนโยบายเร่งพัฒนาและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง แต่ปัจจัยหลายอย่างที่เกื้อหนุนทั้งสถานการณ์ที่สามารถควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ อาทิ ฝนแล้ง น้ำท่วม การเกิดโรคระบาด การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การแทรกแซงราคาเมื่อราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ทำให้ภาคเกษตรลดบทบาทในระบบเศรษฐกิจลง ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมากการขยายตัวของภาคเกษตรจึงค่อนข้างผันผวนโดยเฉพาะในช่วงปี 2547 และ 2548 เกิดใช้วัตถุดิบกระป๋องทำลายสัตว์ปีกเป็นจำนวนมาก การผลิตการค้าไก่สด-ไก่แช่แข็งลดลงอย่างมาก นอกจากนี้ ยังเกิดภาวะแห้งแล้งและฝนทิ้งช่วง ทำให้พืชผลทางการเกษตรเสียหาย ส่งผลให้ภาคเกษตรมีการขยายตัวลดลง

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อคนของประชากรและแรงงานภาคเกษตรการพัฒนาการเกษตรทำให้ผลิตภัณฑ์รวมในประเทศสาขาเกษตรหรือรายได้ในภาคเกษตรเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด และเมื่อเฉลี่ยต่อคนต่อปีของประชากรภาคเกษตร พบว่ารายได้เพิ่มขึ้นจาก 4,750 บาทต่อคนต่อปีใน 2525 เป็น 20,256 บาทต่อคนต่อปี ในขณะที่ช่วงเดียวกันภาคนอกการเกษตร ประชากรมีรายได้เพิ่มจาก 39,996 บาทต่อคนต่อปี เป็น 202,970 บาทต่อคนต่อปี เมื่อพิจารณาสัดส่วนรายได้ของคนในภาคเกษตรต่อคนนอกเกษตรจะเห็นได้ว่าสัดส่วนของรายได้ขยายตัวห่างขึ้นจาก 1:8.4 เป็น 1:10 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลของการพัฒนามีได้ทำให้การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกัน ผู้ประกอบอาชีพการเกษตรและนอกภาคการเกษตรได้รับผลจากการพัฒนาในระดับที่แตกต่างกัน ความเหลื่อมล้ำ ของการกระจายรายได้จึงมีแนวโน้มที่แตกต่างกันมากขึ้น เป็นลำดับ

แผนพัฒนาด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พ.ศ.2556 - 2559 จัดทำขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานราชการของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ภายใต้สังกัดกรมปศุสัตว์มีการทำงานอย่างเป็นระบบ ระเบียบ มีแบบแผน และกรอบในการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการมุ่งสู่ความเป็นสากล โดยยึดหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เน้น “คนเป็นศูนย์กลางแห่งการพัฒนา” และ “สร้างสมดุลการพัฒนาในทุกมิติ” ด้วยกรอบความมุ่งมั่นแห่งการเป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ของภูมิภาค พร้อมเสริมสร้างศักยภาพของการแข่งขันในมิติของอาเซียน และเวทีการค้าโลก ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าว และสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การจัดทำยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จึงได้อาศัยแนวนโยบายแห่งรัฐบาลไทย ยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์บริบทโลก บริบทประเทศไทย การเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ของกรมปศุสัตว์ ผนวกเข้ากับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีขั้นตอนโดยสังเขปดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ด้วยการทบทวนปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปศุสัตว์เขต 1

2. การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 เพื่อประเมินหาจุดแข็ง/จุดอ่อน/โอกาส/ภัยคุกคาม
3. การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พ.ศ. 2556 - 2559 ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์ SWOT พร้อมทั้งกิจกรรมและแผนงานรองรับยุทธศาสตร์
4. ยกร่างแผนพัฒนาด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พ.ศ.2556 - 2559
5. การขอความเห็นชอบร่างแผนพัฒนาด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พ.ศ.2556 - 2559 จากผู้บริหารของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1
5. แผนพัฒนาด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พ.ศ.2556 - 2559 ฉบับสมบูรณ์ที่ปรับปรุงตามความเห็นชอบ
6. การกำหนดแผนงาน/โครงการที่ต้องดำเนินการ ตามลำดับความสำคัญเร่งด่วนของการบริหารแผน โดยกำหนดระยะเวลาของแผนงานรวมทั้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบ
7. การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาด้านปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พ.ศ. 2556 - 2559

#### ลักษณะสำคัญ

1. มุ่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และระบบสารสนเทศ ภายใต้การดำเนินงานตามนโยบายของกรมปศุสัตว์ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 และการบริการที่ครบวงจร ภายใต้พันธกิจของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1
2. มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งของเกษตรกร ด้วยศักยภาพการผลักดันของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ตลอดจนมุ่งเชื่อมโยงการเรียนรู้ และความสัมพันธ์ตลอดทั้งคลัสเตอร์ (Cluster) การปศุสัตว์ไทย โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ข้าราชการ บณฐานประเด็นการพัฒนาองค์การอย่างยั่งยืน
3. เป็นแผนพัฒนาแบบองค์รวม เน้นการพัฒนาบนฐานการวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ปัญหา อุปสรรค โอกาส ศักยภาพและความพร้อมของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 โดยนำข้อมูลปรัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

#### วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางการผลิตและกระจายสินค้าปศุสัตว์มาตรฐานภายในประเทศและส่งออก”

#### พันธกิจ

1. วิจัย พัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยี
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้มีปริมาณเพียงพอ และคุณภาพมาตรฐาน
3. ป้องกันควบคุมและแก้ไขปัญหาโรคระบาดสัตว์
4. กำกับ ดูแล และอำนวยความสะดวก ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

#### เป้าหมาย

1. ครัวเรือนปศุสัตว์ยากจนลดลงเหลือร้อยละ 4 ในปี 2559
2. ครัวเรือนปศุสัตว์ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 4 ทำการปศุสัตว์ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. สนับสนุนให้ครัวเรือนเกษตรกรลดการใช้สารเคมีในฟาร์ม

4. สาขาปศุสัตว์มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี
5. ฟาร์ม/โรงงานที่ผลิตสินค้าปศุสัตว์มีมาตรฐาน

ค่านิยมหลักของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พ.ศ. 2556 - 2559

“สามัคคี มีเมตตา”

#### ภูมิประเทศ

สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ตั้งอยู่เลขที่ 80/2 หมู่ 4 ถ.ติวานนท์ ต.บางกะดี อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี โดยรับผิดชอบหน่วยงานต่างๆ ของกรมปศุสัตว์ที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ 10 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี อ่างทอง สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี ชัยนาท และสิงห์บุรี โดยมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

|             |                                               |
|-------------|-----------------------------------------------|
| ทิศเหนือ    | ติดต่อกับ อุทัยธานี นครสวรรค์ และเพชรบูรณ์    |
| ทิศใต้      | ติดต่อกับ สมุทรสงคราม สมุทรปราการ และอำเภอไทย |
| ทิศตะวันออก | ติดต่อกับ นครนายก นครราชสีมา และชัยภูมิ       |
| ทิศตะวันตก  | ติดต่อกับ นครปฐม และกาญจนบุรี                 |



ภาพที่ 1 แสดงจังหวัดในพื้นที่ความรับผิดชอบสำนักงานปศุสัตว์เขต 1

## ประชากร

ประชากรในพื้นที่สำนักงานปลัดกระทรวง 1 มีจำนวนทั้งสิ้น 11,648,559 คน (กรมการปกครอง, 2554)

## ข้อมูลปลัดกระทรวง

1. ข้อมูลปลัดกระทรวงของประเทศ แยกเป็นรายเขต ปี 2555

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลปลัดกระทรวงของประเทศ แยกเป็นรายเขต ปี 2555

| เขตปลัดกระทรวงที่ | ชนิดสัตว์  |           |            |         |            |         |
|-------------------|------------|-----------|------------|---------|------------|---------|
|                   | โคเนื้อ    |           | โคนม       |         | กระบือ     |         |
|                   | จำนวนสัตว์ | เกษตรกร   | จำนวนสัตว์ | เกษตรกร | จำนวนสัตว์ | เกษตรกร |
| 1                 | 379,206    | 23,973    | 169,696    | 5,514   | 32,727     | 2,027   |
| 2                 | 167,276    | 17,928    | 40,162     | 1,424   | 51,936     | 6,249   |
| 3                 | 2,074,009  | 416,362   | 108,632    | 3,788   | 577,121    | 154,622 |
| 4                 | 1,119,425  | 240,476   | 31,928     | 1,171   | 336,946    | 80,830  |
| 5                 | 620,232    | 69,705    | 63,963     | 2,034   | 127,572    | 19,652  |
| 6                 | 523,562    | 39,639    | 6,931      | 323     | 75,674     | 8,725   |
| 7                 | 713,222    | 53,741    | 152,640    | 6,149   | 9,528      | 1,011   |
| 8                 | 279,590    | 64,054    | 1,677      | 54      | 13,393     | 2,365   |
| 9                 | 457,294    | 109,430   | 2,212      | 167     | 16,999     | 2,496   |
| รวม               | 6,333,816  | 1,035,308 | 577,841    | 20,624  | 1,241,896  | 277,977 |

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลปลัดกระทรวงของประเทศ แยกเป็นรายเขต ปี 2555 (ต่อ)

| เขตปลัดกระทรวงที่ | ชนิดสัตว์  |         |            |         |            |         |
|-------------------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
|                   | สุกร       |         | แพะ        |         | แกะ        |         |
|                   | จำนวนสัตว์ | เกษตรกร | จำนวนสัตว์ | เกษตรกร | จำนวนสัตว์ | เกษตรกร |
| 1                 | 1,166,592  | 8,780   | 60,753     | 1,674   | 4,918      | 164     |
| 2                 | 2,012,815  | 5,576   | 10,524     | 572     | 1,927      | 98      |
| 3                 | 1,235,896  | 60,449  | 13,817     | 695     | 1,822      | 81      |
| 4                 | 678,442    | 34,871  | 3,392      | 331     | 202        | 13      |
| 5                 | 1,130,095  | 72,866  | 11,965     | 912     | 1,094      | 56      |
| 6                 | 878,457    | 32,643  | 30,231     | 791     | 3,712      | 99      |
| 7                 | 2,656,685  | 10,131  | 96,156     | 2,348   | 10,041     | 149     |
| 8                 | 631,829    | 20,950  | 60,207     | 5,281   | 662        | 61      |
| 9                 | 588,023    | 12,196  | 204,734    | 34,863  | 29,843     | 5,653   |
| รวม               | 10,978,834 | 258,462 | 491,779    | 47,467  | 54,221     | 6,374   |

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลปศุสัตว์ของประเทศ แยกเป็นรายเขต ปี 2555 (ต่อ)

| เขต<br>ปศุสัตว์ที่ | ชนิดสัตว์   |         |            |         |              |           |             |         |
|--------------------|-------------|---------|------------|---------|--------------|-----------|-------------|---------|
|                    | โคเนื้อ     |         | โคไข่      |         | ไก่พื้นเมือง |           | เป็ดไล่ทุ่ง |         |
|                    | จำนวนสัตว์  | เกษตรกร | จำนวนสัตว์ | เกษตรกร | จำนวนสัตว์   | เกษตรกร   | จำนวนสัตว์  | เกษตรกร |
| 1                  | 106,408,413 | 3,639   | 7,518,687  | 5,748   | 4,998,156    | 130,364   | 4,371,604   | 1,717   |
| 2                  | 47,706,541  | 2,909   | 21,498,577 | 6,771   | 3,488,140    | 111,860   | 116,472     | 184     |
| 3                  | 33,747,295  | 14,117  | 2,815,120  | 16,712  | 20,953,753   | 834,003   | 312,408     | 3,039   |
| 4                  | 2,573,658   | 8,902   | 5,213,574  | 6,948   | 14,044,970   | 580,799   | 164,494     | 1,003   |
| 5                  | 3,571,933   | 4,375   | 4,334,850  | 5,790   | 14,324,981   | 430,753   | 25,369      | 467     |
| 6                  | 13,878,943  | 3,229   | 2,734,530  | 3,960   | 10,909,038   | 289,560   | 4,527,674   | 2,117   |
| 7                  | 28,469,851  | 1,934   | 5,761,592  | 2,439   | 2,481,350    | 87,295    | 529,597     | 279     |
| 8                  | 5,472,429   | 3,146   | 2,571,304  | 5,769   | 5,140,327    | 163,514   | 139,097     | 568     |
| 9                  | 5,732,731   | 5,685   | 1,882,610  | 8,370   | 5,949,367    | 210,164   | 228,673     | 1,264   |
| รวม                | 247,561,794 | 47,936  | 54,330,844 | 62,507  | 82,290,082   | 2,838,312 | 10,415,388  | 10,638  |

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์

จากตารางที่ 2 พบว่า

1. **โคเนื้อ** การเลี้ยงโคเนื้อของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมเฉลี่ยเลี้ยงรายละ 16 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงโคเนื้อมากที่สุดคือ เขต 3,4,7 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อมากที่สุดคือ เขต 3,4,9 ตามลำดับ

2. **โคนม** การเลี้ยงโคนมของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมเฉลี่ยเลี้ยงรายละ 28 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงโคนมมากที่สุดคือ เขต 1,7,3 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงโคนมมากที่สุดคือ เขต 1,7,3 ตามลำดับ

3. **กระบือ** การเลี้ยงกระบือของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมเฉลี่ยเลี้ยงรายละ 4 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงกระบือมากที่สุดคือ เขต 3,4,5 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงกระบือมากที่สุดคือ เขต 3,4,5 ตามลำดับ

4. **สุกร** การเลี้ยงสุกรของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมเฉลี่ยเลี้ยงรายละ 42 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงสุกรมากที่สุดคือ เขต 7,2,3 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงสุกรมากที่สุดคือ เขต 5,3,4 ตามลำดับ

5. **แพะ** การเลี้ยงแพะของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมเฉลี่ยเลี้ยงรายละ 10 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงแพะมากที่สุดคือ เขต 9,7,1 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงแพะมากที่สุดคือ เขต 9,8,1 ตามลำดับ

6. **แกะ** การเลี้ยงแกะของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริมเฉลี่ยเลี้ยงรายละ 8 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงแกะมากที่สุดคือ เขต 9,7,1 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงแกะมากที่สุดคือ เขต 9,7,1 ตามลำดับ

7. **โก๋เนื้อ** การเลี้ยงโก๋เนื้อของประเทศ ส่วนใหญ่เลี้ยงเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นการเลี้ยงลักษณะเป็นฟาร์มที่ทันสมัย มีระบบการจัดการฟาร์มตามมาตรฐาน การตลาดส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงกับบริษัท เฉลี่ยรายละ 29,241 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงโก๋เนื้อมากที่สุด คือ เขต 1,2,3 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงโก๋เนื้อมากที่สุดคือ เขต 3,4,9 ตามลำดับ

8. **โก๋ไข่** การเลี้ยงโก๋ไข่ของประเทศ ส่วนใหญ่เลี้ยงเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นการเลี้ยงลักษณะเป็นฟาร์มที่ทันสมัย มีระบบการจัดการฟาร์มตามมาตรฐาน การตลาดส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงกับบริษัทเฉลี่ยรายละ 1,308 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงโก๋ไข่มากที่สุด คือ เขต 2,1,7 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงโก๋ไข่มากที่สุดคือ เขต 3,9,4 ตามลำดับ

9. **โก๋พื้นเมือง** การเลี้ยงโก๋พื้นเมืองของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยเลี้ยงไว้เพื่อบริโภคในครัวเรือนเป็นการเลี้ยงแบบหลังบ้าน โดยให้หากินเศษอาหารตามธรรมชาติ เฉลี่ยรายละ 38 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงโก๋พื้นเมืองมากที่สุด คือ เขต 3,5,4 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงโก๋พื้นเมืองมากที่สุด คือ เขต 3,4,5 ตามลำดับ

10. **เปิดไล่ทุ่ง** การเลี้ยงเปิดไล่ทุ่งของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยเลี้ยงแบบปล่อยไล่ทุ่ง หลังเก็บเกี่ยวข้าวแล้ว มีทั้งเปิดเนื้อและเปิดไข่ เฉลี่ยรายละ 2,546 ตัว เขตปศุสัตว์ที่เลี้ยงเปิดไล่ทุ่งมากที่สุด คือ เขต 6,4,7 ตามลำดับ และเขตปศุสัตว์ที่มีเกษตรกรเลี้ยงเปิดไล่ทุ่งมากที่สุด คือ เขต 3,6,1 ตามลำดับ

2. จำนวนปศุสัตว์ รายจังหวัดในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ปี 2555

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนปศุสัตว์ รายจังหวัดในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ปี 2555

| ชนิดสัตว์    | ปศุสัตว์เขต 1 |         | ประเทศ      |           |
|--------------|---------------|---------|-------------|-----------|
|              | จำนวนสัตว์    | ราย     | จำนวนสัตว์  | ราย       |
| โคเนื้อ      | 379,206       | 23,973  | 6,333,816   | 1,035,308 |
| กระบือ       | 32,727        | 2,027   | 1241,896    | 277,977   |
| โคนม         | 169,696       | 5,514   | 577,841     | 20,624    |
| สุกร         | 1,166,592     | 8,780   | 10,978,834  | 258,462   |
| แพะ          | 60,753        | 1,674   | 491,779     | 47,467    |
| แกะ          | 4,918         | 164     | 54,221      | 6,374     |
| โก๋เนื้อ     | 106,408,413   | 3,639   | 247,561,794 | 47,936    |
| โก๋ไข่       | 7,518,687     | 5,748   | 54,330,844  | 62,507    |
| โก๋พื้นเมือง | 4,998,156     | 130,364 | 82,290,082  | 2,838,312 |
| เปิดไล่ทุ่ง  | 4,371,604     | 1,717   | 10,415,388  | 10,638    |

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์

จากตารางที่ 2 พบว่า

1. **โคเนื้อ** การเลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริม เฉลี่ยเลี้ยงรายละ 16 ตัว จังหวัดที่เลี้ยงโคเนื้อมากที่สุดคือ สุพรรณบุรี จำนวน 164,488 ตัว ลพบุรี จำนวน 64,342 ตัว และสระบุรี จำนวน 40,425 ตัว ตามลำดับ

2. **กระบือ** การเลี้ยงกระบือในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริม เฉลี่ยเลี้ยงรายละ 16 ตัว จังหวัดที่เลี้ยงกระบือมากที่สุด คือ สระบุรี จำนวน 12,543 ตัว ชัยนาท จำนวน 10,003 ตัว และสุพรรณบุรี จำนวน 3,643 ตัว ตามลำดับ

3. **โคนม** การเลี้ยงโคนมในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริม เฉลี่ยเลี้ยงรายละ 31 ตัว จังหวัดที่เลี้ยงโคนมมากที่สุด คือ สระบุรี จำนวน 104,157 ตัว ลพบุรี จำนวน 62,752 ตัว และชัยนาท จำนวน 1,337 ตัว ตามลำดับ

4. **สุกร** การเลี้ยงสุกรในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เลี้ยงเป็นอาชีพเสริม เฉลี่ยรายละ 133 ตัว จังหวัดเลี้ยงสุกรมากที่สุด คือ ลพบุรี จำนวน 498,438 ตัว สุพรรณบุรี จำนวน 258,784 ตัว และสระบุรีจำนวน 223,659 ตัว ตามลำดับ

5. **แพะ** การเลี้ยงแพะในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เฉลี่ยรายละ 36 ตัว จังหวัดที่มีเลี้ยงแพะมากที่สุด คือ ชัยนาท จำนวน 10,031 ตัว ลพบุรี จำนวน 9,962 ตัว และสุพรรณบุรี จำนวน 9,814 ตัว ตามลำดับ

6. **แกะ** การเลี้ยงแกะในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เฉลี่ยรายละ 30 ตัว จังหวัดที่เลี้ยงแกะมากที่สุด คือ สระบุรี จำนวน 1,398 ตัว ลพบุรี จำนวน 936 ตัว และชัยนาท จำนวน 585 ตัว ตามลำดับ

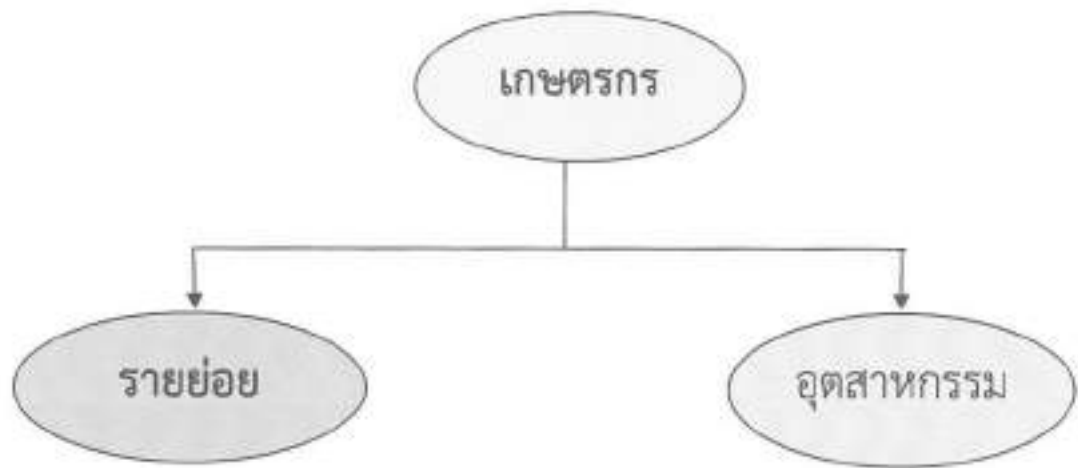
7. **ไก่เนื้อ** การเลี้ยงไก่เนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เลี้ยงเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นการเลี้ยงลักษณะเป็นฟาร์มที่ทันสมัย มีระบบการจัดการฟาร์มตามมาตรฐาน การตลาดส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงกับบริษัท เฉลี่ยรายละ 29,241 ตัว จังหวัดที่เลี้ยงไก่เนื้อมากที่สุด คือ ลพบุรี จำนวน 56,999,420 ตัว สระบุรี จำนวน 26,589,261 ตัว และสุพรรณบุรี จำนวน 7,433,558 ตัว ตามลำดับ

8. **ไก่ไข่** การเลี้ยงไก่ไข่ในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เลี้ยงเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นการเลี้ยงลักษณะเป็นฟาร์มที่ทันสมัย มีระบบการจัดการฟาร์มตามมาตรฐาน การตลาดส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงกับบริษัท เฉลี่ยรายละ 1,308 ตัว จังหวัดที่มีเลี้ยงไก่ไข่มากที่สุด คือ สุพรรณบุรี จำนวน 2,766,237 ตัว พระนครศรีอยุธยา จำนวน 2,626,095 ตัว และสระบุรี จำนวน 644,772 ตัว ตามลำดับ

9. **ไก่พื้นเมือง** การเลี้ยงไก่พื้นเมืองในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยเลี้ยงไว้เพื่อบริโภคในครัวเรือนเป็นการเลี้ยงแบบหลังบ้าน โดยให้หากินเศษอาหารตามธรรมชาติ เฉลี่ยรายละ 38 ตัว จังหวัดที่เลี้ยงไก่พื้นเมืองมากที่สุด คือ สุพรรณบุรี จำนวน 1,593,699 ตัว ลพบุรี จำนวน 841,099 ตัว และพระนครศรีอยุธยา จำนวน 586,622 ตัว

10. **เปิดไล่ทุ่ง** การเลี้ยงเปิดไล่ทุ่งในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยเลี้ยงแบบปล่อยไล่ทุ่ง หลังเก็บเกี่ยวข้าวแล้ว เฉลี่ยรายละ 2,546 ตัว จังหวัดที่เลี้ยงเปิดไล่ทุ่งมากที่สุด คือ สุพรรณบุรี จำนวน 1,378,859 ตัว อ่างทอง จำนวน 948,410 ตัว และลพบุรี จำนวน 706,554 ตัว ตามลำดับ

แนวคิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์



แนวคิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์สำหรับเกษตรกรรายย่อย



แนวคิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์สำหรับเกษตรกรเชิงอุตสาหกรรม



## ส่วนที่ 2

## ยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์ พ.ศ. 2556 – 2559

## 1. ยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ พ.ศ. 2556 – 2559

## หลักการเหตุผล/ความสำคัญ

ไก่เนื้อ เป็นสินค้าปศุสัตว์เศรษฐกิจที่นำรายได้เข้าประเทศเฉลี่ยปีละไม่ต่ำกว่า 50,000 ล้านบาท และเป็นแหล่งอาหารโปรตีน สำหรับเลี้ยงประชากรเป็นอันดับที่ 7 ของโลก ผลผลิตเฉลี่ยปีละ 1.4 ล้านตัน โดยผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อไก่ส่งออกมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลก ข้อมูลสถิติจำนวนไก่ และเกษตรกรผู้เลี้ยง ในปี 2554 มีจำนวนไก่ทั้งหมด 316,536,364 ตัว ส่วนใหญ่เป็นไก่เนื้อ จำนวน 173,869,082 ตัว คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาเป็นไก่พื้นเมือง จำนวน 76,155,430 ตัว คิดเป็นร้อยละ 24 ไก่ไข่ จำนวน 49,403,372 ตัว คิดเป็นร้อยละ 15 ไก่เนื้อพันธุ์ จำนวน 14,737,437 ตัว คิดเป็นร้อยละ 5 ไก่ไข่พันธุ์ จำนวน 2,371,043 ตัว คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำนวนไก่เป็นรายเขต พบว่าในพื้นที่เขต 1 มีจำนวนไก่มากที่สุด โดยมีจำนวน 78,684,797 ตัว คิดเป็นร้อยละ 24.86 รองลงมาคือ ในพื้นที่เขต 1 และเขต 3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาจำนวนไก่ระหว่าง ปี 2545-2554 พบว่า จำนวนไก่ในปี 2554 ได้เพิ่มขึ้นจากปี 2553 จำนวน 50,501,887 ตัว โดยเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.98 การเลี้ยงไก่เนื้อจึงถือเป็นอาชีพที่สำคัญของประเทศ และสร้างอุตสาหกรรมต่อเนื่องในหลายสาขา

## ข้อมูลพื้นฐาน

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลจำนวนไก่เนื้อและเกษตรกร แยกเป็นรายจังหวัด ปี 2555

| จังหวัด         | ไก่เนื้อ       |                        |                |                        |                 |                        |
|-----------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|-----------------|------------------------|
|                 | ไก่เนื้อ       |                        | ไก่เนื้อพันธุ์ |                        | ไก่เนื้อทั้งหมด |                        |
|                 | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว)  | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) |
| กรุงเทพมหานคร   | 9,468          | 328                    | 451            | 48                     | 9,919           | 376                    |
| นนทบุรี         | 49,667         | 118                    | 4,177          | 13                     | 53,844          | 131                    |
| ปทุมธานี        | 144,451        | 157                    | 14,216         | 13                     | 158,667         | 170                    |
| พระนครศรีอยุธยา | 2,851,477      | 257                    | 771            | 40                     | 2,852,248       | 297                    |
| อ่างทอง         | 1,147,712      | 172                    | 58             | 5                      | 1,147,770       | 177                    |
| ลพบุรี          | 56,999,420     | 940                    | 8,213,883      | 128                    | 65,213,303      | 1,068                  |
| สิงห์บุรี       | 1,599,563      | 153                    | 185,421        | 18                     | 1,784,984       | 171                    |
| ชัยนาท          | 505,788        | 187                    | 21,238         | 35                     | 527,026         | 222                    |
| สระบุรี         | 26,589,261     | 476                    | 559,033        | 56                     | 27,148,294      | 532                    |
| สุพรรณบุรี      | 7,433,558      | 492                    | 78,800         | 3                      | 7,512,358       | 495                    |
| รวม             | 97,330,365     | 3,280                  | 9,078,048      | 359                    | 106,408,413     | 3,639                  |

สถานการณ์การเลี้ยงไก่เนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 มีจำนวนไก่มากที่สุดของประเทศ และมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น โดยในปี 2555 มีปริมาณการเลี้ยงไก่เนื้อจำนวนทั้งสิ้น 106,408,413 ตัว เกษตรกร 3,639 ราย ฟาร์มมาตรฐาน 901 ฟาร์ม โรงฆ่าไก่เนื้อ 29 แห่ง โรงงานแปรรูป 2 แห่ง จังหวัดที่มีการเลี้ยงไก่เนื้อมากที่สุด คือ สปป.ลาว สปป.พม่า และสปป.เวียดนาม ตามลำดับ

การบริหารจัดการไก่เนื้อที่ผ่านมา สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ได้ดำเนินการแก้ปัญหาอุปสรรคจากโรคระบาดใช้หวัดนกและสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ด้วยการปรับโครงสร้างการผลิตไก่เนื้อทั้งระบบโดยส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยปรับปรุงจากระบบโรงเรือนเปิดให้เป็นระบบโรงเรือนปิด ส่วนระดับอุตสาหกรรมได้เพิ่มมาตรการควบคุมโรคด้วยระบบ Compartment รวมถึงเคร่งครัดให้มีการควบคุมคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่โรงฟักไข่ ฟาร์มเลี้ยงไก่ วัตถุดิบอาหารสัตว์ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงฆ่าชำแหละและแปรรูปอย่างต่อเนื่อง

#### ความสำคัญและแนวโน้มในอนาคต

ข้อจำกัดทางการค้าของสหภาพยุโรปเป็นข้อจำกัดสำคัญของการส่งออกเนื้อไก่ไทยในปี 2549-2554 โดยข้อจำกัดนี้ประกอบด้วย

1. การห้ามนำเข้าเนื้อไก่สดจากไทยและประเทศที่มีการระบาดของโรคไข้หวัดนก
2. การใช้ระบบโควตาภาษี (tariff-rate-quota systems) แทนระบบภาษีเดิม ซึ่งเป็นการจำกัดปริมาณนำเข้าเนื้อไก่จากประเทศผู้ส่งออกที่รวมถึงประเทศไทยด้วย

สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 มีศักยภาพการผลิตไก่เนื้อ จำนวน 106,408,413 ตัว/รุ่น มีฟาร์มที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน จำนวน 901 ฟาร์ม การเติบโตของประชากรโลกจากรายงานของสหประชาชาติประเมินว่าจำนวนประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 7,000 ล้านคน ในต้นปี 2555 ทำให้ ความต้องการบริโภคอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น ประเทศไทยต้องต่อสู้เพื่อให้ส่งออกเนื้อไก่สดไปตลาดหลักทั้งญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป โดยกำลังทำข้อตกลงกับประเทศทั้งสองเพื่อให้ยอมรับระบบ Compartment ซึ่งรับรองโดย องค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE) ขณะเดียวกัน อียูได้ให้โควตาไก่หมักเกลือ นำเข้าจากประเทศไทย 92,610 ตันต่อปี ภาษีในโควตา 15.4 % นอกโควตา 1,300 ยูโร/ตัน แต่ที่ผ่านมาไทยไม่สามารถใช้สิทธิตามโควตาดังกล่าวได้ เนื่องจากอียูไม่อนุญาตให้นำเข้าเนื้อไก่สดจากไทย ทั้งนี้ คณะกรรมการยุโรปด้านห่วงโซ่อาหารและสุขภาพสัตว์ได้มีมติยกเลิก การห้ามนำเข้าไก่สดจากประเทศไทย หลังจากที่เคยระงับการส่งออกจากประเทศไทยด้วยโรคไข้หวัดนก ตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม 2547 โดยคาดว่าสหภาพยุโรปจะประกาศเรื่องดังกล่าวอย่างเป็นทางการใน EU Official Journal ซึ่งจะส่งผลให้ไทยสามารถส่งออกไก่สดไปจำหน่ายยังสหภาพยุโรปได้อีกครั้ง ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555 เป็นต้นไป ทำให้ทิศทางการส่งออกที่อาจกลับมามีแนวโน้มกระเตื้องขึ้น จากการกลับมาเปิดตลาดนำเข้าไก่สดแช่เย็นแช่แข็งของสหภาพยุโรปและญี่ปุ่น ซึ่งกรณีตลาดยุโรป การยกเลิก การห้ามนำเข้า อาจช่วยเพิ่มยอดส่งออกไก่ไทยไปสหภาพยุโรปได้ จากเดิมไทยมีโควตาส่งออกไก่สดไป สหภาพยุโรป 92,610 ตัน ซึ่งได้รับมาตั้งแต่ปี 2550 แต่ไม่สามารถใช้โควตาได้เนื่องจากมีปัญหาไข้หวัดนก ดังนั้น หลังจากที่สหภาพยุโรปได้ประกาศให้นำเข้าสัตว์ปีกสดจากไทยแล้ว คาดว่าจะมีปริมาณการส่งออกประมาณ 50,000 ตัน ในปีแรก คิดเป็นมูลค่าประมาณ 4,000 ล้านบาท ส่วนกรณีตลาดญี่ปุ่นซึ่งต้องพึ่งพิง การนำเข้าประมาณร้อยละ 30 ของความต้องการ

บริโภค หรือประมาณ 7-8 แสนตันนั้น การนำเข้าจากไทย ที่เพิ่มมากขึ้นอาจจะช่วยลดการพึ่งพิงการนำเข้าจากบราซิลลง ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างเชื่อมั่น ในคุณภาพการผลิตเนื้อไก่ของไทยแล้ว ยังจะทำให้เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดส่งออกเนื้อไก่ไทยไปยังตลาดโลก และส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อของเขต 1 มีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย

#### แนวคิดและหลักการจัดทำยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ พ.ศ. 2556-2559

การจัดทำยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ พ.ศ. 2556-2559 ได้ให้ความสำคัญการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในการวิเคราะห์สถานการณ์ไก่เนื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไก่เนื้อพื้นที่เขต 1 ได้ร่วมกันจัดทำยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ พ.ศ. 2556-2559 ของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน รวมถึงรักษาระดับความเป็นผู้นำผลิตไก่เนื้อของประเทศด้วยมาตรฐานทุกขั้นตอนการผลิตให้มีคุณภาพตลอดห่วงโซ่อาหาร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ที่มีความสำคัญในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ความสดใหม่ของสินค้า (Freshness)
2. ความปลอดภัยของอาหาร (food Safety)
3. ความสะดวกสบาย (Convenience)
4. คุณสมบัติพิเศษเฉพาะ (Function food) เช่น สมุนไพร ไขมันดี โอเมก้า 3 เป็นต้น
5. การมีเรื่องราว มีความเฉพาะถิ่น (Cultural) ของแท้
6. ราคาสมเหตุสมผล (Price)
7. ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาธรรมชาติ (Green Food)

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

วิเคราะห์ (SWOT Analysis) จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค ของธุรกิจไก่เนื้อ

##### 1. จุดแข็ง Strengths

- 1) เป็นศูนย์กลางการส่งออกไก่เนื้อของประเทศ
- 2) เป็นแหล่งผลิตไก่เนื้อ อันดับ 1 ของประเทศ
- 3) มีแหล่งวัตถุดิบด้านอาหารสัตว์ที่หลากหลายและสามารถหาได้ง่ายในพื้นที่
- 4) สภาพทางภูมิศาสตร์เหมาะกับการเลี้ยงปศุสัตว์
- 5) การคมนาคมสะดวก

##### 2. จุดอ่อน Weaknesses

- 1) เกษตรกรบางส่วนยังขาดความรู้ด้านมาตรฐานฟาร์ม
- 2) ขาดแหล่งน้ำที่ใช้ในการปลูกพืชอาหารสัตว์ในฤดูแล้ง
- 3) ขาดสถาบันเกษตรกรที่เข้มแข็ง
- 4) บุคลากรด้านปศุสัตว์ยังขาดทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

##### 3. โอกาส Opportunities

- 1) ปริมาณความต้องการบริโภคเนื้อไก่ไม่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) นโยบายด้านอาหารปลอดภัย และครัวของโลกของภาครัฐ

3) ประเทศการรวมกลุ่มเศรษฐกิจทางการค้า ระดับพหุภาคี และทวิภาคี เอื้ออำนวยประโยชน์ทางการค้า

4) สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลาย สร้างมูลค่าเพิ่มและราคาค่อนข้างสูง

#### 4. อุปสรรค Threats

1) ประเทศผู้นำเข้าใช้มาตรการต่างๆ มากำหนด เงื่อนไขการค้า ทำให้มาตรฐานสินค้าสูงขึ้นทุกปี และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เช่น ข้อกำหนดด้านสุขอนามัยสินค้าสัตว์ปีก ส่งออกไปยังสหภาพยุโรปให้รายงานสถานการณ์โรคระบาดสัตว์รายเดือน การตอบโต้ การทุ่มตลาด (Anti dumping : AD) และมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariffs Barriers) เช่น SPS GMOs

2) ต้นทุนมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เช่น วัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักร ราคาสัตุดิบอาหารสัตว์ ค่าแรง ราคาน้ำมัน เป็นต้น

3) แรงงานที่มีฝีมือจำนวนลดลง และค่าแรงราคาสูงขึ้น

4) ภัยธรรมชาติจากปัญหาโรคระบาดสัตว์ น้ำท่วม และภาวะโลกร้อน

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

“ศูนย์กลางการผลิตไก่เนื้อปลอดภัย เพื่อการบริโภคภายในประเทศและส่งออก”

#### พันธกิจ (Mission)

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์ และขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. ส่งเสริมการผลิต การแปรรูปและสถานที่จำหน่ายให้เป็นไปตามมาตรฐาน
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมโรคระบาดสัตว์ปีก

#### วัตถุประสงค์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้า และผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้รวดเร็วและถูกต้องตามมาตรฐานและข้อตกลงทางการค้า
2. ส่งเสริมการผลิต แปรรูปและสถานที่จำหน่ายให้มีความปลอดภัย ปราศจากสารตกค้างตามมาตรฐานและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภค
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการควบคุมโรคระบาดสัตว์ปีก ให้เกิดความเชื่อมั่นต่อกระบวนการผลิตทั้งระบบ

#### เป้าหมาย (Goal)

รักษาความเป็นผู้นำการผลิตไก่เนื้อ อันดับ 1 ของประเทศ ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (Food Safety)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการผลิต แปรรูปและการจำหน่ายให้ได้มาตรฐาน
  - 1.1) ปรับปรุงระบบการเลี้ยงฟาร์ม เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน GAP
  - 1.2) ปรับปรุงโรงฆ่า แปรรูป และสถานที่จำหน่ายสัตว์ปีกให้ได้มาตรฐาน

## 2. การสร้างพื้นที่ปลอดโรคระบาดสัตว์ปีกในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1

- ผู้บริโภคน
- 3.1) จัดระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อการควบคุมโรคระบาดสัตว์ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่
  - 3.2) เพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์

## 2. ยุทธศาสตร์โคนม พ.ศ. 2556 – 2559

### หลักการและเหตุผล

พื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 เป็นพื้นที่ที่มีการเลี้ยงโคนมเป็นอันดับ 1 ของประเทศ จำนวน 169,696 ตัว เกษตรกร จำนวน 5,514 ครัวเรือน ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีการเลี้ยงเฉลี่ยรายละ 31 ตัว นิยมเลี้ยงโคนมพันธุ์โฮลสไตน์ฟรีเซียน หรือ ขาว – ดำ จังหวัดที่เลี้ยงโคนมมากที่สุด คือ จังหวัดสระบุรี จำนวน 104,157 ตัว จังหวัดลพบุรี จำนวน 62,752 ตัว และจังหวัดชัยนาท จำนวน 1,337 ตัว ตามลำดับ โดยเลี้ยงโคนมเพื่อจำหน่ายน้ำนมดิบให้แก่สหกรณ์/ศูนย์รวมน้ำนมดิบ/โรงงานแปรรูปนม-ผู้ค้านมสดในท้องถิ่น

จากข้อมูลข้างต้น สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมในพื้นที่จังหวัดสระบุรี และจังหวัดลพบุรี โดยพิจารณาจาก ภูมิประเทศเป็นพื้นที่สูงเหมาะสมต่อการเลี้ยงโคนม มีเกษตรกรที่เลี้ยงโคนมและมีศูนย์รวมน้ำนมดิบอยู่จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีผลผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับนำไปใช้เป็นอาหารของโคนมได้เป็นอย่างดี จึงกำหนดยุทธศาสตร์ในการผลักดันอุตสาหกรรมการเลี้ยงโคนมให้เกิดการพัฒนาอย่างมีเสถียรภาพ ยั่งยืน และเกษตรกรมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียง เกิดการพัฒนาการผลิตอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ข้อมูลพื้นฐาน

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนโคนมและเกษตรกรในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1

| จังหวัด    | โคนม         |                     |                         |                  |          |                    |                          | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) |
|------------|--------------|---------------------|-------------------------|------------------|----------|--------------------|--------------------------|------------------------|
|            | ผู้<br>(ตัว) | เมีย(ตัว)           |                         |                  |          |                    | โคนม<br>ทั้งหมด<br>(ตัว) |                        |
|            |              | แรกเกิด<br>ถึง 1 ปี | 1 ปี ถึง<br>ตั้งท้องแรก | โคกำลัง<br>รีดนม | โคแห้งนม | รวมโคนม<br>เพศเมีย |                          |                        |
| กรุงเทพฯ   | 5            | 6                   | 7                       | 12               | 3        | 28                 | 33                       | 6                      |
| นนทบุรี    | 2            | 1                   | 8                       | 10               | -        | 19                 | 21                       | 5                      |
| ปทุมธานี   | -            | 28                  | 12                      | 4                | -        | 44                 | 44                       | 2                      |
| อยุธยา     | 16           | 16                  | 10                      | 43               | 8        | 77                 | 93                       | 10                     |
| อ่างทอง    | -            | 12                  | 17                      | 38               | 5        | 72                 | 72                       | 9                      |
| ลพบุรี     | 1,009        | 13,827              | 12,932                  | 28,225           | 6,734    | 61,718             | 62,727                   | 2,062                  |
| สิงห์บุรี  | 14           | 70                  | 31                      | 65               | 14       | 180                | 194                      | 13                     |
| ชัยนาท     | 51           | 164                 | 230                     | 817              | 75       | 1,286              | 1,337                    | 39                     |
| สระบุรี    | 1,785        | 19,050              | 24,033                  | 46,338           | 12,951   | 102,372            | 104,157                  | 3,322                  |
| สุพรรณบุรี | 113          | 307                 | 213                     | 255              | 130      | 905                | 1,018                    | 46                     |
| ยอดรวม     | 2,995        | 33,481              | 37,493                  | 75,807           | 19,920   | 166,701            | 169,696                  | 5,514                  |

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์

จากตารางที่ 1 พบว่า จำนวนโคนมแยกตามประเภท และเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรายจังหวัดในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ปี 2555 เมื่อแยกโคนมเป็นรายจังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พบว่ามีการเลี้ยงโคนมจำนวน

169,696 ตัว จังหวัดที่เลี้ยงโคนมมากที่สุดคือ จังหวัดสระบุรี จำนวน 104,157 ตัว (ร้อยละ 61.37) รองลงมา จังหวัดลพบุรี จำนวน 62,727 ตัว (ร้อยละ 36.96) และจังหวัดชัยนาทจำนวน 1,337 ตัว (ร้อยละ 0.79) เมื่อแยกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเป็นรายจังหวัดในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 พบว่ามีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจำนวน 5,514 ราย จังหวัดที่มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมมากที่สุดคือ จังหวัดสระบุรี จำนวน 3,322 ราย (ร้อยละ 60.24) รองลงมาจังหวัดลพบุรี จำนวน 2,062 ราย (ร้อยละ 36.36) และจังหวัดสุพรรณบุรีจำนวน 46 ราย (ร้อยละ 0.83)

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

คณะทำงานยุทธศาสตร์โคนมสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องด้านการผลิต แปรรูป และการตลาดโคนม รวมทั้งเกษตรกรแกนนำได้ทำวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) การผลิตโคนม มีผลจากการวิเคราะห์ ดังนี้

#### 1. จุดแข็ง (S)

- 1) เป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้และมีเสถียรภาพด้านราคาโดยมีผลตอบแทนสูงเมื่อเทียบกับอาชีพทางการเกษตรอื่นๆ
- 2) เกษตรกรมีพันธุ์โคนม และองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมในเขตค่อนข้าง
- 3) มีระบบการผลิตในอุตสาหกรรมที่มีความเจริญทัดเทียมต่างประเทศ
- 4) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม รวมตัวเป็นองค์กรเกษตรกร
- 5) แนวโน้มการบริโภคโคนม มีอัตราที่เพิ่มขึ้น
- 6) ภาครัฐให้การสนับสนุน มีเทคโนโลยี/การวิจัย การผลิตน้ำเชื้อพ่อพันธุ์โคนม

#### 2. จุดอ่อน (W)

- 1) เกษตรกรรายย่อยไม่มีพื้นที่จัดทำแปลงหญ้า
- 2) อาหารหยาบส่วนใหญ่ยังพึ่งพาฟางข้าว
- 3) ปัจจัยการผลิตพืชอาหารสัตว์ถูกนำไปใช้เป็นพืชพลังงาน เกิดการผันผวนในด้านราคาและปริมาณ
- 4) เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมส่วนใหญ่เป็นฟาร์มรายย่อย มีต้นทุนการผลิตสูง
- 5) การบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงไม่ได้มาตรฐาน (ผลผลิตน้ำนมต่อตัวต่อวันของแม่โคต่ำ สัดส่วนโครีดนมเฉลี่ยร้อยละ 40 อัตราการผสมคิดต่ำ การเลี้ยงโคนมประสบปัญหาด้านนมอักเสบสูง มีการใช้ยาปฏิชีวนะมากและคุณภาพน้ำนมลดลง)
- 6) ระบบฐานข้อมูลโคนม ไม่เป็นระบบฐานเดียว มีหลากหลายหน่วยงานที่จัดทำ
- 7) องค์กรเกษตรกรยังขาดประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์ม ขาดความรับผิดชอบในองค์กร และขาดการเชื่อมโยงเครือข่าย
- 8) จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยงโคนม มีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะเกษตรกรรายย่อยมีการโยกย้าย การเลี้ยงโคนม แต่ทะเบียนยังอยู่ที่ฐานผลิตเดิม

### 3. โอกาส (O)

- 1) ความต้องการผลิตภัณฑ์นมและพันธุ์โคนมของประเทศในกลุ่มอาเซียนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมีโอกาสเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้ดีในอนาคต
- 2) มีนโยบายของรัฐในการพัฒนาสินค้าเกษตร
- 3) ภาครัฐให้การสนับสนุนในเรื่องการส่งเสริมด้านการตลาด เช่น โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และโครงการรณรงค์การบริโภคนม
- 4) นมเป็นอาหารเพื่อสุขภาพและผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพมากขึ้น
- 5) มีพระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงโคนมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- 6) มีปัจจัยการผลิตที่สนับสนุนการเลี้ยงโคนม เช่น มีความหลากหลายของวัตถุดิบอาหารสัตว์ ด้านแรงงานที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีสายพันธุ์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในอาเซียน
- 7) ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่อง คุณประโยชน์ของน้ำนมโคมากขึ้น

### 4. อุปสรรค (T)

- 1) ประเทศไทยต้องเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศที่มีศักยภาพการผลิตเลี้ยงโคนม ทำให้เกิดการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขัน
- 2) การบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมยังไม่ใช้วัฒนธรรมการบริโภคของคนไทย
- 3) ไม่มีสำนักงานคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
- 4) ขาดการบูรณาการของหน่วยงานรับผิดชอบในอุตสาหกรรมนมและผู้เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมและพัฒนา
- 5) พระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ.2551 ยังไม่สมบูรณ์ขาดงบประมาณในการขับเคลื่อน มีการเสนอการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
- 6) มีการเปลี่ยนแปลงระบบการจำหน่ายนมโรงเรียนบ่อยครั้ง ยังไม่เกิดเสถียรภาพและแนวทางที่ยั่งยืน
- 7) ผลิตภัณฑ์ “นม” มีการแข่งขันจากเครื่องดื่มทดแทน “นม” เช่น นมถั่วเหลือง นมข้าว นมข้าวโพด
- 8) ขาดการนำองค์ความรู้และผลงานวิจัยไปใช้ในระดับเกษตรกร เพื่อนำไปปฏิบัติได้และเห็นผลจริงยังมีน้อย

### วิสัยทัศน์

“เกษตรกรโคนมเข้มแข็ง อุตสาหกรรมนมไทยก้าวไกล”

### พันธกิจ

1. การวิจัย พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร
2. การพัฒนากระบวนการเฝ้าระวังและควบคุมโรค

3. การประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนมทั้งระบบ
4. การพัฒนาสารสนเทศการผลิตโคเนื้อ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบอุตสาหกรรมนมของประเทศให้ยั่งยืน เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนมของประเทศ มีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้
2. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรในการผลิตน้ำนมโคให้มีเสถียรภาพ มีคุณภาพ
3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งในสถาบันเกษตรกรและบูรณาการการบริหารจัดการอุตสาหกรรมนมของประเทศ

### เป้าหมาย

1. เกษตรกรสามารถผลิตน้ำนมโคเพิ่มขึ้นจาก 11 กิโลกรัม/ตัว/วัน เป็น 15 กิโลกรัม/ตัว/วัน
2. เกษตรกรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงโคนม ไม่น้อยกว่า 5,000 ราย
3. คุณภาพน้ำนมผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า 80%
4. ลดต้นทุนการผลิตฟาร์ม เพื่อสร้างกำไรให้กับเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10%
5. เพิ่มอัตราการบริโภคนมพร้อมดื่มภายในเขตจาก 14 ลิตร/คน/ปี เป็น 20 ลิตร/คน/ปี
6. ส่งเสริมความเข้มแข็งในองค์กรเกษตรกรโคนมและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนมในจังหวัด โดยจัดตั้งเป็นชมรมผู้เลี้ยงโคนมของจังหวัด/เขต ภายใน 5 ปี
7. ส่งเสริมให้จังหวัดสระบุรี และลพบุรีเป็นศูนย์กลางการผลิตน้ำนมดิบของประเทศไทย

### ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาโคนมและผลิตภัณฑ์นม ของอุตสาหกรรมนมในพื้นที่เขต 1 เป็น 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร

- โครงการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรวัยรุ่นหนุ่มสาวในการทำฟาร์มเลี้ยง โคนม
- โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มในโคสาวตั้งท้องสำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรายย่อย
- โครงการเตรียมความพร้อมฟาร์มโคนมเข้าสู่ระบบบริหารจัดการฟาร์มที่ดี

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำนมโคของเกษตรกร

- โครงการยกระดับการเลี้ยงโคนมของจังหวัดลพบุรีเพื่อพัฒนาเข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนผลิตภาคเกษตร กิจกรรมส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 ของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม จังหวัดสระบุรี
- โครงการพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบพื้นที่อำเภอมวกเหล็ก วังมั่ง พระพุทธบาท และวิหารแดง
- โครงการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์มโคนม
- โครงการจัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปลอดภัยโรค布魯เซลเลซิสและทูเบอร์คูไลซิส

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรเกษตรกรโคนมและผลิตภัณฑ์นม**  
**โครงการสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่**  
**โครงการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานในเกษตรกรรายย่อย**

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละจำนวนเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มโคนมเข้าสู่มาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) เพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของปริมาณน้ำนมโคที่ถูกนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้นในแต่ละปี
3. ร้อยละของกำไรต่อฟาร์มที่เพิ่มขึ้นจากการลดต้นทุนการผลิต
4. มีการจัดตั้งชมรมผู้เลี้ยงโคนมที่มีระบบฐานข้อมูลของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 เพื่อการบริหารจัดการนมอย่างเป็นระบบ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. น้ำนมโคที่เกษตรกรผลิตได้มีเสถียรภาพราคาและตลาดรองรับได้ตลอดทั้งปี
2. น้ำนมโคมีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้
3. คนไทยบริโภคนมเพิ่มขึ้นมีสุขภาพอนามัยดีขึ้น
4. เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคง มีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ คุ่มต่อการลงทุน
5. พื้นที่เขต 1 เป็นศูนย์กลางผลิตนม (Hub) ของประเทศ

## ยุทธศาสตร์โคนมเขต 1

|            |                                                                                                                               |  |                                                                                        |  |                                                           |                                                                                   |                                                                                                            |                                                    |                                                |  |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|--|
| วิสัยทัศน์ | เกษตรกรโคนมเข้มแข็ง อุตสาหกรรมนมไทยก้าวไกล                                                                                    |  |                                                                                        |  |                                                           |                                                                                   |                                                                                                            |                                                    |                                                |  |
| ยุทธศาสตร์ | 1. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร                                                                         |  |                                                                                        |  |                                                           | 2. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำนมโค                                             |                                                                                                            | 3. สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรโคนมและผลิตภัณฑ์นม |                                                |  |
| พันธกิจ    | 1. การวิจัยพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร                                                               |  | 2. การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์โคนมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม |  | 3. การลดต้นทุนการผลิต                                     |                                                                                   | 4. การสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร โคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนมทั้งระบบ |                                                    | 5. การพัฒนาฐานข้อมูลโคนมเป็นระบบฐานข้อมูลเดียว |  |
| เป้าหมาย   | 1. เกษตรกรสามารถผลิตน้ำนมโคเพิ่มขึ้นจาก 11 กิโลกรัม/ตัว/วัน เป็น 15 กิโลกรัม/ตัว/วัน                                          |  | 2. เกษตรกรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงโคนม ไม่น้อยกว่า 5,000 ราย                 |  | 3. คุณภาพน้ำนมผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า 80%     |                                                                                   | 4. ลดต้นทุนการผลิตฟาร์ม เพื่อสร้างกำไรให้กับเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า                                    |                                                    |                                                |  |
| ตัวชี้วัด  | 5. ส่งเสริมความเข้มแข็งในองค์กรเกษตรกรโคนมและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการนมในจังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี            |  |                                                                                        |  |                                                           | 6. ส่งเสริมให้จังหวัดสระบุรีและลพบุรีเป็นศูนย์กลางการผลิตน้ำนมดิบ (Hub) ของประเทศ |                                                                                                            |                                                    |                                                |  |
|            | 1. ร้อยละจำนวนเกษตรกรมีการบริหารจัดการฟาร์มโคนมเข้าสู่มาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) เพิ่มขึ้น(GAP) เพิ่มขึ้น |  | 2. ร้อยละของปริมาณน้ำนมโคที่ถูกนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้นในแต่ละปี             |  | 3. ร้อยละของกำไรต่อฟาร์มที่เพิ่มขึ้นจากการลดต้นทุนการผลิต |                                                                                   |                                                                                                            |                                                    |                                                |  |
|            | 4. มีการจัดตั้งชมรมผู้เลี้ยงโคนมที่มีระบบฐานข้อมูลของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 เพื่อการบริหารจัดการนมอย่างเป็นระบบ                |  |                                                                                        |  |                                                           |                                                                                   |                                                                                                            |                                                    |                                                |  |

### 3. ยุทธศาสตร์โคเนื้อ พ.ศ. 2556 – 2559

#### หลักการและเหตุผล

การเลี้ยงโคเนื้อ มีการกระจายตัวอยู่ทั่วทุกจังหวัดในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ในอดีตที่ผ่านมาการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกร มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้แรงงานทำการเกษตรเป็นหลัก เมื่อใช้งานหมดอายุจึงปลดจำหน่ายเป็นโคเนื้อ ผู้เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีรูปแบบการเลี้ยงแบบฟาร์มขนาดเล็ก ปัจจุบันรูปแบบการเลี้ยงโคเนื้อได้เปลี่ยนมาเป็นการเลี้ยงเพื่อจำหน่ายเป็นโคเนื้อเพื่อผลิตเนื้อโค ทั้งนี้เพราะความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้น ทั้งจากความต้องการของประชากรในประเทศเอง และนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ตลอดจนความต้องการของตลาดต่างประเทศ รูปแบบการเลี้ยงจะพัฒนาเป็นแบบฟาร์มขนาดใหญ่มากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อและเป็นโครงการหนึ่งในแผนปรับโครงสร้างระบบการผลิตการเกษตร โดยหวังว่าจะให้การเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพที่ทำรายได้ให้เกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ

จากการเกิดสถานการณ์โคเนื้อมีชีวิตราคาตกต่ำตั้งแต่ปี 2550 – 2552 เนื่องจากกระแสการปั่นราคาโคเนื้อ และเกษตรกรหันไปประกอบอาชีพการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่รัฐบาลประกันรายได้ เช่น ข้าว อ้อย มันสำปะหลังหรือปลูกพืชเศรษฐกิจที่ผลผลิตมีราคาสูง เช่น ปาล์มน้ำมัน ยางพารา เป็นต้น ทำให้ขาดพื้นที่เลี้ยงโคเนื้อ เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการเลี้ยงโคเนื้อ จึงเลิกเลี้ยงโค และขายโคทิ้ง ทำให้แม่โคเนื้อถูกส่งเข้าโรงฆ่าสัตว์ และถูกส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทำให้แม่โคพันธุ์เนื้อถูกทำลายอย่างรวดเร็ว ปริมาณโคเนื้อเพศเมียลดลงอย่างรุนแรง และยังประสบปัญหาหลายอย่าง ได้แก่ ขาดความรู้ในด้านการจัดการการเลี้ยงดูโคเนื้อ ขาดแคลนพืชอาหารสัตว์ ทำให้โคได้รับสารอาหารไม่เพียงพอ การปรับปรุงพันธุ์ยังไม่ทั่วถึง ปัญหาโรคระบาดสัตว์ เช่น โรคปากและเท้าเปื่อย โรคพยาธิ เป็นผลทำให้การเลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง การผลิตยังไม่เพียงพอต่อการบริโภค โดยเฉพาะเนื้อโคคุณภาพสูง (premium grade) กอปรกับ ผลการจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสส่งออกโคเนื้อไปต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันก็มีการนำเข้าเนื้อโคคุณภาพสูง (premium grade) จากต่างประเทศ ทำให้สูญเสียเงินตราออกไปต่างประเทศ

การส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคเนื้อที่ผ่านมายังประสบปัญหาเนื่องจากนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อขาดความต่อเนื่อง เมื่อเปลี่ยนรัฐบาล นโยบายก็เปลี่ยนแปลงไป ทำให้อาชีพการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรขาดความมั่นคงและยั่งยืน ดังนั้นเพื่อให้มีแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์โคเนื้อ พ.ศ. 2556 – 2559 ขึ้น

#### ข้อมูลพื้นฐาน

1. จำนวนโคเนื้อ จากสถิติกรมปศุสัตว์ ปี 2555 มีเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่เขต 1 มีจำนวน 23,973 ราย โคเนื้อ 379,206 ตัว เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 มีเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อ 24,956 ราย จำนวนโคเนื้อ 419,690 ตัว เฉลี่ยมีเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อและจำนวนโคเนื้อลดลง ร้อยละ 3.9 และ 9.6 ต่อปี ตามลำดับ แยกออกเป็นโคพื้นเมือง 164,606 ตัว (43.4%) โคพันธุ์และโคลูกผสม 191,329 ตัว (50.5%) โคขุน 23,271 (6.1%) ตัว โดยมีเพศเมีย 249,065 ตัว (65.7%) เป็นแม่โคท้องแรกขึ้นไป จำนวน 91,411 ตัว (24.1%) คาดว่าผลิตลูกโคได้

ประมาณ 50,276 ตัว (55%) และจังหวัดที่มีการเลี้ยงโคเนื้อมากที่สุด ได้แก่ สุพรรณบุรี สทบุรี สระบุรี ชัยนาท ตามลำดับ

2. พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ จากสถิติศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์ ปี 2555 เขต 1 มีพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ จำนวน 63,053.75 ไร่ และพื้นที่ทุ่งหญ้าสาธารณะ จำนวน 45,172.50 ไร่ รวม 108,226.25 ไร่

3. ระบบการเลี้ยงโคเนื้อ แบ่งเป็น 2 ระบบ ดังนี้

3.1 ระบบการเลี้ยงโคขุน เป็นการเลี้ยงโคเนื้อตามหลักวิชาการ มีการลงทุนสูง จำเป็นต้องวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงคุ้มค่ากับการลงทุน ตั้งแต่การสร้างโรงเรือน คอกคัด แปลงหญ้า โรงผสมอาหารสัตว์ รวมทั้งมีการจัดการด้านอาหารและสุขภาพ จากสถิติกรมปศุสัตว์ปี 2555 มีเกษตรกรเลี้ยงโคขุนจำนวน 728 ราย จำนวนโค 23,271 ตัว เฉลี่ยเลี้ยงโคขุนรายละ 32 ตัว

3.2 ระบบการเลี้ยงโคเนื้อเพื่อผลิตลูก ระบบการเลี้ยงโคเนื้อแบบปลูกหญ้าเลี้ยงโคและเลี้ยงปล่อย ตามทุ่งหญ้าธรรมชาติเป็นระบบการเลี้ยงโคเนื้อแบบพื้นบ้านที่ถือปฏิบัติกันมาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากพื้นที่ที่เป็นทุ่งหญ้าในความครอบครองของเกษตรกรมีน้อย ดังนั้นเกษตรกรมักจะคั่นโคออกไปหาหญ้าหรือที่มีพืชเป็นอาหารโคทั่วไป เช่น ตามริมถนน พื้นที่ทุ่งหญ้าสาธารณะ ป่าสาธารณะทั่วไปรอบๆ หมู่บ้าน ตลอดจนพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรที่เก็บเกี่ยวพืชผลแล้ว เช่น ในทุ่งนา เป็นต้น ระบบการเลี้ยงโคเนื้อแบบปล่อยตามทุ่งหญ้าธรรมชาติเป็นระบบการเลี้ยงส่วนใหญ่ของประเทศ ประเทศไทยมีเกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อเพื่อผลิตลูก จำนวน 1.26 ล้านราย จำนวนโค 6.48 ล้านตัว และในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 มีเกษตรกรเลี้ยงโคเนื้อเพื่อผลิตลูก จำนวน 24,390 ราย จำนวนโคเนื้อ 249,065 ตัว คิดเป็นร้อยละ 1.9 และ 3.8 ของการเลี้ยงโคเนื้อทั้งประเทศ ตามลำดับ

4. การแปรรูป พื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 มีโรงฆ่าโค-กระบือ จำนวน 68 แห่ง แบ่งออกเป็น โรงฆ่าที่มีใบอนุญาต 34 แห่ง และไม่มีใบอนุญาต จำนวน 34 แห่ง มีมาตรฐานเพื่อการส่งออก จำนวน 1 แห่ง

5. ตลาดโคเนื้อ ตลาดโคเนื้อภายในประเทศ แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

5.1 ตลาดโคมีชีวิต การซื้อขายโคเนื้อในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 จะมีลักษณะพ่อค้าจะรับซื้อโคเนื้อถึงฟาร์ม เกษตรกรไม่มีสถานที่จำหน่ายที่เป็นตลาดนัดโค-กระบือ ราคาซื้อขายแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของผู้ซื้อ คือ

5.1.1 ซื้อเพื่อนำไปใช้เป็นพ่อ-แม่พันธุ์ จะพิจารณาดังนี้

1) ลักษณะตรงตามแนวสายพันธุ์ โคที่มีลักษณะตรงตามแนวสายพันธุ์ จะมีราคาสูงกว่าโคที่มีลักษณะไม่ตรงตามแนวพันธุ์ เช่น โคพันธุ์บราห์มันพันธุ์แท้ จะต้องมียุคของลำตัวสีขาว สีเทา หรือสีแดง และมีหนัง งาม หู หาง ขนดก และหนัง ต้องเป็นสีดำ เป็นต้น

2) อายุของโค โคที่มีอายุน้อยจะมีราคาเมื่อเปรียบเทียบกับน้ำหนักต่อกิโลกรัมจะสูงกว่าโคที่มีอายุมาก

3) พันธุ์ประวัติ (pedigree) โคที่มีพันธุ์ประวัติจะมีราคาสูงกว่าโคที่ไม่มีพันธุ์ประวัติ

5.1.2 ซื้อเพื่อชำแหละ

1) ปริมาณโคที่ส่งเข้าจำหน่ายในท้องตลาด ถ้ามีโคส่งสู่ตลาดมาก ราคาจะถูก

2) ขนาดของโค โคที่มีขนาดใหญ่จะมีราคาเมื่อเปรียบเทียบกับน้ำหนักต่อกิโลกรัมจะสูงกว่า

โคที่มีขนาดเล็ก

3) ความสมบูรณ์ของโค โคที่มีความสมบูรณ์จะราคาสูงกว่าโคผอม เนื่องจากมีปริมาณเนื้อมากกว่าโคผอม

5.2 ตลาดเนื้อโค สามารถแบ่งตามความต้องการของผู้บริโภคเนื้อโคออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

5.2.1 ตลาดผู้บริโภคระดับล่าง คือ ผู้ที่ซื้อเนื้อจากเชืงเนื้อในตลาดสดทั่วไปและโรงงานทำลูกชิ้น

5.2.2 ตลาดผู้บริโภคระดับกลาง คือ ผู้ที่ซื้อเนื้อจากตลาดสดขนาดใหญ่ เช่น ตลาดองค์กรเพื่อเกษตรกร (อตก.) จนถึงห้างสรรพสินค้า (Supermarket หรือ Modern Trade)

5.2.3 ตลาดผู้บริโภคระดับสูง คือ ผู้ที่ซื้อเนื้อซึ่งเน้นความนุ่มของเนื้อเป็นสำคัญ เพื่อนำไปทำอาหารประเภทสเต็ก ผู้บริโภคมีตั้งแต่คนไทยที่รู้จักวิธีประกอบอาหารจากเนื้อแบบตะวันตก คนต่างชาติที่อยู่ในประเทศ โรงแรม กิตติคาร ร้านสเต็ก ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ (Supermarket หรือ Modern Trade)

6. ปริมาณการบริโภคเนื้อโค ปริมาณการบริโภคเนื้อโคของประเทศ จะหาได้จากข้อมูลจำนวนโคที่เข้าโรงฆ่า น้ำหนักซากโค ซึ่งมีประมาณ 50-58 % ของน้ำหนักโคมีชีวิต ปริมาณเนื้อแดง (เนื้อเชาะ) ที่ได้จากการชำแหละตัดแต่งจะเท่ากับ 80 – 85 % ของน้ำหนักซาก (40-46 % ของน้ำหนักโคมีชีวิต) ทั้งนี้เปอร์เซ็นต์ซาก และเปอร์เซ็นต์เนื้อแดงที่ได้จากการตัดแต่งจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับประเภทของโคที่เข้ามา ดังนั้นเมื่อทราบปริมาณเนื้อแดงที่ผลิตได้ทั้งปี ก็ย่อมคำนวณหาปริมาณการบริโภคเนื้อโคได้ สำหรับราคาเนื้อโค ซึ่งจะมีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับคุณภาพของเนื้อโค กล่าวคือเนื้อโคที่มีคุณภาพสูงจะมีราคาสูงกว่าเนื้อโคคุณภาพทั่วไป เนื้อโคคุณภาพสูงหมายถึงเนื้อโคที่เน้นความนุ่ม ความชุ่มฉ่ำ และมีไขมันแทรกในกล้ามเนื้อเป็นสำคัญ โดยราคาชิ้นส่วนของเนื้อโคแต่ละชิ้นจะมีความนุ่ม ความเหนียวแตกต่างกัน ชิ้นส่วนของเนื้อโคที่มีความนุ่มมากได้แก่ เนื้อสันใน (Filet หรือ Tenderloin) เนื้อสันนอก (Loin) เนื้อ T-bone ชิ้นส่วนของเนื้อโคที่มีความนุ่มปานกลาง ได้แก่ เนื้อสะโพก (Round) เนื้อสันไหล่ (Chuck) ชิ้นส่วนของเนื้อโคที่มีความนุ่มน้อย ได้แก่ เนื้อน่อง (Shank) เนื้อพันท้อง (Flank) เนื้อเสีร้อ้งไห้ (Brisket) เป็นต้น

7. ตลาดผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อ

7.1 ผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค เนื้อโคใช้แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่ ได้แก่ ลูกชิ้น ส่วนผลิตภัณฑ์แปรรูปชนิดอื่นๆ เช่น ไส้กรอกชนิดต่างๆ เนื้อกระป๋อง (Can beef) ยังมีน้อยมาก

7.2 หนังโค การผลิตหนังโคภายในประเทศผลิตได้ 30% ของปริมาณความต้องการใช้หนังของประเทศ เพื่อนำมาใช้ในอุตสาหกรรมโรงฟอกหนังและอุตสาหกรรมเครื่องหนัง จึงได้มีการขออนุญาตนำเข้าหนังโคกระป๋องจากต่างประเทศ

7.3 กระดูกและเข่า กระดูกเป็นผลพลอยได้จากการฆ่าโค จากรายงานกลุ่มวิจัยและพัฒนาระบบฟาร์ม กรมปศุสัตว์ พบว่ากระดูกมีน้ำหนักเฉลี่ยประมาณร้อยละ 9.5 ของน้ำหนักโคมีชีวิตที่ส่งเข้าโรงฆ่ากระดูกจะใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น กระดูกบดแตก (ossein) เจลลาติน (gelatin) อาหารสัตว์ ปุ๋ย เป็นต้น โดยในช่วงก่อนปี 2544 ธุรกิจกระดูกสัตว์มีการเติบโตเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะทางด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์กระดูกแตก (ossein) แต่หลังจากที่เกิดปัญหาโรควัวบ้า (BSE) ระบาดไปทั่วโลก ทำให้ตลาดการส่งออกเริ่มซบเซาลง ผู้ประกอบธุรกิจกระดูกป่นจึงหันมามุ่งที่ตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยทำเป็นกระดูกป่นใช้เป็นส่วนผสมอาหารสัตว์และปุ๋ยมากยิ่งขึ้น สำหรับการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากเขากะบือ กระดูก

จะเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเขาสัตว์ในกลุ่มงานฝีมือ (Art & Crafts) ตกแต่งบ้าน ทวี กระตุ้ม Tee golf จากกระดูกสัตว์

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

#### จุดแข็ง (Strength)

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยใช้แรงงานในครัวเรือน ในการเลี้ยงโคทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ
2. มีแหล่งอาหารหญ้าที่มีปริมาณมากและราคาถูก และมีผลพลอยได้จากการเกษตรและโรงงานอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ ข้าวฟ่าง ต้นและเปลือกข้าวโพด เปลือกสับปะรด ต้นถั่วหลังการเก็บเกี่ยว เศษเหลือจากโรงงานผลไม้กระป๋องประเภทอื่นสามารถใช้เป็นอาหารเลี้ยงโคเนื้อ ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ
3. ปลอดภัยโรควัวบ้า (BSE)
4. มีระบบการเลี้ยงที่สอดคล้องกับศักยภาพของเกษตรกรเพื่อผลิตเนื้อโคให้ตรงกับความต้องการของตลาด เช่น เกษตรกรที่ยากจน จะเลี้ยงโคด้วยหญ้าธรรมชาติเพื่อให้ได้น้ำหนักสำหรับเข้าขุนหรือเลี้ยงโคพื้นเมืองแบบปล่อยแพะเล็มตามทุ่งหญ้าสาธารณะ กลุ่มที่มีทุนพอสมควรก็จะเลี้ยงโคมันซึ่งใช้ระยะเวลาสั้น ส่วนกลุ่มที่มีเงินทุนหรือมีระบบสหกรณ์ก็สามารถเลี้ยงโคขุนคุณภาพได้
5. มีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการทำการศึกษาด้านการผลิตสัตว์ ด้านอาหารสัตว์ ด้านการป้องกันกำจัดโรคระบาดสัตว์ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์กระจายอยู่ทั่วประเทศ

#### จุดอ่อน (Weak)

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย มีอายุมาก มีการศึกษาน้อย การยอมรับความรู้หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อเป็นไปได้ช้า
2. ผู้เลี้ยงเป็นเกษตรกรรายย่อยขาดการรวมกลุ่มทำให้ยากต่อการควบคุมคุณภาพและปริมาณการผลิต ขาดการสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดเชื่อมโยงระหว่างการผลิตและการตลาด
3. มีปัญหาโรคปากและเท้าเปื่อยระบาดอยู่ในประเทศ ทำให้มีข้อจำกัดการส่งโคมีชีวิตและเนื้อโคไปขายต่างประเทศ
4. มีการใช้พื้นที่การเกษตรยังไม่เหมาะสม ขาดแคลนพื้นที่ที่มีระบบชลประทานสำหรับปลูกพืชอาหารสัตว์ ทำให้มีพืชอาหารสัตว์ไม่เพียงพอในการเลี้ยงโคเนื้อ
5. การเลี้ยงโคเนื้อต้องลงทุนสูงผลตอบแทนในระยะเวลานานและขาดแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ
6. โคเพศเมียถูกทำลาย ทำให้ขาดแม่โคพื้นฐานในการผลิตโคเนื้อ
7. การซื้อขายโคและเนื้อโคยังไม่มีมาตรฐานทั้งในด้านคุณภาพและราคา ยังไม่มีการจัดแบ่งเกรดคุณภาพเนื้อโค
8. โรงฆ่าส่วนใหญ่ ยังไม่ได้มาตรฐาน
9. วัคซีนสำหรับป้องกันโรคระบาดไม่เพียงพอ เช่น วัคซีนป้องกันโรคปากเท้าเปื่อย โรคไข้สามวัน โรคคอบวม โรคแท้งติดต่อ
10. ระเบียบ ข้อบังคับ ว่าด้วยการเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์ยังไม่เอื้ออำนวยความสะดวกต่อระบบการตลาด

11. ผู้ประกอบการขาดความรู้ในด้านกาจัดการหลังการฆ่า เช่น การเก็บรักษา การตัดแต่งแยกชิ้นส่วนตามการใช้ประโยชน์ การบ่มเนื้อ
12. การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ยังมีน้อย ส่วนใหญ่ทำลูกชิ้น หรือนิยมบริโภคในรูปเนื้อสด
13. ขาดการประชาสัมพันธ์การสร้างค่านิยมในการบริโภคเนื้อโคที่ผลิตในประเทศ

#### โอกาส (Opportunity)

1. ไม่มีข้อขัดแย้งทางการเมืองกับกลุ่มประเทศมุสลิม ทำให้มีโอกาสส่งออกเนื้อโคได้ทั่วโลก
2. ชื่อเสียงด้านอาหารไทยที่รู้จักไปทั่วโลก ทำให้มีโอกาสพัฒนาเนื้อโคเพื่อการส่งออกประเภทพร้อมบริโภค (ready to eat)
3. สามารถสร้างเอกลักษณ์ของเนื้อโคไทย (New brand) เช่นเนื้อจากโคพื้นเมืองที่มีขนาดเล็กโคได้ตีในสภาพปล่อยเลี้ยงตามธรรมชาติ อาจจัดเป็น organic beef หรือ natural beef ได้
4. มีระบบการผลิตเนื้อโคคุณภาพสูงอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีคุณภาพเทียบเท่ากับเนื้อโคที่ผลิตได้ในต่างประเทศ (grain fed beef)
5. ความต้องการบริโภคเนื้อคุณภาพดีมีสูงขึ้นตลอดเวลา ได้แก่ นักท่องเที่ยวและผู้บริโภคภายในประเทศหันมาบริโภคเนื้อคุณภาพและสะอาดปลอดภัย
6. ผลจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสส่งโคเนื้อไปจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น
7. ประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในเขต ASEAN มีความต้องการโคเนื้อและเนื้อโคเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

#### อุปสรรค (Threats)

1. การยอมรับของผู้บริโภคต่อเนื้อโค ยังอยู่ในระดับต่ำ โดยมีทัศนคติว่าเนื้อโคเหนียวและมีกลิ่นเหม็น ศาสนาและความเชื่อในเจ้าแม่กวนอิมทำให้ไม่บริโภคเนื้อโค ไม่ยอมรับในคุณภาพของเนื้อโคไทย ทำให้เลือกกินเนื้อโคนำเข้าจากต่างประเทศ
2. คนไทยมีโอกาสในการเลือกบริโภคเนื้อประเภทอื่นซึ่งมีราคาถูกกว่า เช่น เนื้อไก่ เนื้อสุกร รวมทั้งอาหารตามธรรมชาติเช่น ปลา กุ้ง หอย เป็นต้น
3. การลงทุนข้ามชาติของประเทศพัฒนาแล้ว เช่น ประเทศออสเตรเลียลงทุนในประเทศไทยและอินโดนีเซีย เพื่อเลี้ยงโคขุนโดยมีต้นทุนการผลิตต่ำ ทำให้เกิดการแข่งขันสูงในตลาดส่งออกของประเทศไทย โดยเฉพาะในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตะวันออกกลาง
4. การเปิดการค้าเสรี (FTA) จะทำให้ประเทศไม่สามารถกำหนดภาษีศุลกากรเพื่อป้องกันนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศ โดยเฉพาะออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า
5. มีการลักลอบนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศ (เนื้อเถื่อน) เข้ามาในประเทศไทย และยังไม่มีความรัดกุม ปรามปรามอย่างจริงจัง
6. เกิดโรคระบาดและภัยธรรมชาติ

## วิสัยทัศน์

“ผลิตโคเนื้อที่มีคุณภาพ เพียงพอต่อผู้บริโภคและสามารถแข่งขันได้”

## พันธกิจ

1. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคเนื้อให้มีคุณภาพ
2. พัฒนาเครือข่ายและเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มการผลิต(Cluster) กับการตลาด
3. พัฒนาระบบเฝ้าระวัง ควบคุมและป้องกันกำจัดโรค
4. พัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐาน แข่งขันได้
5. สร้างและพัฒนาความเข้มแข็งให้เกษตรกร

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อของเกษตรกร
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
3. เพื่อผลิตโคเนื้อคุณภาพให้เพียงพอต่อผู้บริโภคและแข่งขันได้

## เป้าหมาย

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อปีละ 300 ราย
2. เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรกับวิสาหกิจผู้เลี้ยงโคเนื้อเพื่อผลิตโคเนื้อคุณภาพปีละ 15,000 ตัว
3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อและเนื้อโคคุณภาพ (Premium grade) เพิ่มขึ้น

## ตัวชี้วัด

จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อที่สามารถประกอบอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อได้อย่างยั่งยืน

## ประเด็นยุทธศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการผลิตโคเนื้อคุณภาพ

- 1) โครงการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีด้านการผลิตโคเนื้อ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิต
- 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อโคคุณภาพโดยใช้วิธีผสมเทียมและโคพ่อพันธุ์
- 3) โครงการส่งเสริมส่งเสริมให้มีการขยายพื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์
- 4) โครงการการผลิตเนื้อโคพื้นเมือง ในรูปแบบเนื้อโคธรรมชาติ (Natural beef) หรือเนื้อโคอินทรีย์ (Organic beef)

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตโคเนื้อ

- 1) โครงการพัฒนาฟาร์มโคเนื้อให้ได้รับมาตรฐานฟาร์ม
- 2) โครงการพัฒนาโรงฆ่าโคเนื้อให้ได้มาตรฐาน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบการตลาด

- 1) โครงการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงการผลิตกับการตลาด

- 2) โครงการพัฒนาปรับปรุงสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาด
- 3) โครงการพัฒนาความรู้การจัดการคุณภาพซาก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเนื้อโค

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาวิจัยการพัฒนาการผลิตโคเนื้อครบวงจร

- 1) โครงการศึกษาวิจัยระบบการจัดการซากโคเนื้อเพื่อเพิ่มมูลค่า
- 2) ศึกษาวิจัยระบบและกลไกการตลาดโคเนื้อทั้งในประเทศ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์การการผลิตโคเนื้อ

- 1) โครงการเสริมสร้างเกษตรกร กลุ่มหรือสหกรณ์ ให้เกิดความเข้มแข็ง และยั่งยืน
- 2) โครงการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศโคเนื้อ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการการผลิตโคเนื้อทั้งระบบ
- 3) โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเนื้อโคคุณภาพของสหกรณ์โคเนื้อโดย

การนำระบบการบริหารจัดการแบบ Cluster เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนตลอดห่วงโซ่การผลิตและการตลาด

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สามารถผลิตโคเนื้อ และผลิตเนื้อคุณภาพได้เพิ่มขึ้น สามารถใช้ทดแทนเนื้อโคนำเข้าจากต่างประเทศได้
- 2) ลดปัญหาด้านสังคม จากการเคลื่อนย้ายแรงงานจากสังคมชนบทสู่สังคมเมือง
- 3) สามารถผลิตปุ๋ยคอกทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี ช่วยปรับปรุงคุณภาพของดินให้ดีขึ้น
- 4) ลดปัญหาด้านมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมจากการเผาฟางข้าว โดยการนำฟางข้าวหรือวัสดุเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น เปลือกสับปะรด เปลือกข้าวโพด เป็นต้น มาใช้เป็นอาหารโคเนื้อ

## ยุทธศาสตร์ไก่ไข่ พ.ศ. 2556 - 2559

### หลักการเหตุผล/ความสำคัญ

ไก่ไข่ เป็นสินค้าปศุสัตว์เศรษฐกิจที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 22,000 ล้านบาท นับเป็นอันดับ 2 ในด้านสินค้าสัตว์ปีกของประเทศรองจากสินค้าไก่เนื้อ แต่อย่างไรก็ตามตลาดไข่ไก่ส่วนใหญ่เป็นการบริโภคภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 99 ของผลผลิตทั้งหมด ปัจจุบันการเลี้ยงไก่ไข่ของเกษตรกรไทยได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทั้งวิธีเลี้ยงและขนาดของฟาร์ม โดยมีการปรับเปลี่ยนจากการใช้แรงงานคนเลี้ยงในโรงเรือนระบบเปิดที่มีขนาดการเลี้ยง 10,000-50,000 ตัวต่อโรง เป็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยจัดการในการเลี้ยงในโรงเรือนระบบปิดที่มีระบบควบคุมอุณหภูมิ ความชื้นและการถ่ายเทอากาศ (Evaporative Cooling System) ซึ่งมีขนาดการเลี้ยง 100,000-1,00,000 ตัวต่อโรงเรือน ทำให้มีประสิทธิภาพการผลิตไข่ไก่มากขึ้น โดยมีปริมาณการนำเข้าพันธุ์ไก่ไข่ของผู้ประกอบการทั้ง 22 รายในปี 2554 พบว่า มีการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่จริงจำนวน 585,844 ตัว จากแผนการนำเข้า 700,632 ตัว และนำเข้าปุ๋ยพันธุ์ไก่ไข่จำนวน 5,172 ตัว ขณะที่แผนการนำเข้าในปี 2555 ผู้ประกอบการเสนอนำเข้าทั้งหมดจำนวน 712,372 ตัว และนำเข้าปุ๋ยพันธุ์ไก่ไข่ จำนวน 5,200 ตัว โดยขณะนี้ได้มีการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่เข้าเลี้ยงแล้วจำนวน 111,630 ตัว ดังนั้นในปี 2555 หากมีการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่จริงตามแผนจะส่งผลทำให้ปริมาณไข่ไก่เฉลี่ยทั้งปีสูงถึง 40.7 ล้านฟอง/วัน ขณะที่สถานการณ์ผลผลิตไข่ไก่ปัจจุบันพบว่า มีผลผลิตไข่ไก่ออกสู่ตลาดเฉลี่ยประมาณ 31-32 ล้านฟอง/วัน จากปริมาณการบริโภคไข่ไก่ภายในประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 28-29 ล้านฟอง/วัน คิดเป็นผลผลิตส่วนเกินอยู่ประมาณ 3 ล้านฟอง/วัน

### ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

ในอดีตที่ผ่านมาการเลี้ยงไก่ไข่ในประเทศได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณการผลิตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ และจากประสิทธิภาพการผลิตไข่ไก่ที่เพิ่มขึ้นทำให้ผลผลิตมากกว่าความต้องการบริโภคเกิดผลผลิตล้นตลาดและราคาคงต่ำเป็นวัฏจักรต่อเนื่องกันมาตั้งแต่ปี 2545 ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้เลี้ยง สำหรับด้านการส่งออกไม่สามารถแข่งขันราคากับประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลกได้ เนื่องจากประเทศคู่แข่งมีการสนับสนุนการส่งออกและการส่งออกไข่ไก่สดของประเทศไทยเป็นไปเพื่อเป็นการระบายผลผลิตไข่ไก่ส่วนเกินและขายได้ราคาค่อนข้างต่ำ สำหรับสถานการณ์ราคาไข่ไก่ในปัจจุบัน ราคาซื้อขายหน้าฟาร์มของเกษตรกรอยู่ที่ 2.10 บาท/ฟอง ขณะที่ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรเฉลี่ยอยู่ที่ 2.60 บาท/ฟอง โดยราคาพันธุ์สัตว์ขณะนี้ยังคงทรงตัวต่อเนื่อง ได้แก่ พันธุ์สัตว์ลูกไข่ไก่ตัวละ 7 บาท ไก่ไข่สาวตัวละ 93 บาท

ในปี 2545-2555 ได้มีการแก้ปัญหาโดยคณะกรรมการกำหนดแนวทางการผลิตและการตลาดไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยภาคราชการ ผู้แทนผู้เลี้ยง ผู้ค้า ที่เกี่ยวข้องกับไข่ไก่ เพื่อแก้ปัญหาไก่ไข่ ทั้งระบบ โดยกำหนดปริมาณการผลิตไข่ไก่เป็นรายปี และควบคุมการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่

โดยตั้งแต่ปี 2549 ได้มีการบริหารจัดการโดยอาศัยกลไกของคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ ภายใต้ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2549 แต่ก็ยังเป็นการแก้ไขผลผลิตปัญหาไข่ไก่ล้นตลาด และราคาผลผลิตตกต่ำ ทั้งนี้เนื่องจากเกษตรกรมีการเพิ่มขยายการเลี้ยงไก่ไข่ ภายหลังจากการแก้ไขสถานการณ์ใช้วัตถุดิบที่เกิดขึ้น ปี พ.ศ. 2547 ได้ผ่านพ้นไปแล้ว ซึ่งทำให้

ผู้บริโภคมั่นใจในการบริโภคมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามจากการขยายการเลี้ยงไก่ไข่ในปี 2548 เป็นผลให้มีผลผลิตไข่ไก่ล้นตลาด ในปี 2549 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ดังนั้นคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลผลิตไก่ไข่จึงได้กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาล้นตลาดไข่ไก่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาไข่ไก่ของเกษตรกร โดยแบ่งเป็น 4 มาตรการหลัก ได้แก่ 1. การขอความร่วมมือผู้ประกอบการนำเข้าพันธุ์ไก่ไข่เสนอแผนการผลิต แผนการตลาดและแนวทางแก้ไขปัญหาล้นตลาดเมื่อเกิดภาวะวิกฤติผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ 2. การควบคุมปริมาณนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ให้สอดคล้องกับตลาด โดยมอบหมายให้กรมปศุสัตว์เรียกประชุมผู้ประกอบการนำเข้าพันธุ์ไก่ไข่ทั้ง 22 ราย เพื่อรับทราบสถานการณ์ หากมีการนำเข้าปริมาณพ่อแม่พันธุ์ไก่ไข่ตามแผนนำเข้าปี 2555 จะส่งผลกระทบต่อปริมาณไข่ไก่ที่จะล้นตลาดและราคาไข่ไก่ในประเทศ ขณะเดียวกันทางกรมปศุสัตว์จะมีการแจ้งข้อมูลการนำเข้าและปริมาณผลผลิตไข่ไก่และไข่ไก่ให้เกษตรกรได้รับทราบอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินการ 3. ขอความร่วมมือเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ปลดแม่ไก่ไข่ยืนกรงก่อนกำหนดตามระยะเวลาที่เหมาะสม และ 4. การรณรงค์และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับผู้บริโภคถึงประโยชน์ในการบริโภคไข่ไก่ เพื่อเพิ่มเป้าหมายการบริโภคไข่ไก่ของคนไทยให้อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 200 ฟอง/คน/ปี จากในปัจจุบันอยู่ที่ 178 ฟอง/คน/ปี

### ความสำคัญของปัญหาและแนวโน้มในอนาคต

การผลิตไข่ไก่ของประเทศไทยมีโอกาสที่จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นทั้งนี้เนื่องจากมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีการเลี้ยง และความสามารถของเกษตรกร ดังจะเห็นจากที่ผ่านมาผลผลิตไข่ไก่เพิ่มอย่างต่อเนื่องทำให้ต้องมีการควบคุมปริมาณการผลิต ซึ่งมีผลจากข้อจำกัดในด้านตลาดเนื่องจากบริโภคไข่ไก่ร้อยละ 99 ของการผลิตเป็นการบริโภคภายในประเทศ และยังส่งออกจำกัดเพียงเพื่อระบายผลผลิตส่วนเกินในการแก้ไขปัญหาผลผลิตล้นตลาดเท่านั้น จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าอัตราการบริโภคไข่ไก่ของคนไทยยังอยู่ในอัตราที่ต่ำเมื่อเทียบกับต่างประเทศและการแปรรูปไข่ไก่ก็ยังไม่มากนัก ซึ่งนับเป็นโอกาสสำคัญในการที่จะเพิ่มช่องทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเพิ่มการบริโภคภายในประเทศและอุตสาหกรรมอาหารที่มีการใช้ไข่ไก่แปรรูปเพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้สามารถจะรองรับการขยายตัวของผลผลิตไข่ไก่ในอนาคตได้ ในส่วนของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ประเทศไทยได้มีการวางระบบการเลี้ยงสัตว์โดยเริ่มให้เข้าสู่การเลี้ยงระบบฟาร์มมาตรฐานมาตั้งแต่ปลายปี 2542 จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้การเลี้ยงไก่ไข่ และผลผลิตไข่ไก่ที่มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคได้ จากปัญหาล้นตลาดไข่ไก่ล้นตลาดเป็นวัฏจักรต่อเนื่องมาในอดีตทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ภาคเอกชนและภาครัฐ ร่วมมือกันแก้ไขปัญหามาจนถึงปัจจุบันได้มีกลไกการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการนโยบายไก่ไข่และผลผลิตไก่ไข่ ภายใต้ระเบียบนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาไก่ไข่และผลผลิตไก่ไข่ พ.ศ. 2549 นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาไก่ไข่และผลผลิตไก่ไข่ (เอ็กบอร์ด) วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2555 กระทรวงพาณิชย์จะเสนอให้มีการยกเลิกนโยบายเปิดนำเข้าแม่พันธุ์ไก่ไข่ เป็นการกำหนดปริมาณนำเข้าที่เหมาะสมแทน เพราะผลจากการเปิดเสรีตั้งแต่กลางปี 2553 ทำให้มีแม่ไก่ยืนกรงเพิ่มขึ้นมากและฟักไข่ออกมาเกินความต้องการผู้บริโภควันละ 3-4 ล้านฟอง เพิ่มจากปกติคนไทยต้องการบริโภค 27-28 ล้านฟองต่อวัน เพิ่มเป็น 30-31 ล้านฟองต่อวัน แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มในอนาคตเกษตรกรและภาคเอกชน

ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรจะได้มีการร่วมมือและเพิ่มบทบาทในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเลี้ยงไก่ไข่  
ทั้งระบบ โดยลดการพึ่งพาจากภาครัฐต่อไป

### ข้อมูลพื้นฐาน

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลจำนวนไก่ไข่และเกษตรกร แยกเป็นรายจังหวัด ปี 2555

| จังหวัด         | ไก่ไข่         |                        |                |                        |                |                        |
|-----------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|
|                 | ไก่ไข่         |                        | ไก่ไข่พันธุ์   |                        | ไก่ไข่ทั้งหมด  |                        |
|                 | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) |
| กรุงเทพมหานคร   | 2,315          | 191                    | 227            | 27                     | 2,542          | 218                    |
| นนทบุรี         | 19,680         | 144                    | 6              | 3                      | 19,686         | 147                    |
| ปทุมธานี        | 31,714         | 152                    | 220            | 4                      | 31,934         | 156                    |
| พระนครศรีอยุธยา | 2,626,095      | 663                    | 7,615          | 33                     | 2,633,710      | 696                    |
| อ่างทอง         | 464,001        | 312                    | 104            | 3                      | 464,105        | 315                    |
| ลพบุรี          | 387,697        | 1,805                  | 3,176          | 98                     | 390,873        | 1,903                  |
| สิงห์บุรี       | 141,902        | 282                    | 313            | 13                     | 142,215        | 295                    |
| ชัยนาท          | 7,979          | 221                    | 397            | 14                     | 8,376          | 235                    |
| สระบุรี         | 644,772        | 1,011                  | 414,237        | 113                    | 1,059,009      | 1,124                  |
| สุพรรณบุรี      | 2,766,237      | 659                    | 0              | 0                      | 2,766,237      | 659                    |
| รวม             | 7,092,392      | 5,440                  | 426,295        | 308                    | 7,518,687      | 5,748                  |

### แนวคิดและหลักการในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ไก่ไข่ พ.ศ. 2556-2559

ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ไก่ไข่ พ.ศ. 2556-2559 ได้ให้ความสำคัญในการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการระดมความคิด โดยการประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกระบบฟาร์มเพื่อให้ครอบคลุมถึงบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมมือกันที่จะผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ทั้งนี้ หลักการสำคัญประกอบด้วย การขยายการบริโภค การสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพผู้เลี้ยงไก่ไข่ที่ทำให้ผู้เลี้ยงไก่ไข่รายย่อยและผู้เลี้ยงไก่ไข่รายใหญ่สามารถประกอบอาชีพอยู่ได้ รวมทั้งการสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนที่มีส่วนในการดำเนินการในลักษณะพึ่งพาตนเองโดยลดการพึ่งพาจากรัฐบาล ตลอดจนสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นในคุณภาพของไข่ไก่ให้แก่ผู้บริโภค

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผลิตไข่ไก่ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย แข่งขันได้ในภูมิภาค”

### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ สำหรับกำหนดแผนการผลิตที่เหมาะสมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐาน แข่งขันได้

3. เฝ้าระวัง ควบคุม และป้องกันกำจัดโรค
4. ตรวจสอบรองฟาร์มตามมาตรฐานฟาร์มไก่ไข่ มาตรฐานโรงพักไข่ไก่ มาตรฐานโรงคัดไข่ มาตรฐานไข่ไก่
5. วิจัยและพัฒนาเพิ่มศักยภาพการผลิต พันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์
6. พัฒนาบุคลากรที่ดำเนินการผู้ตรวจสอบรับรองระบบมาตรฐานการผลิต
7. สร้างและพัฒนาความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มการบริโภคและขยายตลาดไข่ไก่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เพื่อให้เกิดความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่
3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค

#### เป้าหมาย (Goal)

1. เพิ่มอัตราการบริโภคไข่ไก่ของคนไทย (200 ฟอง/คน/ปีในปี 2559) และขยายการส่งออกไข่ไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น
2. สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่ทั้งผู้เลี้ยงรายย่อย และผู้เลี้ยงรายใหญ่
3. สร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานไข่ไก่ให้แก่ผู้บริโภค

#### วิเคราะห์ (SWOT Analysis) จุดแข็ง-จุดอ่อน-โอกาส-อุปสรรค ของธุรกิจไข่ไก่

##### 1. จุดแข็ง (Strength)

- 1) ระบบมาตรฐานฟาร์มมีประสิทธิภาพ
- 2) แรงงานมีฝีมือ และความประณีตเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- 3) เป็นประเทศผู้นำการผลิตไข่ไก่ในภูมิภาค
  - 3.1) ด้านมาตรฐานการจัดการฟาร์ม
  - 3.2) ด้านความปลอดภัยทางอาหาร
  - 3.3) ระบบมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์สูง
- 4) มีศักยภาพพัฒนาสินค้าแปรรูปไข่ไก่ที่มีความหลากหลาย
- 5) บริษัทผู้ผลิตและผู้ส่งออกมีความสามารถในการแข่งขันสูง

##### 2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและปัจจัยการผลิตมีราคาสูงและพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ เคมีภัณฑ์ เวชภัณฑ์และอุปกรณ์ เป็นต้น
- 2) และนำเข้าจากต่างประเทศ
- 3) การลงทุนด้านการวิจัยพัฒนาในธุรกิจไข่ไก่ต่ำค่อนข้างมาก
- 4) แรงงานที่มีฝีมือจำนวนลดลงและค่าแรงราคาสูงขึ้น

##### 3. โอกาส (Opportunities)

- 1) ปริมาณความต้องการบริโภคไข่ไก่แปรรูปในตลาดโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตามจำนวนประชากร

2) สามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าไข่ไก่ได้ตรงตามความต้องการคู่ค้าในตลาดเดิม จึงสามารถครองตลาดได้

3) การรวมกลุ่มเศรษฐกิจทางการค้าระดับพหุภาคี และทวิภาคี เอื้ออำนวยประโยชน์ทางการค้า

4) ตลาดใหม่มีความต้องการบริโภคค่อนข้างสูง

5) สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลาย สร้างมูลค่าเพิ่มและราคาค่อนข้างสูง

#### 4. อุปสรรค (Threats)

1) ประเทศผู้นำเข้าใช้มาตรการต่างๆ มากำหนด เงื่อนไขการค้า ทำให้มาตรฐานสินค้าสูงขึ้นทุกปี และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เช่น ข้อกำหนดด้านสุขอนามัยสินค้าสัตว์ปีก ส่งออกไปยังสหภาพยุโรปให้รายงานผลการฉีควัคซีนโรคระบาดสัตว์รายเดือน การตอบโต้ การทุ่มตลาด (Anti dumping: AD) และมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariffs Barriers) เช่น SPS GMOs

2) ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ในประเทศและต่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น

3) การเปิดเสรีทางการค้า การรวมกลุ่มการค้า เช่น FTA WTO ทำให้มาตรฐานลดลง การแข่งขันการค้ามากขึ้น

4) ประเทศคู่แข่งสามารถผลิตไข่ไก่แปรรูปได้เพิ่มขึ้น

5) ภัยธรรมชาติจากปัญหาโรคระบาดสัตว์ น้ำท่วม และภาวะโลกร้อน

6) ค่าเงินบาทแข็ง และราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น

7) ขนาดตลาดของประเทศคู่แข่งทางการค้าขยายตัวเพิ่มขึ้น

#### กรอบยุทธศาสตร์ไข่ไก่แบ่งเป็น 3 ยุทธศาสตร์

การกำหนดยุทธศาสตร์ไข่ไก่อ้างอิงนี้ โดยการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายชนิดสัตว์พื้นที่เขต 1 ได้ร่วมกันจัดทำยุทธศาสตร์ไข่ไก่ ปี 2556-2559 เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำไปปฏิบัติให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนแก่ผู้เลี้ยงไก่ไข่ทั้งระบบและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค แบ่งเป็น 3 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดส่งออกไข่ไก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่

ซึ่งทั้ง 3 ยุทธศาสตร์นี้ มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญในด้านการเพิ่มปริมาณการบริโภคและขยายการส่งออกไข่ไก่แปรรูป เนื่องจากการผลิตได้พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีการควบคุมการผลิตที่ได้คุณภาพมาตรฐานเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และการสร้างความมั่นคงให้กับอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดส่งออกไข่ไก่

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มการรองรับผลผลิตไข่ไก่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษไข่ไก่ล้นตลาด

### เป้าหมาย

1. เพิ่มอัตราการบริโภคจาก 178 ฟอง/คน/ปี ในปี 2555 เป็น 200 ฟอง/คน/ปี ภายในปี 2559
2. เพิ่มการส่งออกจากไข่ไก่สดเป็นไข่ไก่แปรรูป

### มาตรการและแนวทางการดำเนินการ มี 4 มาตรการ

- 1) มาตรการส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่ภายในประเทศ

เพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณการบริโภคไข่ไก่ของประชากรในประเทศให้มากขึ้น โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย องค์การบริหารส่วนตำบล และกรมประชาสัมพันธ์ ในการสร้างความเข้าใจถึงองค์ความรู้ และคุณประโยชน์ของไข่ไก่

- 2) พัฒนาระบบตลาดไข่ไก่เพื่อรองรับผลผลิตไข่ไก่แปรรูป

เพื่อเพิ่มแหล่งรองรับผลผลิตไข่ไก่ของไทยโดยเฉพาะไข่ไก่แปรรูปในต่างประเทศให้เพิ่มมากขึ้น

- 3) ประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มปริมาณการบริโภคไข่ไก่

เพื่อสื่อสารข้อมูลองค์ความรู้คุณประโยชน์ และโภชนาการของไข่ไก่ ให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจอย่างถูกต้อง ผ่านช่องทางในการเผยแพร่ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน มีเนื้อหาสาระความรู้เกี่ยวกับคุณประโยชน์ และสารอาหารที่ได้รับจากบริโภคไข่ไก่ในเมนูอาหารต่างๆ

- 4) วิจัยและพัฒนาแปรรูปไข่ไก่เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เพื่อเพิ่มช่องทางตลาดไข่ไก่ ในการใช้ประโยชน์จากไข่ไก่ในอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ ให้หลากหลายมากขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมเบเกอรี่ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมน้ำสลัด การทำผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง โดยความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้อง

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพและพึ่งตนเองได้
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่มีศักยภาพในการแข่งขันได้ ในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตที่จะมีการเปิดเสรีทางการค้าโลกทั้งในระดับภูมิภาคและพหุภาคี
3. เพื่อให้มีการพัฒนาปัจจัยการผลิตได้แก่ พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ ที่ใช้ในการผลิตไข่ไก่ได้อย่างเหมาะสม

### เป้าหมาย

1. ให้มีการขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงไก่ไข่ และสนับสนุนการเพิ่มบทบาทให้ภาคเอกชนรวมกลุ่มเพื่อดูแลอุตสาหกรรมไข่ไก่ทั้งระบบ และบริหารจัดการการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลงทุนอุตสาหกรรมการแปรรูปไข่ไก่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับตลาดไข่ไก่แปรรูปทั้งในประเทศและส่งออก
3. ลดต้นทุนการผลิต โดยการวิจัยพัฒนาพันธุ์ และวัตถุดิบอาหารสัตว์ทดแทน

### มาตรการและแนวทางการดำเนินการ มี 3 มาตรการ

- 1) สร้างหลักประกันความเสี่ยงในการเลี้ยงไก่ไข่ เพื่อเป็นการสนับสนุนและสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่รวมทั้งการสนับสนุนการพัฒนาไก่ไข่ทั้งระบบ เพื่อให้มีการดำเนินการในลักษณะพึ่งตนเอง ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาโดยลดการพึ่งพาจากภาครัฐ นอกจากนี้เพื่อเป็นการเพิ่มการรับรองผลผลิตไข่ไก่ให้มีความมั่นคงในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปไข่ไก่เพิ่มขึ้น
- 2) พัฒนาการวิจัยพัฒนาพันธุ์สัตว์ และวัตถุดิบอาหารสัตว์ทดแทน เพื่อส่งเสริมให้มีการวิจัยพัฒนาพันธุ์ไก่ไข่ของประเทศและหาแหล่งวัตถุดิบอาหารสัตว์ทดแทนเพื่อลดต้นทุนการผลิต

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อควบคุมการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนการเลี้ยง การจัดการฟาร์มที่ถูกหลักสุขลักษณะและได้มาตรฐานเป็นสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
2. เพื่อให้มีเครื่องหมายรับประกันคุณภาพหรือตราสัญลักษณ์ (brand name) ในการรับรองคุณภาพไข่ไก่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

#### เป้าหมาย

1. ให้ฟาร์มไก่ไข่เชิงพาณิชย์ได้เข้าสู่มาตรฐานให้ได้ร้อยละ 100 ของจำนวนฟาร์มทั้งหมดภายในปี 2559
2. ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ โดยตรวจสอบสารตกค้าง ตรวจรับรองคุณภาพอาหารสัตว์และตรวจสอบเวชภัณฑ์ และเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในสัตว์
3. ให้มีการเฝ้าระวังและป้องกัน เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อโรคสัตว์ตามยุทธศาสตร์ใช้หวัดนก
4. ให้มีการพัฒนาระบบตลาดไข่ไก่เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและพัฒนาด้านคุณภาพ
5. ให้หน่วยงานรับรองคุณภาพไข่ไก่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สำหรับสินค้าไข่ไก่

### มาตรการและแนวทางการดำเนินการ มี 3 มาตรการ

- 1) ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับปรุงระบบการเลี้ยงและการจัดการฟาร์มให้ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น  
โดยส่งเสริมให้ผู้เลี้ยงไก่ไข่ระดับเชิงพาณิชย์ให้มีการจัดการฟาร์มตามมาตรฐานฟาร์มไก่ไข่ส่วนเกษตรกรรายย่อยให้มีการเลี้ยงและจัดการฟาร์มที่สะอาดถูกหลักสุขอนามัย และสามารถป้องกันโรคได้
- 2) ชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในมาตรการการควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ และสารตกค้าง  
เพื่อให้มีการใช้อาหารที่มีคุณภาพ และลดการใช้ยาปฏิชีวนะในการเลี้ยงไก่ไข่ เข้มงวดการบังคับใช้ตามระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 3) ตรวจรับรองคุณภาพไข่ไก่ และมาตรฐานโรงคัดไข่  
โดยมีหน่วยงานกลางให้การรับรองคุณภาพของไข่ไก่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การบริโภคภายในประเทศและส่งออกเพิ่มขึ้น
2. มีระบบบริหารจัดการผลผลิตและการตลาดเพื่อรองรับผลผลิตไข่ไก่
3. ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่

## 5. ยุทธศาสตร์สุกร พ.ศ. 2556 – 2559

### หลักการและเหตุผล

การผลิตสุกรในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 มีการพัฒนาขึ้นมากทั้งเทคโนโลยี และโครงสร้างการผลิต แต่ปัญหาโรคปากและเท้าเปื่อย ยังเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกและมีความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ มีมาตรฐานฟาร์มสุกรใช้เป็นเกณฑ์พัฒนาการเลี้ยง และจัดการฟาร์มสุกรให้สะอาด ถูกสุขอนามัยและปลอดภัยจากโรคระบาดสัตว์ แต่จำนวนฟาร์มสุกรที่ได้เกณฑ์มาตรฐานฟาร์มสุกรยังมีน้อย คิดเป็นร้อยละ 1.9 ของจำนวนฟาร์มสุกรทั้งหมด โรงฆ่าสุกรมีจำนวน 124 แห่ง แต่ได้รับอนุญาต (ขจส.2) จำนวน 68 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 54.84 ของทั้งหมด และโรงฆ่ามาตรฐานส่งออก 1 แห่ง การฆ่าชำแหละ ในประเทศที่ถูกสุขลักษณะและสุขอนามัยยังพัฒนาได้ไม่เท่าที่ควร นอกจากนี้การเลี้ยงสุกรยังเป็นแหล่งรวมของเสียในฟาร์ม ทั้งมูลสัตว์ น้ำทิ้ง แมลงวัน และกลิ่น ก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยเฉพาะก๊าซมีเทน ซึ่งเป็นเจือปนของอากาศโลกต้องการลดภาวะเรือนกระจก และลดภาวะโลกร้อน มีแนวโน้มจะใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้ามากขึ้น ดังนั้น จึงต้องพัฒนาการผลิตสุกรในประเทศให้ถูกสุขอนามัยในทุกขั้นตอนทั้งระบบ เพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตสุกรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

จากข้อมูลข้างต้น สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเลี้ยงสุกรในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี ชัยนาท สระบุรี และจังหวัดลพบุรี โดยพิจารณาจาก ภูมิประเทศเป็นพื้นที่สูงเหมาะสมต่อการเลี้ยงสุกร มีเกษตรกรที่เลี้ยงสุกรจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีผลผลิตทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับนำไปใช้เป็นอาหารสุกรได้เป็นอย่างดี จึงกำหนดยุทธศาสตร์สุกรขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีเสถียรภาพ ยั่งยืน และเกษตรกรมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียง เกิดการพัฒนาการผลิตอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### ข้อมูลพื้นฐาน

#### 1. สถานการณ์สุกรของประเทศ ปี 2555

ประเทศไทยมีสุกร 10.98 ล้านตัว เกษตรกร 0.26 ล้านราย มีมาตรฐานฟาร์ม 3,540 ฟาร์ม แม่สุกรพันธุ์ 1.08 ล้านตัว และผลิตสุกรขุนได้ 6.69 ล้านตัว/ปี โดยราคาสุกรมีชีวิต 59 บาท/ กก. มีโรงฆ่าสุกร (ขจส.2) 580 แห่ง และโรงฆ่าเพื่อการส่งออกส่งออก 8 แห่ง โรงงานแปรรูป 4 แห่ง ส่วนใหญ่บริโภคภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 95 อัตราการบริโภคเนื้อสุกร 1.097 ล้านตัน (17 กก./คน/ปี)

#### 2. สถานการณ์สุกรเขต 1 ปี 2555

พื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 มีสุกร 1,098,703 ตัว เกษตรกร 7,567 ราย มีมาตรฐาน 148 ฟาร์ม แม่สุกรพันธุ์ 96,822 ตัว และผลิตสุกรขุนได้ 774,866 ตัว/ ปี โรงฆ่าสัตว์ 124 โรง มี ขจส.2 68 แห่ง และโรงฆ่าเพื่อการส่งออก 1 แห่ง โรงงานแปรรูป 1 แห่ง อัตราการบริโภคเนื้อสุกร 0.03 ล้านตัว/ ปี (16 กก./คน/ปี)

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลจำนวนสุกรและเกษตรกร แยกเป็นรายจังหวัด ปี 2555

| จังหวัด       | สุกร(ตัว) |       |                    |                    |                  |       |                |       |                |       |
|---------------|-----------|-------|--------------------|--------------------|------------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|
|               | พื้นเมือง |       | สุกรพันธุ์         |                    |                  |       | สุกรขุน        |       | รวม            |       |
|               | ตัว       | ราย   | พ่อพันธุ์<br>(ตัว) | แม่พันธุ์<br>(ตัว) | ลูกสุกร<br>(ตัว) | ราย   | จำนวน<br>(ตัว) | ราย   | จำนวน<br>(ตัว) | ราย   |
| กรุงเทพมหานคร | 84        | 5     | 1                  | 0                  | 0                | 1     | 12             | 1     | 97             | 6     |
| นนทบุรี       | 329       | 16    | 157                | 266                | 225              | 11    | 1,787          | 8     | 2,764          | 32    |
| ปทุมธานี      | 850       | 41    | 49                 | 185                | 412              | 33    | 6,625          | 68    | 8,121          | 122   |
| อยุธยา        | 1,906     | 82    | 328                | 4,477              | 6,905            | 95    | 24,189         | 63    | 37,807         | 216   |
| อ่างทอง       | 1,006     | 108   | 439                | 7,641              | 26,077           | 810   | 16,052         | 365   | 51,215         | 1,054 |
| ลพบุรี        | 7,636     | 478   | 2,226              | 43,108             | 62,842           | 2,008 | 382,626        | 1,187 | 498,438        | 3,122 |
| สิงห์บุรี     | 740       | 53    | 338                | 4,397              | 9,700            | 256   | 39,986         | 167   | 55,161         | 371   |
| ชัยนาท        | 2,158     | 118   | 1,337              | 2,041              | 5,001            | 537   | 20,009         | 356   | 30,546         | 829   |
| สระบุรี       | 2,087     | 125   | 2,408              | 21,278             | 83,781           | 151   | 114,105        | 217   | 223,659        | 425   |
| สุพรรณบุรี    | 16,249    | 783   | 1,657              | 19,874             | 28,835           | 1,257 | 192,169        | 1,052 | 258,784        | 2,603 |
| รวม           | 33,047    | 1,809 | 8,940              | 103,267            | 223,778          | 5,159 | 797,560        | 3,484 | 1,166,592      | 8,780 |

ตารางที่ 7 จำนวนสุกรที่ถูกฆ่าในพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 เป็นรายจังหวัด ปี 2555

| จังหวัด         | จำนวนสุกรที่ถูกฆ่า |                  |
|-----------------|--------------------|------------------|
|                 | ตามอาชญาบัตร       | คาดว่าถูกฆ่าจริง |
| กรุงเทพมหานคร   | 217,960            | 224,720          |
| นนทบุรี         | 16,539             | 16,539           |
| ปทุมธานี        | 245,962            | 234,265          |
| พระนครศรีอยุธยา | 38,896             | 45,864           |
| อ่างทอง         | 50,248             | 56,770           |
| ลพบุรี          | 307,021            | 310,732          |
| สิงห์บุรี       | 1,860              | 5,527            |
| ชัยนาท          | 28,383             | 69,463           |
| สระบุรี         | 50,367             | 50,498           |
| สุพรรณบุรี      | 58,960             | 139,407          |
| ยอดรวม          | 1,101,196          | 1,153,785        |

ตารางที่ 8 จำนวนมาตรฐานฟาร์มสุกรในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑ แสดงเป็นรายจังหวัด

| จังหวัด         | จำนวนฟาร์ม | จำนวนสุกร |
|-----------------|------------|-----------|
| กรุงเทพมหานคร   | -          | -         |
| นนทบุรี         | -          | -         |
| ปทุมธานี        | -          | -         |
| พระนครศรีอยุธยา | 6          | 53,253    |
| อ่างทอง         | 2          | 13,042    |
| ลพบุรี          | 232        | 414,015   |
| สิงห์บุรี       | 3          | 6,925     |
| ชัยนาท          | 47         | 38,497    |
| สระบุรี         | 36         | 161,561   |
| สุพรรณบุรี      | 52         | 128,141   |
| ยอดรวม          | 378        | 815,439   |

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

##### จุดแข็ง

1. ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ เหมาะสมกับการผลิตสุกร
2. เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ (รำข้าว, บล้ายข้าว, ข้าวโพด, สับปะรด ถั่วเหลือง) และปริมาณเพียงพอต่อความต้องการภายใน
3. เป็นแหล่งผลิตพ่อแม่พันธุ์สัตว์สุกร และมีฟาร์มมาตรฐานและฟาร์มปลอดโรค มีโรงงานผลิตอาหารสุกรที่ได้มาตรฐาน มีโรงงานแปรรูปเพื่อการบริโภค ทั้งในเขต 1 และภายในประเทศ ทำให้สามารถส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศได้
4. เป็นอาชีพดั้งเดิมและกรมปศุสัตว์มีบุคลากรที่มีความพร้อมทางด้านปศุสัตว์หลายด้าน ในการส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์มากขึ้น
5. มีหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และสถาบันเกษตรกร เช่น ศูนย์วิจัยฯ และแหล่งเรียนรู้ด้านปศุสัตว์ สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร เป็นต้น ให้บริการวิชาการ บริการรักษาสัตว์และอื่น ๆ มีเครือข่ายอาสาสมัครปศุสัตว์ครอบคลุม ทำให้สามารถได้รับบริการได้อย่างทั่วถึง

##### จุดอ่อน

1. เกษตรกรรายย่อย ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง ขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และไม่มีแหล่งเงินทุนในการปรับปรุงระบบการเลี้ยง

2. การลดอัตราภาษีนำเข้าสำหรับผู้ปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์มีจำนวนน้อยเกินไป ส่งผลต่อการพัฒนาด้านปศุสัตว์ในพื้นที่
3. กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านปศุสัตว์ไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
4. เกษตรกรขาดแรงจูงใจ และเกษตรกรมีหนี้สิน เนื่องจากต้นทุนผลิตสูงมีราคาสูงและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และพบปัญหาขาดแรงงานด้านปศุสัตว์
5. ขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีในการบริหารจัดการด้านข้อมูลและการตลาด
6. การขยายตัวของชุมชนจนเกิดผลกระทบต่อพื้นที่การเลี้ยงสุกร

#### โอกาส

1. นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญ (ครัวไทยสู่ครัวโลก)
2. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้ต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น และสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์
3. การเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็นโอกาสในการเพิ่มตลาดสินค้าปศุสัตว์ ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
4. การแข่งขันการค้าที่เน้นคุณภาพมากขึ้น ต่างประเทศมีความต้องการสินค้าปศุสัตว์เพิ่มขึ้น (สุกร) ทำให้เป็นโอกาสในการหาตลาดใหม่
5. มีผลพลอยได้จากฟาร์มปศุสัตว์เป็นวัตถุดิบในการทำปุ๋ยชีวภาพและแก๊สชีวภาพ

#### อุปสรรค

1. ขาดแรงจูงใจในเรื่องผลตอบแทน ราคาผลผลิตไม่แน่นอนทำให้เกษตรกรมีความเสี่ยง แนวโน้มราคาอาหารสัตว์สูงขึ้น มีการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ทำให้พื้นที่การเลี้ยงสัตว์ลดลง และเกิดภัยธรรมชาติ, ภัยพิบัติ (น้ำท่วม, ภัยแล้ง, โรคระบาดสัตว์ ฯลฯ) มีต้นทุนการผลิตสูง (น้ำมัน, แรงงานและพื้นที่ถือครอง) ทำให้เกษตรกรหันไปประกอบอาชีพอื่น
2. ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจของโลก มีการเปิดเขตการค้าเสรี FTA มีผลภาวะจากการประกอบธุรกิจฟาร์ม
3. มีการลักลอบเคลื่อนย้ายสัตว์ ทำให้เกิดโรคระบาด

#### วิสัยทัศน์

“ผู้เลี้ยงสุกรเข้มแข็ง สุกรปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

#### พันธกิจ

1. วิจัย พัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคโนโลยีในการผลิตและแปรรูปสุกร
2. ป้องกัน ควบคุม แก้ไขปัญหาโรคปากและเท้าเปื่อยและโรคอุบัติใหม่
3. กำกับ ดูแล และอำนวยความสะดวกให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
4. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากสุกร

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการผลิตระดับฟาร์ม ควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ และจัดการมลภาวะที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนาลาดสุกร สถานที่จำหน่ายจากสุกรในตลาดสดในพื้นที่เขต 1 ให้ถูกสุขอนามัย
3. ปรับปรุงและพัฒนาโรงฆ่าสุกรภายในประเทศ สถานที่ชำแหละตัดแต่งซากสุกรทั้งในโรงฆ่าและนอกโรงฆ่า รวมถึงการขนส่งสุกรมีชีวิตและเนื้อสุกรให้ถูกสุขลักษณะ
4. ควบคุมคุณภาพปัจจัยการผลิตให้ได้มาตรฐาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุกร

### เป้าหมาย

ยกระดับมาตรฐานการผลิตสุกรของพื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 ทั้งระบบ ให้มีประสิทธิภาพ สะอาดปลอดภัยปลอดโรคปลอดภัยต่อผู้บริโภค

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) การวิจัยและส่งเสริมระบบการผลิตสุกรพันธุ์ดีให้เพียงพอ
- 2) พัฒนาระบบการผลิตสุกรให้ปลอดภัยและปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- 3) บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับระบบการผลิตแบบรายย่อย

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนฟาร์มมาตรฐานสุกรที่ผ่านการรับรอง
2. จำนวนโรงฆ่าสัตว์ที่ได้รับอนุญาต
3. จำนวนสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาดที่ผ่านการรับรอง
4. จำนวนบ่อแก๊สชีวภาพที่เพิ่มขึ้น

### ประเด็นยุทธศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและส่งเสริมระบบการผลิตสุกรพันธุ์ดี

1. โครงการวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์
2. โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาดสำหรับเกษตรกรรายย่อย
3. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสุกรเพื่อสนับสนุนโครงการพระราชดำริ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการผลิตสุกรให้ปลอดภัยและปลอดภัยต่อผู้บริโภค

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม
2. โครงการพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ที่ได้รับใบอนุญาต หจส.๒ ให้ได้ระดับ GAP

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับระบบการผลิตแบบรายย่อย

1. โครงการสำรวจและขึ้นทะเบียนสุกรรายย่อย
2. โครงการส่งเสริมการจัดทำบ่อแก๊สชีวภาพ
3. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงหมูหลุม

วิสัยทัศน์

“ผู้เลี้ยงสุกรเข้มแข็ง สุกรปลอดโรค ผู้บริโภคปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

ประเด็นยุทธศาสตร์

การวิจัยและส่งเสริมระบบ  
การผลิตสุกรพันธุ์ดีให้  
เพียงพอ

การพัฒนาระบบการผลิต  
สุกรให้ปลอดโรคและ  
ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่  
เหมาะสมกับระบบการผลิต  
แบบรายย่อย

## 6. ยุทธศาสตร์แพะ พ.ศ. 2556 – 2559

### หลักการและเหตุผล

พื้นที่ปศุสัตว์เขต 1 เป็นพื้นที่ที่มีเกษตรกรเลี้ยงแพะมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ รองมาจากพื้นที่เขต 9 และเขต 7 โดยมีเกษตรกรที่เลี้ยงแพะกระจายอยู่ทั่วไปทุกจังหวัด เลี้ยงเพื่อจำหน่ายเป็นแพะขุน และพ่อ-แม่พันธุ์ ให้แก่พ่อค้าในกรุงเทพมหานครและพ่อค้าท้องถิ่น

ที่ผ่านมาสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในสังกัดสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ได้กำหนดให้การส่งเสริมการเลี้ยงแพะเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด เนื่องจากเห็นว่าแพะเป็นสัตว์ที่มีอนาคต ตลาดมีความต้องการสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภูมิประเทศเป็นพื้นที่สูงเหมาะสมต่อการเลี้ยงแพะ ประชาชนประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีผลผลิตทางการเกษตรจำนวนมากที่สามารถใช้เป็นอาหารของแพะได้เป็นอย่างดี จากเหตุผลข้างต้น สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 จึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเลี้ยงและการขยายพันธุ์แพะเพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สุพรรณบุรี นนทบุรี ฯลฯ

### ข้อมูลพื้นฐาน

ตารางที่ 9 แสดงข้อมูลจำนวนแพะและเกษตรกร แยกเป็นรายจังหวัด ปี 2555

| จังหวัด    | แพะเนื้อ   |       | แพะนม      |       | แพะทั้งหมด |       | เกษตรกร(ครัวเรือน) |        | เกษตรกรรวม<br>(ครัวเรือน) |
|------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|--------------------|--------|---------------------------|
|            | จำนวน(ตัว) | %     | จำนวน(ตัว) | %     | จำนวน(ตัว) | %     | แพะเนื้อ           | แพะนม  |                           |
| กรุงเทพฯ   | 3,474      | 5.71  | 3,804      | 6.26  | 7,278      | 11.97 | 210                | 167    | 323                       |
| ชัยนาท     | 7,961      | 13.10 | 2,022      | 3.32  | 10,031     | 16.51 | 7,961              | 2,022  | 99                        |
| นนทบุรี    | 2,117      | 3.49  | 1,599      | 2.63  | 3,716      | 6.11  | 2,117              | 1,599  | 219                       |
| ปทุมธานี   | 2,127      | 3.50  | 760        | 1.25  | 2,887      | 4.75  | 2,127              | 760    | 99                        |
| อยุธยา     | 2,260      | 3.71  | 1,508      | 2.48  | 3,768      | 6.20  | 2,260              | 1,508  | 173                       |
| ลพบุรี     | 9,784      | 16.10 | 178        | 0.29  | 9,962      | 16.39 | 9,784              | 178    | 274                       |
| สระบุรี    | 7,090      | 11.69 | 697        | 1.15  | 7,787      | 12.81 | 7,090              | 697    | 164                       |
| สิงห์บุรี  | 4,101      | 6.75  | 94         | 0.15  | 4,195      | 6.90  | 4,101              | 94     | 96                        |
| สุพรรณบุรี | 9,612      | 15.82 | 202        | 0.33  | 9,814      | 16.15 | 9,612              | 202    | 191                       |
| อ่างทอง    | 965        | 1.59  | 350        | 0.57  | 1,315      | 2.16  | 965                | 350    | 36                        |
| รวม        | 49,491     | 81.46 | 11,262     | 18.54 | 60,753     | 100   | 49,491             | 11,262 | 1,674                     |

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ กรมปศุสัตว์

จากตารางที่ 7 พบว่า พื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 มีการเลี้ยงแพะจำนวน 60,753 ตัว จังหวัดที่เลี้ยงแพะมากที่สุดคือ จังหวัดชัยนาท จำนวน 10,031 ตัว (ร้อยละ 16.51) รองลงมาจังหวัดลพบุรี จำนวน 9,962 ตัว (ร้อยละ 16.39) และจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 9,814 ตัว (ร้อยละ 16.15)

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพ (SWOT Analysis)

คณะทำงานยุทธศาสตร์และสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องด้านการผลิต แปรรูป และการตลาด แพะ รวมทั้งเกษตรกรแกนนำได้วิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่และความเป็นไปได้ในการผลิตแพะ มีผลจากการวิเคราะห์ SWOT ดังนี้

#### จุดแข็ง (S)

1. เกษตรกรพร้อมที่จะเข้าร่วมสู่การจัดตั้งเครือข่าย
2. การเลี้ยงแพะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงและให้ผลตอบแทนเร็ว
3. มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตแพะที่เหมาะสม
4. สามารถใช้พืชอาหารสัตว์ตามธรรมชาติหลากหลาย
5. การเลี้ยงแพะใช้เงินลงทุนต่ำเมื่อเทียบกับโคและกระบือ
6. ภาครัฐมีกฎ ระเบียบ ที่ดูแลตั้งแต่ระบบการผลิตถึงผู้บริโภค
7. เกษตรกรมีความต้องการในการขยายขนาดฟาร์ม
8. เกษตรกรมีศักยภาพที่จะปรับปรุงและขยายพันธุ์ได้เอง

#### จุดอ่อน (W)

1. ปริมาณแพะพันธุ์ดีไม่เพียงพอต่อการให้ขยายพันธุ์
2. การขับเคลื่อนเครือข่ายแพะยังไม่ครอบคลุมและไม่เข้มแข็ง
3. เกษตรกรขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้และไม่มีการประเมินความเสี่ยงธุรกิจ
4. เกษตรกรไม่ค่อยเห็นความสำคัญในจัดหาพืชอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ
5. ข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดไม่เป็นปัจจุบัน
6. เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ขาดทักษะในการให้บริการเกษตรกร
7. ขาดการสนับสนุนและการพัฒนาตลาดจากภาครัฐ
8. พื้นที่การเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ไม่เพียงพอ
9. ความนิยมบริโภคเนื้อแพะมีเฉพาะกลุ่ม เพราะยังหาซื้อได้ยาก
10. ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
11. ขาดโรงเชือดที่ได้มาตรฐานและจำนวนเชิงพาณิชย์จำกัดเฉพาะแห่ง

#### โอกาส (O)

1. นโยบายภาครัฐกำหนดให้แพะเป็นสินค้าในยุทธศาสตร์
2. ผลผลิตจากแพะสร้างผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย
3. รัฐมีนโยบายสร้างและพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง
4. ประชาชนชาวมุสลิมต้องการสินค้าแพะและผลิตภัณฑ์
5. ผลิตภัณฑ์จากแพะสามารถตอบสนองความต้องการบริโภคสินค้าสุขภาพ

#### อุปสรรค (T)

1. มีการลักลอบเคลื่อนย้ายแพะจากพื้นที่ใกล้เคียงทำให้เสี่ยงต่อการควบคุมโรค
2. การบริโภคแพะส่วนใหญ่ยังอยู่เฉพาะในบางกลุ่ม

3. ปัญหาโรคระบาดสำคัญต่อการเลี้ยงแพะ (ทั้งติดต่อ และ CAE)
4. การขยายของเมืองและพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจ ลดพื้นที่เลี้ยงแพะ

### วิสัยทัศน์

“พัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะให้อยั่งยืน มีผลผลิตเพียงพอต่อการบริโภค”

### พันธกิจ

1. เพิ่มปริมาณการเลี้ยงแพะและพัฒนาคุณภาพผลผลิตจากการเลี้ยงแพะ
2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร เครือข่าย และชมรมผู้เลี้ยงแพะ
3. พัฒนาและเพิ่มจำนวนฟาร์มแพะมาตรฐานและโรงฆ่าแพะมาตรฐานให้มากขึ้น
4. ส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากแพะภายในประเทศให้มากขึ้น
5. การสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค
6. พัฒนาระบบการตลาดภายในประเทศเชื่อมโยงกับตลาดต่างประเทศ
7. เพิ่มปริมาณประเภทของผลิตภัณฑ์จากแพะและคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
8. ประสานความร่วมมือทางด้านการผลิต แปรรูปและการตลาดในพื้นที่ภูมิภาค

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเกษตรกรและเครือข่าย
2. เพื่อเพิ่มปริมาณแพะและผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อการบริโภคและส่งออก
3. เพื่อส่งเสริมการบริโภคและพัฒนาระบบการตลาด
4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร
5. เพื่อพัฒนาระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และยั่งยืน

### เป้าหมาย

1. ประชากรแพะของประเทศเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
2. มีเครือข่ายหรือชมรมผู้เลี้ยงแพะประจำจังหวัดไม่ต่ำกว่า 30 จังหวัด
3. มีฟาร์มแพะที่ผ่านการรับรองเป็นฟาร์มมาตรฐานจำนวนไม่ต่ำกว่า 80 แห่ง
4. ให้การรับรองฟาร์มปลอดโรค布鲁เซลไลเชซิสไม่ต่ำกว่า 1,000 แห่ง

### ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรให้เกิดความยั่งยืน

- 1) โครงการพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ
- 2) โครงการการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการเลี้ยงแพะ
- 3) โครงการจัดงานแพะแห่งชาติ
- 4) โครงการจัดงานแพะสระบุรี
- 5) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะอย่างเป็นระบบ (สหบุรี)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ได้ มาตรฐานและปลอดภัย

- 1) โครงการพัฒนาระบบการผลิตแพะและผลิตภัณฑ์แพะให้ได้มาตรฐาน
- 2) โครงการส่งเสริมการบริโภคเนื้อและผลิตภัณฑ์แพะผ่านการรับรองมาตรฐาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

2. เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีประสิทธิภาพในการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีต้นทุนการผลิตที่เหมาะสม
3. ผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากแพะที่เกษตรกรผลิตได้มีเสถียรภาพด้านราคา และตลาดรองรับได้ตลอดปี
4. มีผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากผลผลิตแพะมีจำนวนหลากหลายชนิดเพิ่มมากขึ้น
5. องค์กรเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะมีความเข้มแข็งเพิ่มมากขึ้น

## 7. ยุทธศาสตร์เปิดโล่ง พ.ศ. 2556 – 2559

### หลักการและเหตุผล

เปิดเป็นสัตว์ปีกที่นิยมเลี้ยงกันมาเป็นเวลานาน ส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงเพื่อบริโภคไข่และเนื้อ เป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่าย ไม่ยุ่งยากและโรคระบาดน้อยกว่าไก่ สามารถนำไข่มาประกอบอาหารได้หลายอย่างรวมถึงแปรรูปเป็นไข่เค็ม ขนมไทยต่างๆ ได้อีกด้วย เกษตรกรจึงนิยมเลี้ยงไว้เพื่อบริโภคในครัวเรือน และเลี้ยงเป็นอาชีพหลัก โดยมีวิธีการเลี้ยงหลายอย่าง เช่น เลี้ยงหลังบ้านโดยขังในเล้า เลี้ยงในระบบฟาร์ม และเลี้ยงแบบปล่อย

วิธีเลี้ยงแบบ “ปล่อย” หมายถึงผู้เลี้ยงจะปล่อยผู้เลี้ยงไปหากินยังที่ต่างๆ บางคนอาจเริ่มตั้งแต่ จ.สุพรรณบุรี ไปถึง จ.กาญจนบุรี แล้วก็ย้ายมาอยู่ที่ จ.ลพบุรี จ.อ่างทอง และพระนครศรีอยุธยา หากว่าที่ไหนอาหารอุดมสมบูรณ์ก็จะอยู่นานหน่อย พออาหารน้อยลงคนเลี้ยงก็จะย้ายเปิดไปหากินตามแหล่งอาหารที่สมบูรณ์กว่า เปิดปล่อยที่เลี้ยงกันทุกวันนี้ เป็นการเลี้ยงที่ใช้ต้นทุนต่ำ ช่วยเก็บเศษอาหารร่วงหล่นประหยัดกว่าเลี้ยงในระบบฟาร์ม เพราะไม่ต้องเสียค่าโรงเรือน ค่าอาหารเปิด อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ในการช่วยกำจัดหอยเชอรี่ ไบรนาและยังคืนปุ๋ยกลับสู่ดินได้อย่างดีอีกด้วย

ในปี 2547 เกิดการระบาดของโรคไข้หวัดนกอย่างรุนแรงและกว้างขวาง สร้างความเสียหายให้กับเศรษฐกิจการค้าสัตว์ปีกของไทยอย่างมหาศาล เปิดปล่อยจึงได้รับผลกระทบอย่างมาก เนื่องจากถูกมองว่าเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดโรคระบาดของโรคไปยังที่ต่างๆ กรมปศุสัตว์จึงได้มีการกำหนดมาตรการในการที่จะควบคุมและจัดระบบ เพื่อให้ผู้เลี้ยงเปิดปล่อยสามารถดำเนินการอยู่ได้ การจัดทำยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการเลี้ยงเปิดปล่อยจึงมีความสำคัญต่ออาชีพของผู้เลี้ยงเปิดปล่อยเป็นอย่างมากโดยเฉพาะในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ซึ่งมีการเลี้ยงเปิดปล่อยจำนวนมาก

### ข้อมูลพื้นฐาน

พื้นที่ในความรับผิดชอบของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1 ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดกรุงเทพมหานคร ชัยนาท นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง เป็นพื้นที่ที่เกษตรกรประกอบอาชีพเลี้ยงเปิดปล่อยเป็นจำนวนมาก มาเป็นเวลานานซึ่งมีทั้งเลี้ยงเป็นรายใหญ่ รายย่อย และรับจ้างเลี้ยง โดยเกษตรกรในภาคกลางจะเริ่มเลี้ยงลูกเปิดจนกระทั่งชนสายที่หน้าอกขึ้น (อายุประมาณ 4 สัปดาห์) ก็จะเริ่มนำออกปล่อย เก็บกินเมล็ดข้าวตามท้องนา หลังฤดูเก็บเกี่ยวนานาปีถึงและนาปี ลูกเปิดจะถูกไล่เลี้ยงไปในท้องทุ่ง ชามอำเภอ-ข้ามจังหวัด จนกระทั่งลูกเปิดอายุได้ประมาณ 100 วัน (ชนได้ปีกขึ้นยาวประมาณ 1.5-2.0 นิ้ว) ก็จะย้ายเข้าสู่ผู้สาว เกษตรกรภาคกลางก็จะขายพ่อค้าในจังหวัด และพ่อค้าก็จะขายส่งออกเปิดสาวกระจายไปทั่วประเทศ เพื่อเลี้ยงเป็นแม่เปิดไข่ต่อไป หลังจากฤดูเก็บเกี่ยวข้าวผ่านพ้นไป ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปีเป็นต้นไป เกษตรกรจะเริ่มหาเปิดสาวหรือเปิด 100 (หมายถึงอายุ 100 วัน) ซึ่งเป็นเปิดปล่อยเช่นกัน และการเลี้ยงเปิดสาวหรือเปิดไข่ เป็นอาชีพของเกษตรกรในเขตภาคกลางบริเวณจังหวัดนครปฐม สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี เพชรบุรี ฯลฯ ซึ่งจะเลี้ยงจนเปิดอายุประมาณ 2 ปี ก็จะปลดส่งขายโรงฆ่าเพื่อบริโภคเนื้อต่อไป

ตารางที่ 10 แสดงข้อมูลจำนวนเปิดและเกษตรกร แยกเป็นรายจังหวัด ปี 2555

| จังหวัด       | เปิด(ตัว)      |       |                |       |            |       |                 |       |                |       | เปิดทั้งหมด |       | เกษตรกร(ครัวเรือน) |       | เฉลี่ยต่อ<br>ครัวเรือน<br>(ตัว) |
|---------------|----------------|-------|----------------|-------|------------|-------|-----------------|-------|----------------|-------|-------------|-------|--------------------|-------|---------------------------------|
|               | เปิดเทศ        |       | เปิดป่ือ       |       | เปิดไร่    |       | เปิดป่ือไร่ทุ่ง |       | เปิดไร่ไร่ทุ่ง |       |             |       |                    |       |                                 |
|               | จำนวน<br>(ตัว) | %     | จำนวน<br>(ตัว) | %     | จำนวน(ตัว) | %     | จำนวน<br>(ตัว)  | %     | จำนวน(ตัว)     | %     | จำนวน(ตัว)  | %     | จำนวน              | %     |                                 |
| กรุงเทพมหานคร | 4,510          | 1.66  | 4,991          | 0.28  | 16,474     | 0.49  | 14              | 0.00  | 20             | 0.00  | 26,009      | 0.27  | 527                | 2.17  | 49.35                           |
| นนทบุรี       | 12,706         | 4.68  | 12,706         | 0.72  | 161,740    | 4.85  | 38,269          | 8.13  | 95,122         | 2.44  | 320,543     | 3.29  | 643                | 3.46  | 380.24                          |
| ปทุมธานี      | 10,834         | 3.99  | 104,038        | 5.92  | 294,062    | 8.82  | 41,217          | 8.75  | 21,152         | 0.54  | 471,323     | 4.84  | 975                | 4.01  | 483.41                          |
| อยุธยา        | 23,088         | 8.49  | 74,565         | 4.24  | 398,828    | 11.96 | 43,647          | 9.27  | 374,828        | 9.61  | 914,936     | 9.40  | 3,038              | 12.48 | 301.16                          |
| อ่างทอง       | 18,919         | 6.96  | 2,496          | 0.14  | 515,670    | 15.47 | 74,735          | 15.87 | 873,675        | 22.40 | 1,485,495   | 15.26 | 2,344              | 9.63  | 633.74                          |
| ลพบุรี        | 47,708         | 17.56 | 661,103        | 37.61 | 160,841    | 4.82  | 60,073          | 12.76 | 646,481        | 16.57 | 1,576,206   | 16.19 | 4,312              | 17.72 | 365.54                          |
| สิงห์บุรี     | 16,699         | 6.14  | 5,870          | 0.33  | 131,599    | 3.95  | 16,646          | 3.53  | 299,724        | 7.68  | 470,538     | 4.83  | 1,600              | 6.57  | 294.09                          |
| ชัยนาท        | 13,140         | 4.84  | 17,032         | 0.97  | 278,125    | 8.34  | 53,875          | 11.44 | 242,390        | 6.21  | 604,562     | 6.21  | 1,860              | 7.64  | 325.03                          |
| สระบุรี       | 14,012         | 5.16  | 819,230        | 46.60 | 126,320    | 3.79  | 6,200           | 1.32  | 104,677        | 2.68  | 1,070,439   | 11.00 | 1,944              | 7.99  | 550.64                          |
| สุพรรณบุรี    | 110,135        | 40.53 | 55,959         | 3.18  | 1,250,424  | 37.50 | 136,224         | 28.93 | 1,242,635      | 31.86 | 2,795,377   | 28.71 | 6,892              | 28.32 | 405.60                          |
| รวม           | 271,751        | 100.0 | 1,757,990      | 100.0 | 3,334,083  | 100.0 | 470,900         | 100.0 | 3,900,704      | 100.0 | 9,735,428   | 100.0 | 24,335             | 100.0 | 400.06                          |

### การเลี้ยงเปิดไส้ทุ้ง เกษตรกรผู้เลี้ยงเปิดไส้ทุ้งในปัจจุบัน ดำเนินการใน 3 ลักษณะ คือ

1. เกษตรกรรายย่อยอิสระ การประกอบการรูปแบบนี้ เกษตรกรรายย่อยจะซื้อลูกเปิดมาเลี้ยงเอง ซื้ออาหารสำเร็จรูปในระยะอนุบาล ยา/วัคซีน ออกค่าใช้จ่ายอื่นทั้งหมด และทำการเคลื่อนย้ายฝูงเปิดเอง ซึ่งในกรณีนี้เกษตรกรสามารถนำไข่ที่ได้จำหน่ายให้กับพ่อค้าเองทั้งหมด วิธีนี้มีข้อเสียที่ขายได้ราคาต่ำ ความแน่นอนในการซื้อของพ่อค้า และเลี้ยงเปิดได้จำนวนไม่มาก ซึ่งเหมาะกับการทำการเกษตรแบบพอเพียง ส่วนข้อดี ถือเป็นรายได้เสริม และสามารถนำไปจำหน่ายในชุมชนในร้านค้าขายปลีก ซึ่งจะได้อาหารมากกว่าจำหน่ายให้กับพ่อค้า

2. เกษตรกรรับจ้างเลี้ยง วิธีการจ้างเลี้ยงมักจะใช้แรงงานต่างด้าว ซึ่งผู้ประกอบการจะจ่ายให้เฉพาะเงินเดือนหรือให้ค่าอาหารด้วย ผู้ประกอบการจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด รวมถึงการจัดการ เช่น การเคลื่อนย้ายเปิด การหาแปลงนาเพื่อเลี้ยงเปิด วิธีนี้มีข้อดีที่สามารถเลี้ยงได้จำนวนมาก โดยแบ่งเป็นผู้ย่อย ประมาณ 1,000-3,000 ตัว ใช้คนงานดูแล 2-3 คน แต่มีข้อเสียคือ การดูแลเอาใจใส่อาจจะไม่ทั่วถึงเนื่องจากเปิด มีปริมาณมากสำหรับเปิดที่ไข่แล้วขนาดฝูงจะเล็กกว่าเปิดเนื้อหรือเปิดรุ่นเนื่องจากมีเปิดตายมากขึ้นเมื่อเลี้ยงนานกว่า

3. เกษตรกรรายย่อยมีการประกันซื้อ เดิมผู้ประกอบการโรงฟักเป็นผู้ดำเนินการธุรกิจนี้ แต่หลังจากวิกฤตไข้หวัดนกผู้ประกอบการดังกล่าว เลิกการทำธุรกิจแบบเอนกประสงค์เกือบทั้งหมด เนื่องจากเครือข่ายการเลี้ยงมีขนาดใหญ่ เสี่ยงต่อการเกิดโรคไข้หวัดนกและไม่สามารถควบคุมดูแลป้องกันโรคได้อย่างทั่วถึง ปัจจุบันเกษตรกรรายย่อยที่มีศักยภาพพอและได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการโรงฟักเดิมได้เปลี่ยนมาประกอบธุรกิจแบบนี้แทน

### ปัญหาอุปสรรคและผลกระทบ

การเกิดโรคไข้หวัดนกอย่างกว้างขวางในประเทศไทย พ.ศ.2547-2549 ได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการเลี้ยงเปิดไส้ทุ้ง ซึ่งเป็นวิถีไทยที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้านในการใช้ทรัพยากรทุกชนิดที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพเต็มที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีปัจจัยที่ทำให้เกิดการแพร่ระบาดของโรค คือ

1. การเลี้ยงเปิดในทุ่งนาทำให้สัมผัสกับนกอพยพและนกธรรมชาติที่อาจติดเชื้อไวรัสไข้หวัดนก
2. การเคลื่อนย้ายฝูงเปิดติดต่ออย่างรวดเร็วจากพื้นที่จังหวัดแห่งหนึ่งไปอีกที่หนึ่งด้วยรถบรรทุก
3. การสัมผัสเชื้อที่ปนเปื้อนไปกับยานพาหนะและอุปกรณ์เครื่องใช้ในการเลี้ยงสัตว์ ที่ไม่เคยถูกทำความสะอาด หรือฆ่าเชื้อโรค

4. การใช้น้ำที่ปนเปื้อนเชื้อโรคจากการโยนซากสัตว์ปีกที่ตายลงในแม่น้ำลำคลอง

5. การบังคับใช้กฎหมายไม่ได้ผลเท่าที่ควร เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญในการปฏิบัติ

นอกจากนี้ ผลกระทบที่เกิดจากสภาพอากาศที่หนาวเย็นติดต่อกันหลายวัน ส่งผลให้เปิดไข่ไส้ทุ้งเริ่มผลัดขน และจะไม่ออกไข่เหมือนกับในภาวะปกติ หรือจะมีการออกไข่น้อยกว่าปกติ ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงเปิดไส้ทุ้งขาดรายได้

## วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

### จุดแข็ง (Strengths)

1. มีการทำนาปีละ 2-3 ครั้ง ทำให้มีแหล่งอาหารธรรมชาติมาก
2. เกื้อกูลต่ออาชีพทำนา
3. มีสายพันธุ์เป็ดดีเหมาะสมต่อวิธีการเลี้ยงแบบไล่ทุ่ง
4. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถเลี้ยงเป็นเป็ดอินทรีย์ได้

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. เกษตรกรให้ความสนใจ ในการควบคุมป้องกันโรคน้อย
2. เมื่อเกิดโรคใช้หัวตันกในประเทศ มีการจำกัดพื้นที่เปิดไล่ทุ่ง
3. มีต้นทุนค่าแรงงาน
4. การเข้าสู่ระบบฟาร์มมาตรฐานต้องใช้การลงทุนสูง
5. พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคารับซื้อ
6. การบังคับใช้กฎหมายไม่ค่อยได้ผล
7. การรวมกลุ่มของเกษตรกรมีน้อย

### โอกาส (Opportunities)

1. ตลาดมีความต้องการเป็ดเนื้อและเป็ดไข่สูง
2. การขึ้นทะเบียนเป็ดไล่ทุ่ง ช่วยในการจัดการและควบคุมการเลี้ยงเป็ดไล่ทุ่ง
3. ลดการใช้สารเคมีในนาข้าว กำจัดศัตรูพืชในนาข้าว เช่น หอยเชอรี่ เป็นต้น
4. การพัฒนาสู่ระบบฟาร์ม จะช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคใช้หัวตันก

### อุปสรรค (Threats)

1. บางพื้นที่ใช้สารเคมี ยาฆ่าหอยที่ปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อมทำให้เป็ดมีสุขภาพไม่ดีและตาย
2. แหล่งอาหารพื้นที่เลี้ยงตามธรรมชาติลดลงและมีจำกัด
3. การเกิดโรคใช้หัวตันก หรือโรคระบาดทำให้ไม่สามารถเคลื่อนย้าย จำหน่ายเป็ดได้
4. ทัศนคติทางลบของประชาชนทั่วไปต่อเป็ดไล่ทุ่งหลังเกิดโรคใช้หัวตันก
5. เกษตรกรไม่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย

### วิสัยทัศน์

“เป็ดไล่ทุ่ง วิถีไทย รายได้มั่นคง เป็นอาหารปลอดภัย อยู่คู่สังคมได้”

### พันธกิจ

1. พัฒนาระบบการเลี้ยงเป็ดไล่ทุ่งให้มีมาตรฐานด้านสุขาภิบาลและการควบคุมป้องกันโรค

2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร เครือข่าย และชมรมผู้เลี้ยงเปิดไต่ทุ่ง
3. ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริง
4. วิจัยและพัฒนา ปรับปรุงพันธุ์ อาหารสัตว์ สุขภาพสัตว์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต
5. การควบคุม ป้องกัน และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์
6. ส่งเสริมและพัฒนาการตลาดเปิดไต่ทุ่งของกลุ่มเกษตรกร
7. ส่งเสริมถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีการผลิต เลี้ยงเปิดไต่ทุ่งอย่างมีระบบและเป็นอาชีพยั่งยืนเพิ่มรายได้และสังคมยอมรับ
2. เพื่อให้มีกลุ่ม เครือข่าย องค์การ ผู้เลี้ยงเปิดไต่ทุ่งมีความเข้มแข็ง
3. เพื่อพัฒนาการผลิตเปิดไต่ทุ่งและผลิตภัณฑ์เปิดไต่ทุ่งให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย
4. เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายตลาด ทั้งภายในและต่างประเทศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต

#### 1.1 กลยุทธ์ด้านการผลิต

- พัฒนาระบบการเลี้ยงให้ได้มาตรฐานและเข้าสู่ระบบฟาร์ม
- ส่งเสริมและพัฒนาการกลุ่มเกษตรกรเครือข่าย ชมรม วิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์
- ปรับปรุงแก้ไขระเบียบและกฎหมายให้เหมาะสม
- ให้ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่
- พัฒนาศูนย์รวมไข่เปิดและโรงฟักไข่มาตรฐาน GMP

#### 1.2 กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการองค์กร

- จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อลงทะเบียนเกษตรกรเปิดไต่ทุ่ง โรงฟักไข่ ศูนย์รวมไข่ แผนที่

#### แหล่งผลิต ปริมาณการผลิต

- ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรเปิดไต่ทุ่ง สร้างเครือข่าย สหกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชน
- ปรับปรุงหรือแก้ไขกฎระเบียบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

#### 1.3 กลยุทธ์ด้านการศึกษาวิจัย

- วิจัยอนุรักษ์สายพันธุ์ไทยดั้งเดิมและสายพันธุ์ที่เหมาะสมกับแต่ละสภาพท้องที่
- วิจัยสูตรอาหารที่เหมาะสมกับท้องที่
- วิจัยระบบการเลี้ยงที่มีผลตอบแทนสูงสุดและเทคนิคการผลิตที่เหมาะสมกับเกษตรกร รายย่อย
- วิจัยรูปแบบการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในพื้นที่
- วิจัยผลิตภัณฑ์เปิดไต่ทุ่งและการแปรรูปที่เหมาะสม
- วิจัยความต้องการตลาดและต้นทุนการผลิต
- วิจัยต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

## 2. ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาระบบการควบคุมป้องกันโรค

### 2.1 กลยุทธ์ด้านการควบคุมป้องกันโรค

- พัฒนาและสร้างเครือข่ายเพื่อเฝ้าระวังป้องกันโรคในพื้นที่เสี่ยงเปิดโล่ง
- ส่งเสริมผู้เปิดโล่งปลอดโรคสัตว์ปีก
- ปรับปรุงการควบคุมและวิธีเคลื่อนย้ายผู้เปิดโล่ง เพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่กระจายเชื้อโรค ด้วยธรรมชาติชุมชน
- ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านป้องกันควบคุมโรคสู่การปฏิบัติจริง
- การสำรวจระดับภูมิคุ้มกันโรคใช้หวัดนกในเปิดโล่ง

## 3. ประเด็นยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพด้านการตลาด

### 3.1 กลยุทธ์ด้านการตลาด

- ส่งเสริมด้านการแปรรูปและการถนอมอาหารที่เหมาะสมพัฒนาเป็นสินค้า OTOP
- ส่งเสริมและรณรงค์การบริโภคในทุกระดับ
- ส่งเสริมการขายตลาดในชุมชนและการรวมผลผลิตจำหน่ายในตลาดทุกระดับ
- พัฒนาการร่ำและข้าทะเลเปิดโล่งให้ถูกสุขอนามัย
- ผลักดันโรงฆ่าสัตว์สัตว์ปีกขนาดเล็กให้ได้มาตรฐาน

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรที่เลี้ยงมีอาชีพที่ยั่งยืน
2. เปิดโล่งได้รับการพัฒนาด้านการผลิต ทำให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและปลอดภัย
3. มูลค่าผลผลิตและตลาดขยายเพิ่มมากขึ้น

## (ร่าง) มาตรการควบคุมโรคใช้หัวดนกในเปิดไล่ทุ่ง

### สาระสำคัญ

#### ระเบียบปฏิบัติ

1. กำหนดขอบเขตพื้นที่เลี้ยงเปิดไล่ทุ่ง ให้กำหนดพื้นที่การเลี้ยงในระดับอำเภอภายในจังหวัดเดียวกัน (เลี้ยงได้ทุกจังหวัด)

#### 2. การขึ้นทะเบียน

- ขึ้นทะเบียน ณ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอของพื้นที่เลี้ยงเปิด และตรวจสอบทะเบียน โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

- เปิดไล่ทุ่งทุกฝูงต้องมีสมุดประจำตัวฝูง สำหรับบันทึกข้อมูลการเลี้ยง (แผนการเลี้ยง)

- เกษตรกรต้องมีโรงเรือนเลี้ยงเปิด ไว้รองรับกรณีมีความเสี่ยงต่อภาวะโรคระบาด

#### 3. กำหนดมาตรการความปลอดภัยทางชีวภาพของฟาร์มเปิดพ่อ-แม่พันธุ์

- ปฏิบัติตามมาตรฐานฟาร์มเปิดพันธุ์ ของกรมปศุสัตว์, กำหนดโปรแกรมเฝ้าระวังโรคใช้หัวดนก และตรวจรับรองมาตรฐานโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

#### 4. กำหนดมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพของโรงฟักไข่เปิด

- ปฏิบัติตามมาตรฐานสถานที่ฟักไข่สัตว์ปีก ของกรมปศุสัตว์, กำหนดโปรแกรมเฝ้าระวังใช้หัวดนก และตรวจรับรองมาตรฐานโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

#### 5. กำหนดมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพของโรงเรือนเลี้ยงเปิด

- มีรั้วรอบขอบชิด และอยู่ห่างจากโรงฆ่าสัตว์ปีก ฟาร์มสัตว์ปีก โรงฟักไข่สัตว์ปีก โรงผลิตอาหาร ในระยะเหมาะสม (ไม่ได้บอกว่าเท่าไร)

- โรงเรือนมีขนาดเหมาะสมกับจำนวนเปิด มีการป้องกันไม่ให้คนเข้ามาในโรงเรือน

- มีสถานที่และอุปกรณ์สำหรับฆ่าเชื้อโรคยานพาหนะ ณ ทางเข้าฟาร์ม

- มีโปรแกรมทำความสะอาด และฆ่าเชื้อโรค อุปกรณ์เลี้ยงเปิด โรงเรือนก่อนนำเปิดเข้ามาเลี้ยง และหลังนำเปิดทั้งหมดออกจากโรงเรือน

- มีการจัดการซากเปิดตาย มูลและวัสดุรองพื้น มีโปรแกรมสุ่มนํ้ามูลส่วนบุคคลของผู้เลี้ยง และผู้มาเยือน

- มีโปรแกรมเฝ้าระวังโรคใช้หัวดนก และตรวจรับรองมาตรฐานโดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

#### 6. การนำเข้าเปิดลงเลี้ยงในทุ่ง (ช่วงภาวะปกติ)

- ต้องยื่นขออนุญาตต่อปศุสัตว์อำเภอ พร้อมแนบแผนแสดงสถานที่ที่จะนำไปเลี้ยง

- ลูกเปิดจะต้องมาจากฟาร์ม โรงฟัก หรือสถานอนุบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพจากกรมปศุสัตว์ (แบบอนุโลม)

- เบ็ดสาว ต้องได้รับการขึ้นทะเบียนมาก่อน
- ต้องมีผลการตรวจโรคใช้หัวดนกจากห้องปฏิบัติการว่าเป็นลบ หากเป็นลูกเบ็ดให้ใช้ผลตรวจของฟาร์มพ่อแม่พันธุ์
- เบ็ดฝูงเดียวกัน ต้องมีอายุใกล้เคียงกัน
- พื้นที่เลี้ยง อุปกรณ์การเลี้ยง และพาหนะขนส่ง ต้องได้รับการทำความสะอาด และฆ่าเชื้อโรคทุกครั้งก่อนการเคลื่อนย้าย

#### 7. การเฝ้าระวังโรคใช้หัวดนกในเปิดไล่ทุ่ง

- เฝ้าระวังทางอาการ : หากพบเบ็ดแสดงอาการป่วย ให้รายงานเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอทันที เพื่อกำหนดส่งตรวจทางห้องปฏิบัติการ
- เฝ้าระวังทางห้องปฏิบัติการ : ให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ สุ่มเก็บตัวอย่าง cloacal swab ฝูงเบ็ดทุกฝูง ฝูงละ 12 ตัว (เบ็ด 60 ตัว) ทุก 3 เดือน หรือตามสภาวะการระบาดของโรค

#### 8. การรายงานโรคใช้หัวดนกในเปิดไล่ทุ่ง

- ผู้เลี้ยงต้องแจ้งเบ็ดป่วย/ตาย ให้ปศุสัตว์อำเภอในพื้นที่ทราบภายใน 12 ชั่วโมง
- สถาบันสุขภาพสัตว์แห่งชาติ และศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ในพื้นที่ รับผิดชอบรายงานการเกิดโรคใช้หัวดนกในเปิดไล่ทุ่งแก่หน่วยงานที่กรมปศุสัตว์อย่างรวดเร็ว
- ปศุสัตว์จังหวัดแจ้งการเกิดโรคใช้หัวดนก ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดทราบภายใน 12 ชั่วโมง นับจากได้รับแจ้งผลจากห้องปฏิบัติการ

#### 9. การสอบสวนโรคกรณีเกิดโรค หรือสงสัยว่าเกิดโรคใช้หัวดนกในเปิดไล่ทุ่ง

- เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์อำเภอร่วมกับจังหวัด ออกสอบสวนโรคทางระบาดวิทยาเบื้องต้นทันทีที่ได้รับแจ้ง
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดและสำนักงานปศุสัตว์เขตรับผิดชอบในการสอบสวนโรค
- ดำเนินการควบคุมโรคตามมาตรการกรมปศุสัตว์

#### 10. การเคลื่อนย้ายเบ็ดไล่ทุ่งในภาวะปกติ

- ในภาวะปกติ ให้เลี้ยงเบ็ดไล่ทุ่งอยู่ในพื้นที่อำเภอที่ขึ้นทะเบียนไว้ หากจำเป็นต้องเคลื่อนย้ายเบ็ดไล่ทุ่งระหว่างอำเภอภายในจังหวัด ทำได้ต่อเมื่ออำเภอปลายทางยินยอมให้เคลื่อนย้ายเท่านั้น (ไม่ต้องขอ ร.3 ใช้สมุดประจำฝูงแทน)

- การเคลื่อนย้ายเบ็ดไล่ทุ่งไปจังหวัดอื่นๆ ทำได้กรณี 1) เกิดภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แล้ง 2) เบ็ดที่เคลื่อนย้ายไปเข้าโรงฆ่า 3) เบ็ดที่เคลื่อนย้ายไปเข้าเลี้ยงในโรงเรือนถาวร (เรือเบ็ดเข้าฟาร์ม) หรือกรณีอื่นๆ ตามที่กรมปศุสัตว์เห็นชอบ

หมายเหตุ : 1) การเคลื่อนย้ายระหว่างจังหวัด และเข้าโรงฆ่า ต้องได้รับการสุ่มเก็บตัวอย่างตรวจโรคใช้หัวดนกก่อนทุกครั้ง

2) การเคลื่อนย้ายภายในอำเภอ และระหว่างอำเภอ ต้องมีใบตอบผลการตรวจโรคใช้หัวดนก (ซึ่งมีอายุ 3 เดือน)

#### 11. การเคลื่อนย้ายในภาวะเกิดโรคระบาด

- ห้ามเคลื่อนย้ายฝูงเป็ดที่อยู่ในพื้นที่ระบาด ภายในรัศมี 10 กิโลเมตร อย่างน้อย 30 วัน หรือจนกว่า

โรคสงบ

#### 12. การทำลายและการจ่ายเงินค่าชดเชย

- หากพบเป็ดป่วยตายผิดปกติมีอาการเข้าข่ายโรคไข้หวัดนก ให้ทำลายให้แล้วเสร็จภายใน 12

ชั่วโมง

- เบิกจ่ายเงินชดเชย ในอัตราร้อยละ 75 ของราคาตลาดปัจจุบัน จากงบภัยพิบัติของจังหวัด แต่ต้องมีการประกาศภัยก่อนเท่านั้น

- ในกรณีเป็ดที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนหรือเคลื่อนย้ายโดยผิดกฎหมายจะไม่สามารถเบิกค่าชดเชยได้ และต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

ตารางที่ 11 แนวคิดข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์เปิดโล่ง

| ที่ | การขึ้นทะเบียน                                                                                                                                                                                      | การเคลื่อนย้าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | การควบคุมติดตามผู้เปิด                                                                                                                                                         | หมายเหตุ |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นด้วยกับการขึ้นทะเบียนเปิดโล่ง</li> <li>- ตรวจสอบสมุดและผู้เปิดทุกๆ 6 เดือน</li> </ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ควบคุมเลิกมาตรวจการแจ้งปลายทางก่อนการเคลื่อนย้ายเนื่องจากเกษตรกรมีปัญหาทุกครั้ง เพราะการเคลื่อนย้ายแต่ละครั้ง ต้องมีการทดสอบไวรัสดูทุกครั้ง ก่อนการเคลื่อนย้าย</li> </ul>                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ ปศต. ตรวจสอบผู้เปิดทุกๆ สัปดาห์ พร้อมรายงานให้ปศุสัตว์อำเภอทราบทุกครั้ง</li> </ul>                                                |          |
| 2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รับขึ้นทะเบียนและทำการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันทุกปีทำการ swab และทำสมุดประจำตัวผู้เปิดโล่ง</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้เคลื่อนย้ายได้ภายในจังหวัดโดยใช้สมุดประจำผู้เปิดแทนใบเคลื่อนย้าย</li> <li>- แจ้งปศุสัตว์อำเภอเดิมและปศุสัตว์อำเภอที่ย้ายไปอยู่ใหม่ทราบทุกครั้ง</li> <li>- ให้ ปศต. ตรวจสอบและรายงานปศุสัตว์อำเภอทุกเดือน และปศุสัตว์อำเภอรายงานปศุสัตว์จังหวัดทุกเดือน</li> <li>- กรณีย้ายออกนอกจังหวัดจะต้องมีใบอนุญาต และต้องออกจากทะเบียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผังไม่ใคร่ชีพที่ตัวเปิดผู้ละ 5-10 ตัว</li> <li>- ปศต. ติดตามและตรวจสอบผู้เปิดทุกเดือน</li> </ul>                                      |          |
| 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดเสรีในการขึ้นทะเบียน</li> <li>- จัดโซนพื้นที่เลี้ยง</li> </ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำการ swab ทุกเดือน</li> <li>- ให้เคลื่อนย้ายเสรีภายในโซน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตรวจสอบที่อยู่ทุกเดือนโดย ปศต.                                                                                                                                                 |          |
| 4   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำการ swab</li> <li>- ออกสมุดประจำตัวผู้เปิด</li> <li>- รับขึ้นทะเบียน</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ย้ายได้ภายในจังหวัดโดยไม่ต้องขออนุญาต</li> <li>- ควบคุมการเคลื่อนย้ายลูกเปิดเข้าพื้นที่ให้ปฏิบัติตามเดียวกับกระบาสัตว์ปีกประเภทไก่ไข่ ไก่เนื้อ เข้ามาในพื้นที่</li> <li>- หากไม่ปฏิบัติให้ดำเนินคดีฟ้องศาลเด็ดขาด</li> </ul>                                                                                                               | คนเลี้ยงถือไม่ใคร่ชีพคุมผู้                                                                                                                                                    |          |
| 5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำการเก็บตัวอย่าง swab</li> <li>- เจาะเลือดทุกผู้</li> <li>- ทำสมุดประจำตัวผู้เปิด</li> <li>- จดทะเบียนเปิด</li> <li>- ขึ้นได้ไม่เกิน 2 ผู้/ราย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถเคลื่อนย้ายได้ภายในจังหวัดโดยไม่ต้องขออนุญาต</li> <li>- สามารถเคลื่อนย้ายข้ามจังหวัดได้โดยไม่ต้องกักกันจากเจ้าของพื้นที่</li> <li>- ควบคุมเปิดต่างจังหวัดเข้าพื้นที่</li> </ul>                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เมื่อเคลื่อนย้ายต้องพกสมุดประจำตัว แล้วรายงานต่อเขตพื้นที่นั้นๆ เพื่อเช็คผู้เปิดได้อย่างถูกต้องตรงกับประวัติการขึ้นทะเบียน</li> </ul> |          |

ตารางที่ 11 แนวคิดข้อเสนอแนะในการจัดทำยุทธศาสตร์เปิดโล่ง (ต่อ)

| ที่ | การขึ้นทะเบียน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | การเคลื่อนย้าย                                                                                                                                                                                                                                                                   | การควบคุมติดตามผู้เปิด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | หมายเหตุ |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดช่วงเวลาที่ได้รับขึ้นทะเบียนให้ชัดเจน หากพ้นกำหนดเวลาแล้วต้องมีเอกสารหลักฐานประกอบ เช่น ใบเคลื่อนย้าย ในสมาชิกเคลื่อนย้าย</li> <li>- ให้ทุกจังหวัด web การขึ้นทะเบียนแต่ละจังหวัดเพื่อป้องกันการซ้ำซ้อน และสวมเปิด</li> <li>- เมื่อรับขึ้นทะเบียนแล้วบังคับให้สมัครสมาชิกเครือข่าย</li> <li>- เมื่อขึ้นทะเบียนแล้วให้มีใบคุมฝูง ตปรมแผนกรรมการทำวัคซีน, การพ่นยาฆ่าเชื้อโรคประจำฝูง เพื่อตรวจสอบ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์ หรือเรียกผู้เลี้ยงเปิดหรือสมาชิกเครือข่ายประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในการขอเคลื่อนย้ายเปิด</li> <li>- เครือข่ายผู้เลี้ยงเปิดโล่ง ต้องแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบความเคลื่อนไหวของการเคลื่อนย้ายเข้า-ออกจังหวัดทุกครั้ง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดมาตรการบังคับเปิดโล่งต้องสังกัดสมาชิกเครือข่าย</li> <li>- การจัดตั้งกลุ่มเครือข่าย เพื่อให้ผู้เลี้ยงเปิดควบคุมกันเอง และช่วย สอดส่องดูแลความเคลื่อนไหวผู้เปิด เช่น การเคลื่อนย้ายเปิดเข้า-ออกพื้นที่ต้องแจ้งกลุ่ม คณะกรรมการกลุ่มแจ้ง จนท.ปศุสัตว์</li> <li>- การเคลื่อนย้ายออกนอกจังหวัดทุกครั้งควรมีเอกสารสมาชิกเครือข่ายแนบไปกับใบเคลื่อนย้ายด้วย เพื่อนำไปสมัครสมาชิกเครือข่ายในจังหวัดที่เคลื่อนย้ายไป</li> <li>- กรณีจะเคลื่อนย้ายเปิดไปเลี้ยงจังหวัดอื่น ให้ปศุสัตว์ปลายทางขอเอกสารเครือข่าย และผู้ที่ต้องการเคลื่อนย้ายเปิดเข้าพื้นที่ไปสมัครเป็นสมาชิกเครือข่ายจังหวัดปลายทางก่อนจึงจะอนุญาตให้นำเปิดเข้ามาเลี้ยงในพื้นที่ได้</li> <li>- ให้ จนท.ปศุสัตว์ออกตรวจเป็นประจำทุกเดือน</li> <li>- สร้างเครือข่ายท้องถิ่น อบต. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน แจ้งเบาะแสหรือความเคลื่อนไหวผู้เปิดภายใน</li> </ul> |          |

### ส่วนที่ 3

แผนงาน/โครงการรองรับแผนพัฒนาด้านปศุสัตว์

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์โคนม  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                                  | หน่วยงาน       | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                          |             | ปัญหาอุปสรรค            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------|-------------------------|
|                                                                                                       |                | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สั่ง) | รวมทั้งสิ้น |                         |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                           |                | 1,719,372               | -                            | -                                | -                        | 1,719,372   |                         |
| รวม                                                                                                   | สว.ปศจ.สระบุรี | 1,668,872               | -                            | -                                | -                        | 1,668,872   |                         |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร</b>                             |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |
| 1. โครงการ/กิจกรรม โครงการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรวัยหนุ่มสาวในการทำฟาร์มเลี้ยงโคนม |                | 57,000                  | -                            | -                                | -                        | 57,000      |                         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่เก็บข้อมูลงานวิจัย                                                         |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |
| 2. โครงการ/กิจกรรม โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มในโคสาวทั้งท้องสำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมรายย่อย            |                | 110,000                 | -                            | -                                | -                        | 110,000     |                         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่เก็บข้อมูลงานวิจัย                                                         |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |
| 3. โครงการ/กิจกรรม กิจกรรมเตรียมความพร้อมฟาร์มโคนมเข้าสู่ระบบบริหารจัดการฟาร์มที่ดี(พัฒนาระบบโคนม)    |                | 112,600                 | -                            | -                                | -                        | 112,600     |                         |
| ตัวชี้วัด : 1. ตรวจประเมินศักยภาพฟาร์มโคนม 140 ฟาร์ม                                                  |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |
| 2. คัดเลือกฟาร์มเข้ารับการพัฒนาระบบการจัดการที่ดี                                                     |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |
| 3. ฟาร์มสาธิตโคนม                                                                                     |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำนมโคของเกษตรกร</b>                                   |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |
| 1. โครงการ/กิจกรรม...ตรวจสอบรับรองมาตรฐานฟาร์มโคนม...                                                 |                | 425,502                 | -                            | -                                | -                        | 425,502     |                         |
| ตัวชี้วัด : 1. จำนวนฟาร์มที่ได้รับการตรวจติดตาม                                                       |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |
| 2. จำนวนฟาร์มที่ได้รับการตรวจต่ออายุ                                                                  |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |
| 2. โครงการ/กิจกรรม การจัดกลุ่มผู้เลี้ยงโคนมปลอดโรค布鲁เซลเลอซิสและบูเบอร์คูไลซิส                        |                | 945,120                 | -                            | -                                | -                        | 945,120     | วัสดุ อุปกรณ์ไม่เพียงพอ |
| ตัวชี้วัด : จำนวนโคนมที่ได้รับการเจาะเลือดตรวจโรค布鲁เซลเลอซิสและบูเบอร์คูไลซิส                         |                |                         |                              |                                  |                          |             |                         |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์โคนม  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                         | หน่วยงาน       | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค            |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|-------------------------|
|                                                                              |                | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สัญญา) | รวมทั้งสิ้น |                         |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการบริโภคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเพื่อการแข่งขัน        |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                      |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| ตัวชี้วัด : .....                                                            |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรเกษตรกรโคนมและผลิตภัณฑ์นม       |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| 1. โครงการ/กิจกรรม โครงการสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่                       |                | 15,450                  | -                            | -                                | -                         | 15,450      |                         |
| กิจกรรม : มีกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม                                        |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรม                                       |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| 2. โครงการ/กิจกรรม โครงการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์แบบผสมผสานในเกษตรกรรายย่อย |                | 3,200                   | -                            | -                                | -                         | 3,200       |                         |
| กิจกรรม : มีกอบรมเฉพาะทางสำหรับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม                          |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| ตัวชี้วัด : จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรม                                       |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| รวม                                                                          | สว.ปศ.จ.ลพบุรี | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                         |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร           |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                      |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| ตัวชี้วัด : .....                                                            |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำนมโคของเกษตรกร                 |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| 1. โครงการ/กิจกรรม...การดำเนินงานโรคระบาดเชื้อและทุเลาโรคโคบาล...            |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           | วัสดุ อุปกรณ์ไม่เพียงพอ |
| ตัวชี้วัด : .....                                                            |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |
| 2. โครงการ/กิจกรรม...ตรวจสอบรับรองมาตรฐานฟาร์มโคนม....                       |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                         |
| ตัวชี้วัด : .....                                                            |                |                         |                              |                                  |                           |             |                         |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์โคนม  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                        | หน่วยงาน           | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|
|                                                                             |                    | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สัญญา) | รวมทั้งสิ้น |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการบริโภคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเพื่อการแข่งขัน       |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                     |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                           |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรเกษตรกรโคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นม |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                     |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                           |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| รวม                                                                         | สนง.ปศจ.สุพรรณบุรี | 50,500                  | -                            | -                                | -                         | 50,500      |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร          |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                     |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                           |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตน้ำนมโคของเกษตรกร                |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์ม                    |                    | 50,500                  | -                            | -                                | -                         | 50,500      |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                           |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการบริโภคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเพื่อการแข่งขัน       |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                     |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                           |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรเกษตรกรโคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นม |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                     |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                           |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์โคเนื้อ  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                     | หน่วยงาน         | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|
|                                                                          |                  | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สัญจร) | รวมทั้งสิ้น |              |
| รวมทั้งสิ้น                                                              |                  | 3,409,860               | 2,602,250                    | -                                | -                         | 6,012,110   |              |
| รวม                                                                      | สนง.ปศอ.ปทุมธานี | 96,550                  | -                            | -                                | -                         | 96,550      |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ</b>                      |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียร์ของ                         |                  | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                        |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 2. โครงการ/กิจกรรม.....                                                  |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                        |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์</b>       |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรมรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคปากเท้าเปื่อย โรคเอดส์โมเวอิก |                  | 96,550                  | -                            | -                                | -                         | 96,550      |              |
| เซพติซีเมีย และการทำลายเชื้อโรคในพื้นท้อง                                |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                        |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการตลาด</b>                 |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                  |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                        |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย</b>                       |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                  |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                        |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์โคเนื้อ  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                        | หน่วยงาน       | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค |
|-------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|
|                                                             |                | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สัญจร) | รวมทั้งสิ้น |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร         |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                     |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                           |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| รวม                                                         | สนง.ปศจ.ลพบุรี | 3,237,410               | -                            | -                                | -                         | 3,237,410   |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ                |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม...การพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์.....       |                | 3,237,410               | -                            | -                                | -                         | 3,237,410   |              |
| 1.1 การผสมเทียม                                             |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| โคเนื้อ                                                     |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| โคเนื้อคุณภาพ                                               |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1.2 การติดตามลูกสัตว์เกิดจากการผสมเทียม                     |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| โคเนื้อ                                                     |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| โคเนื้อคุณภาพ                                               |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1.3 การตั้งกลุ่มเกษตรกรผู้ขายพันธุ์สัตว์โคเนื้อผสมเทียม     |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| โคเนื้อ                                                     |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| โคเนื้อคุณภาพ                                               |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม...โครงการรณรงค์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคปาก    |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |              |
| และเท้าเปื่อย เสรโนวากเซพลิซีเมีย...                        |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                           |                |                         |                              |                                  |                           |             |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์ต่อเนื่อง  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                    | หน่วยงาน           | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|
|                                                                                         |                    | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สัญญา) | รวมทั้งสิ้น |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการตลาด                                       |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                 |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                       |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย                                             |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                 |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                       |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร                                     |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                 |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                       |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| รวม                                                                                     | สนง.ปศจ.สุพรรณบุรี | 75,900                  | 2,602,250                    | -                                | -                         | 2,678,150   |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ                                            |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลูกโคพันธุ์ดีด้วยวิธีการผสมเทียม                      |                    | -                       | 605,500                      | -                                | -                         | 605,500     |              |
| ตัวชี้วัด : จำนวนลูกโคที่เกิดจากการผสมเทียมตามเป้าหมาย                                  |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 2. กิจกรรม จัดทำบ่อแก๊สชีวภาพ                                                           |                    |                         | 425,000                      | -                                | -                         | 425,000     |              |
| ตัวชี้วัด : จำนวนบ่อแก๊สชีวภาพที่ได้รับการติดตั้งตามเป้าหมายและผลิตอาหารสัตว์เอง        |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 3. กิจกรรม พัฒนาระบบการพัฒนาระบบหรือขยายพัฒนาการตลาด ศูนย์อาชีพ (ฝึกอบรม) ประชาสัมพันธ์ |                    | -                       | 584,000                      | -                                | -                         | 584,000     |              |
| ตัวชี้วัด : จำนวนบ่อแก๊สชีวภาพที่ได้รับการติดตั้งตามเป้าหมาย                            |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 4. กิจกรรม ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์                                                 |                    | -                       | 457,500                      | -                                | -                         | 457,500     |              |
| ตัวชี้วัด : พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ได้ตามเป้าหมาย                                      |                    |                         |                              |                                  |                           |             |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์คณะ  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                                                                          | หน่วยงาน | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|
|                                                                                                                                               |          | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สัญจร) | รวมทั้งสิ้น |              |
| 5. กิจกรรม: ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำเกษตรกร<br>ตัวชี้วัด : เกษตรกรได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ตามเป้าหมาย                                          |          | -                       | 160,000                      | -                                | -                         | 160,000     |              |
| 6. กิจกรรม: สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ<br>ตัวชี้วัด : วิธีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ครบตามเป้าหมาย |          | -                       | 170,250                      | -                                | -                         | 170,250     |              |
| 7. กิจกรรม: สร้างระบบปศุสัตว์ปลอดภัยหรือการนำฟาร์มไร้อันตรายสิ่งแวดล้อมให้ชาวชน<br>ตัวชี้วัด : จำนวนโรงเรียนที่ดำเนินการครบตามเป้าหมาย        |          | -                       | 200,000                      | -                                | -                         | 200,000     |              |
| 8. กิจกรรม: มีอุปกรณ์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตโคนม<br>ตัวชี้วัด : .....                                                                         |          | 63,900                  | -                            | -                                | -                         | 63,900      |              |
| 9. กิจกรรม: ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์และพืชอาหารใช้เอง<br>ตัวชี้วัด : .....                                                                |          | 12,000                  | -                            | -                                | -                         | 12,000      |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์</b>                                                                            |          |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....<br>ตัวชี้วัด : .....                                                                                                  |          |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการตลาด</b>                                                                                      |          |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....<br>ตัวชี้วัด : .....                                                                                                  |          |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย</b>                                                                                            |          |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....<br>ตัวชี้วัด : .....                                                                                                  |          |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร</b>                                                                                    |          |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....<br>ตัวชี้วัด : .....                                                                                                  |          |                         |                              |                                  |                           |             |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์สุกร  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                               | หน่วยงาน       | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค                |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|-----------------------------|
|                                                                                    |                | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สัญจร) | รวมทั้งสิ้น |                             |
| รวมทั้งสิ้น                                                                        |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                             |
| รวม                                                                                | สนง.ปศจ.ลพบุรี | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                             |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์                          |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| รายงานแผน PRRS                                                                     |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| 1. อบรมเกษตรกรเรื่องการป้องกันและควบคุมโรค PRRS                                    |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                             |
| 2. โครงการปรับระบบการเลี้ยงสุกรให้ระบบการป้องกัน                                   |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                             |
| โรคที่สี                                                                           |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงฆ่าสัตว์ การขนส่ง และสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| 1. โครงการ/กิจกรรม..ตรวจติดตามโรงฆ่าสัตว์ภายในประเทศ....                           |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           | แผนดำเนินการเดือน มีนาคม 56 |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                  |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| 2. โครงการ/กิจกรรม.....                                                            |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                  |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์มาตรฐานปัจจัยการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์                     |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| 1. โครงการ/กิจกรรม..ตรวจสอบรับรองมาตรฐานฟาร์มสุกร..                                |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                             |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                  |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| 2. โครงการ/กิจกรรม.....                                                            |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                  |                |                         |                              |                                  |                           |             |                             |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์กระบือ

ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556

สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                                  | หน่วยงาน | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                          |             | ปัญหาอุปสรรค |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                                                                                                       |          | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สั่ง) | รวมทั้งสิ้น |              |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                           |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการผลิตควาไทยเป็นธุรกิจ<br>ส่งเสริมการตลาดและการแปรรูป          |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                               |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                     |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การอนุรักษ์พัฒนาควาไทยและวัฒนธรรมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับควา                 |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                               |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                     |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตควาไทยสนับสนุน<br>การผลิตเป็นการค้าและการอนุรักษ์ |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                               |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                     |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 2. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                               |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                     |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การศึกษาวิจัย เพื่อสนับสนุนการผลิตควาไทย<br>เป็นการค้าและการอนุรักษ์        |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                               |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                     |          |                         |                              |                                  |                          |             |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์แพะ-แกะ  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                                      | หน่วยงาน              | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                       |             | ปัญหาอุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------|--------------|
|                                                                                                           |                       | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(กรม.สัญญา) | รวมทั้งสิ้น |              |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                               |                       | 485,000                 | 1,000,000                    | -                                | -                     | 1,485,000   |              |
| รวม                                                                                                       | สนง.ปศอ.กรุงเทพมหานคร | 151,500                 | -                            | -                                | -                     | 151,500     |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กร<br>เกษตรกร เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| 1.โครงการ/กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายการผลิตและการตลาดแพะ                                                       |                       | 45,500                  | -                            | -                                | -                     | 45,500      |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                         |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน                                              |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาการเลี้ยงแพะนม                                                                     |                       | 106,000                 |                              |                                  |                       | 106,000     |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                         |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์                                                                                |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                                   |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                         |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์                                                                                |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
|                                                                                                           |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| รวม                                                                                                       | สนง.ปศอ.สระบุรี       | 214,000                 | -                            | -                                | -                     | 214,000     |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์                                                                                |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| 1.โครงการ/กิจกรรม งานแพะสระบุรี ปีงบประมาณ 2556                                                           |                       | 214,000                 | -                            | -                                | -                     | 214,000     |              |
| ตัวชี้วัด : 1. จัดนิทรรศการ                                                                               |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| 2. จัดเสวนาทางวิชาการ                                                                                     |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |
| 3. จัดประกวดแพะ-แกะ                                                                                       |                       |                         |                              |                                  |                       |             |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์แพะ-แกะ  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ     | หน่วยงาน       | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                        |             | ปัญหาอุปสรรค |
|------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------|--------------|
|                                          |                | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(กรมสัตวบาล) | รวมทั้งสิ้น |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์               |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                  |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                        |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์               |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                  |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                        |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์               |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                  |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                        |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| รวม                                      | สนง.ปศจ.ลพบุรี | ✓                       | -                            | -                                | -                      | -           |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์               |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| 1.โครงการ/กิจกรรม การกำจัดโรค布鲁เซลเลอซิส |                | ✓                       | -                            | -                                | -                      | -           |              |
| 2. การจัดทัพาร่วมปลอดโรค布鲁เซลเลอซิส      |                | ✓                       | -                            | -                                | -                      | -           |              |
| ระดับ A                                  |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| ระดับ B                                  |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์               |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                  |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                        |                |                         |                              |                                  |                        |             |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์แพะ-แกะ  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                            | หน่วยงาน                  | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                      |                          |                    |                  | ปัญหาอุปสรรค |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|------------------|--------------|
|                                                                 |                           | งบปกติ                  | กลุ่มจังหวัด/จังหวัด | องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | งบกลาง (กรม.สัญญา) | รวมทั้งสิ้น      |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์</b>                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                         |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| 2. โครงการ/กิจกรรม.....                                         |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์</b>                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                         |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| <b>รวม</b>                                                      | <b>สนจ.ปศจ.สุพรรณบุรี</b> | <b>119,500</b>          | <b>1,000,000</b>     | <b>-</b>                 | <b>-</b>           | <b>1,119,500</b> |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์</b>                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| 1. กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแพะพันธุ์ดี                   |                           |                         | 1,000,000            | -                        | -                  | 1,000,000        |              |
| ตัวชี้วัด : เกษตรกรเข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย                   |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| 2. โครงการ/กิจกรรม ป้องกันควบคุม และกำจัดโรค布鲁เซลเล่ซิสในแพะแกะ |                           | -                       | -                    | -                        | -                  | -                |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์</b>                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม พัฒนาเครือข่ายและการตลาดแพะ                  |                           | 119,500                 |                      |                          |                    | 119,500          |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์</b>                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                         |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                               |                           |                         |                      |                          |                    |                  |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์แพะ-แกะ  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                             | หน่วยงาน               | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                       |             | ปัญหาอุปสรรค                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------|--------------------------------------------|
|                                                                                                  |                        | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.สัญจร) | รวมทั้งสิ้น |                                            |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์</b>                                                                |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                          |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| <b>รวม</b>                                                                                       | <b>สนง.ปศจ.นนทบุรี</b> | -                       | -                            | -                                | -                     | -           |                                            |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์</b>                                                                |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| 1.โครงการ/กิจกรรม .....                                                                          |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอ<br/>ได้มาตรฐาน และปลอดภัย</b> |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| 1. โครงการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะนม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์                                |                        | -                       | -                            | -                                | -                     | -           | โครงการอยู่ระหว่างการพิจารณา<br>จากจังหวัด |
| ตัวชี้วัด : รายได้ของเกษตรกรผู้แปรรูปนํ้านมแพะที่เพิ่มขึ้น                                       |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมการบริโภค และพัฒนาระบบการตลาด<br/>สู่อุตสาหกรรมตลาด</b> |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                          |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์</b>                                                                |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                          |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |                        |                         |                              |                                  |                       |             |                                            |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                         | หน่วยงาน       | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค                 |
|--------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|------------------------------|
|                                                              |                | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม,<br>สัญญา) | รวมทั้งสิ้น |                              |
| รวมทั้งสิ้น                                                  |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                              |
| รวม                                                          | สนง.ปศจ.อพบูรี | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการผลิต                 |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม ตรวจสอบรับรองมาตรฐานฟาร์มไก่เนื้อ...      |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                              |
| ตัวชี้วัด : .....                                            |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพการผลิต                |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                      |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| ตัวชี้วัด : .....                                            |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค  |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม ตรวจสอบติดตามโรงฆ่าสัตว์ปีกภายในประเทศ... |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           | แผนดำเนินการเดือนมีนาคม 2556 |
| 2. โครงการ/กิจกรรม ฟาร์มสัตว์ปีกที่ได้รับมาตรฐาน             |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                              |
| 1. การเฝ้าระวังทางอาหารโดยเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์                |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| 2. เก็บตัวอย่าง cloacal swab                                 |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์สร้างนวัตกรรม                      |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                      |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |
| ตัวชี้วัด : .....                                            |                |                         |                              |                                  |                           |             |                              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์ไก่ไข่  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                             | หน่วยงาน          | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                      |                          |                     |             | ปัญหาอุปสรรค                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                                  |                   | งบปกติ                  | กลุ่มจังหวัด/จังหวัด | องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | งบกลาง (ครม. สัญจร) | รวมทั้งสิ้น |                                    |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                      |                   | ✓                       | 927,375              | -                        | -                   | 927,375     |                                    |
| รวม                                                                                              | สนง.ปศอ.สิงห์บุรี | -                       | 927,375              | -                        | -                   | 927,375     |                                    |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดส่งออกไข่ไก่                                  |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                          |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่                                  |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| 1. โครงการปศุทองหลังพระ                                                                          |                   | -                       | 245,000              | -                        | -                   | 245,000     | อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง |
| ตัวชี้วัด : ความผูกพันของเกษตรกรเป็นร้อยละ 80 ในปี 2559                                          |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| 2. โครงการฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ                                                             |                   | -                       | 682,375              | -                        | -                   | 682,375     | อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง |
| ตัวชี้วัด : ความผูกพันของเกษตรกรเป็นร้อยละ 80 ในปี 2559                                          |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่ |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                          |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| รวม                                                                                              | สนง.ปศอ.ลพบุรี    | ✓                       | -                    | -                        | -                   | -           |                                    |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดส่งออกไข่ไก่                                  |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                          |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |                   |                         |                      |                          |                     |             |                                    |

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                             | หน่วยงาน | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                      |                           |             | ปัญหาอุปสรรค |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|
|                                                                                                  |          | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วน<br>ท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สัญจร) | รวมทั้งสิ้น |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไก่ไข่                                  |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                          |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่ |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม,ตรวจสอบรับรองมาตรฐานฟาร์มไก่ไข่                                               |          | ✓                       | -                            | -                                    | -                         | -           |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |
| 2. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                          |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                                |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |
|                                                                                                  |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |
|                                                                                                  |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |
|                                                                                                  |          |                         |                              |                                      |                           |             |              |

แผนการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์โกพื้นเมืองและเปิดโล่ง  
ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2556  
สำนักงานปศุสัตว์เขต 1

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                 | หน่วยงาน         | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|
|                                                                                      |                  | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(รวม,<br>สัญญา) | รวมทั้งสิ้น |              |
| รวมทั้งสิ้น                                                                          |                  | 21,000                  | -                            | -                                | -                         | 21,000      |              |
| รวม                                                                                  | สนง.ปศจ.ปทุมธานี | 21,000                  | -                            | -                                | -                         | 21,000      |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการผลิต                                    |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                              |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                    |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการควบคุมป้องกันโรค                        |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรมรณรงค์ทำวัคซีนป้องกันโรคในไก่พื้นเมือง ประจำปีงบประมาณ 2556        |                  | 21,000                  | -                            | -                                | -                         | 21,000      |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                    |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 2. โครงการ/กิจกรรมรณรงค์ทำความสะอาดและทำลายเชื้อโรคในสัตว์ปีกในพื้นที่เสี่ยง         |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 2.1 สถานที่เลี้ยงสัตว์ปีกรายย่อย                                                     |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 2.2 ฟาร์มสัตว์ปีกรายย่อย                                                             |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 2.3 สถานที่ฆ่าสัตว์ปีกรายย่อย                                                        |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 2.4 ตลาดชนไก่/ซอมไก่                                                                 |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 2.5 พื้นที่สาธารณะที่มีความเสี่ยง เช่นพื้นที่นอกเขต เปิดโล่ง ชายแดน วัด โรงเรียน ฯลฯ |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                    |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 3. โครงการ/กิจกรรมเฝ้าระวังโรคในสัตว์ปีกเชิงรุกแบบบูรณาการของประเทศไทย               |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 3.1 จำนวนสถานที่ได้รับการรับรองระบบป้องกันโรค                                        |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 3.2 เก็บตัวอย่าง cloacal swab                                                        |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| 3.3 เก็บตัวอย่าง serum                                                               |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                    |                  |                         |                              |                                  |                           |             |              |

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                      | หน่วยงาน       | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                           |             | ปัญหาอุปสรรค         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------|----------------------|
|                                                                                           |                | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(ครม.<br>สัญญา) | รวมทั้งสิ้น |                      |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด                                  |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                   |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                         |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
|                                                                                           |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| รวม                                                                                       | สนง.ปศจ.ลพบุรี | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                      |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการผลิต                                         |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| 1. โครงการผลิตไก่ประดู่หางดำ "ไก่ไทยละโว้"                                                |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           | อยู่ระหว่างดำเนินการ |
| ตัวชี้วัด : .....เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง...                         |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| 2. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                   |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                         |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการควบคุมป้องกันโรค                             |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                   |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                         |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด                                  |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| 1. โครงการ/กิจกรรมการป้องกันและควบคุมโรคในสัตว์ปีกในเขตอำเภอ                              |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                      |
| 1.1 การสุ่มเก็บตัวอย่างในช่วงเดือน ม.ค.และ ก.ค.                                           |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| cloacal swab                                                                              |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| serum                                                                                     |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| 2. โครงการ/กิจกรรมปรับระบบการป้องกันโรคในไก่พื้นเมือง                                     |                | ✓                       | -                            | -                                | -                         | -           |                      |
| 2.1 จำนวนเกษตรกรเลี้ยงไก่พื้นเมืองทั่วไปที่มีการปรับระบบการป้องกันโรค                     |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |
| 2.2 จำนวนเกษตรกรเลี้ยงไก่พื้นเมืองรอบฟาร์มมาตรฐาน 3 กิโลเมตรที่มีการปรับระบบการป้องกันโรค |                |                         |                              |                                  |                           |             |                      |

| แหล่งงบประมาณ / ยุทธศาสตร์ / โครงการ                                                        | หน่วยงาน           | งบประมาณปี 2556 ( บาท ) |                              |                                  |                          |             | ปัญหาอุปสรรค |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                                                                                             |                    | งบปกติ                  | กลุ่ม<br>จังหวัด/<br>จังหวัด | องค์กร<br>ปกครอง<br>ส่วนท้องถิ่น | งบกลาง<br>(กรม<br>สัญญา) | รวมทั้งสิ้น |              |
| 3. โครงการรณรงค์ทำวัคซีนป้องกันโรคใบไหม้ต้นเมือง                                            |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 3.1 รอบที่ 1 เดือนธันวาคม 2555                                                              |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 3.2 รอบที่ 2 เดือนมีนาคม 2556                                                               |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 3.1 รอบที่ 1 เดือนมิถุนายน 2556                                                             |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 3.1 รอบที่ 1 เดือนกันยายน 2556                                                              |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| รวม                                                                                         | สนง.ปศจ.สุพรรณบุรี | -                       | -                            | -                                | -                        | -           |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการผลิต                                           |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                     |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                           |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการควบคุมป้องกันโรค                               |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม ระยะของจำนวนเกษตรกรเลี้ยงไก่พื้นเมืองทั่วไปที่มีการปรับระบบการป้องกันโรค |                    | -                       | -                            | -                                | -                        | -           |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                           |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 2. โครงการ/กิจกรรม ระยะของจำนวนเกษตรกรเลี้ยงไก่พื้นเมืองทั่วไปที่มีการปรับระบบการป้องกันโรค |                    | -                       | -                            | -                                | -                        | -           |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                           |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด                                    |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| 1. โครงการ/กิจกรรม.....                                                                     |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |
| ตัวชี้วัด : .....                                                                           |                    |                         |                              |                                  |                          |             |              |

ภาคผนวก



คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวง ๓

ที่ ๓๘ / ๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ราชบัณฑิตยสถานในส่วนสำนักงานปลัดกระทรวง ๓

ตามที่กรมปลัดฯ ได้มีนโยบายในการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ราชบัณฑิตยสถานทั้งระบบ และได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ราชบัณฑิตยสถาน เพื่อมีพระราชกำหนดการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ราชบัณฑิตยสถาน ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลบรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนปฏิบัติ โดยให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในกระบวนการ ขึ้นตอนต่างๆ นั้น

เพื่อให้การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ราชบัณฑิตยสถานในส่วนสำนักงานปลัดฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล จึงแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นตอนี้อย่างเป็นไปตามยุทธศาสตร์ราชบัณฑิตยสถาน โดยให้ทุกภาคส่วน มีส่วนร่วมในกระบวนการ และขึ้นตอนต่างๆ สำนักงานปลัดฯ เขต ๓ จึงออกคำสั่งไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๓. แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายอำนวยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ราชบัณฑิตยสถานในส่วนสำนักงานปลัดฯ เขต ๓

| ๑) นายวิชา วชิราวุฒ บัณฑิตยเขต ๓                                         | ประธานคณะกรรมการ |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ๒) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยการสนเทศเพื่อเผยแพร่มรดกในมิติชีวภาพและภูมิปัญญา | คณะทำงาน         |
| ๓) ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการปลัดฯ เขต ๓                        | คณะทำงาน         |
| ๔) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาการปลัดฯ เขต ๓                           | คณะทำงาน         |
| ๕) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์พื้นบ้าน                      | คณะทำงาน         |
| ๖) หัวหน้างานนิเทศและประชาสัมพันธ์ปลัดฯ เขต ๓                            | คณะทำงาน         |
| ๗) หัวหน้างานนิเทศและประชาสัมพันธ์ปลัดฯ เขต ๓                            | คณะทำงาน         |
| ๘) หัวหน้าศูนย์ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม                 | คณะทำงาน         |
| ๙) หัวหน้างานกำกับดูแลทรัพย์สินทางปัญญา                                  | คณะทำงาน         |
| ๑๐) หัวหน้างานกำกับดูแลลิขสิทธิ์                                         | คณะทำงาน         |
| ๑๑) หัวหน้างานกำกับดูแลลิขสิทธิ์                                         | คณะทำงาน         |
| ๑๒) หัวหน้างานกำกับดูแลลิขสิทธิ์                                         | คณะทำงาน         |
| ๑๓) ผู้อำนวยการส่วนการวิจัยและพัฒนาการปลัดฯ เขต ๓                        | คณะทำงาน         |
| ๑๔) ผู้อำนวยการส่วนป้องกันและบำบัดโรคสัตว์                               | คณะทำงาน         |
| ๑๕) ปลัดฯ ที่ดูแลงานด้าน                                                 | คณะทำงาน         |
| ๑๖) ปลัดฯ ที่ดูแลงานด้าน                                                 | คณะทำงาน         |
| ๑๗) ปลัดฯ ที่ดูแลงานด้าน                                                 | คณะทำงาน         |
| ๑๘) ปลัดฯ ที่ดูแลงานด้าน                                                 | คณะทำงาน         |

(๓๘) ปลัดฯ ที่ดูแลงานด้าน.....

|                                             |                            |
|---------------------------------------------|----------------------------|
| ๑๑) ปุศุสัตว์จังหวัดกาญจน์                  | คณะกรรมการ                 |
| ๑๒) ปุศุสัตว์จังหวัดสิงห์บุรี               | คณะกรรมการ                 |
| ๑๓) ปุศุสัตว์จังหวัดสระบุรี                 | คณะกรรมการ                 |
| ๑๔) ปุศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี              | คณะกรรมการ                 |
| ๑๕) ปุศุสัตว์จังหวัดอ่างทอง                 | คณะกรรมการ                 |
| ๑๖) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปศุสัตว์ | คณะกรรมการและ<br>เลขาธิการ |

๑๗) นายสุชาติ มีสาร นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ สบ.ปศ.๑  
คณะกรรมการและผู้ร่วมเลขาธิการ

ข้อ ๒. ให้คณะกรรมการตามข้อ ๑ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. กำกับดูแลยุทธศาสตร์ราชชนนีสัตว์ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนองค์การและแผนของกรมการและภูมิภาคทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒. จัดสรรเงินรายได้ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ ที่หน่วยงานภายใน และภายนอกของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๑ มีการดำเนินงานเป็นไปตามที่กำหนดในยุทธศาสตร์
๓. วิจารณ์และแก้ไขปัญหาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ทั้งด้านการผลิต ด้านสุขอนามัย ด้านราคา ด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

ข้อ ๓. คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ราชชนนีสัตว์ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๑

๓.๑ คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ราชชนนีสัตว์

|                                                                        |                            |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ๑) ปุศุสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี                                          | ประธานคณะกรรมการ           |
| ๒) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปศุสัตว์                             | คณะกรรมการ                 |
| ๓) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สบ.ปศ. สุพรรณบุรี                      | คณะกรรมการ                 |
| ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สบ.ปศ.สุพรรณบุรี              | คณะกรรมการ                 |
| ๕) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาปศุสัตว์ สบ.ปศ. สุพรรณบุรี | คณะกรรมการ                 |
| ๖) นายสำเริง อาราม ประธานกลุ่มผู้เลี้ยงโคนม จ.สุพรรณบุรี               | คณะกรรมการ                 |
| ๗) นายชัย ไกรพันธ์ ประธานกลุ่มผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จ.พระนครศรีอยุธยา      | คณะกรรมการ                 |
| ๘) นายสุเมธ บุญชัย ประธานกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ จ.ฉะเชิงเทรา            | คณะกรรมการ                 |
| ๙) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการปศุสัตว์ สบ.ปศ.สุพรรณบุรี              | คณะกรรมการและ<br>เลขาธิการ |

๓.๒) นายสุกัญญา วิเชียรกร นักวิชาการปศุสัตว์ชำนาญการ สบ.ปศ.๑  
คณะกรรมการและผู้ร่วมเลขาธิการ

๓.๓ คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ราชชนนีสัตว์

|                                                        |                  |
|--------------------------------------------------------|------------------|
| ๑) ปุศุสัตว์จังหวัดสระบุรี                             | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปศุสัตว์             | คณะกรรมการ       |
| ๓) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สบ.ปศ.สระบุรี          | คณะกรรมการ       |
| ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สบ.ปศ.สระบุรี | คณะกรรมการ       |

|                                                                                 |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| ๔) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาศูนย์<br>สนง.ปศ.สระบุรี             | คณะทำงาน                      |
| ๕) นายณรงค์ ใจแก้ว ประธานกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมเกษตรก้าวหน้า<br>จ.สระบุรี    | คณะทำงาน                      |
| ๖) นางสมจิตร จินทร์น้อย ประธานเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมตำบลทับซ้อน<br>จ.สระบุรี      | คณะทำงาน                      |
| ๗) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการปศุสัตว์ สนง.ปศ.สระบุรี                         | คณะทำงานและ<br>เลขาการ        |
| ๘) นายสุชาติ นิสากร นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการสนง.ปศ.๓                           | คณะทำงานและ<br>ผู้ร่วมเลขาการ |
| ๓.๓ คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระบือ                                          |                               |
| ๑) ปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท                                                        | ประธานคณะทำงาน                |
| ๒) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปศุสัตว์                                      | คณะทำงาน                      |
| ๓) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สนง.ปศ.ชัยนาท                                   | คณะทำงาน                      |
| ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สนง.ปศ.ชัยนาท                          | คณะทำงาน                      |
| ๕) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการปศุสัตว์ สนง.ปศ.ชัยนาท                          | คณะทำงาน                      |
| ๖) นายอำนาจ ใจวันโค ผู้แทนกลุ่มกระบือ จ.สระบุรี                                 | คณะทำงาน                      |
| ๗) นายสุโข เชนเชียน ผู้แทนกลุ่มกระบือ จ.ชัยนาท                                  | คณะทำงาน                      |
| ๘) นายสัทธัมม์ คุณพิทักษ์ ผู้แทนกลุ่มกระบือ จ.ชัยนาท                            | คณะทำงาน                      |
| ๙) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาศูนย์<br>สนง.ปศ.ชัยนาท              | คณะทำงานและ<br>เลขาการ        |
| ๑๐) นายศิริศักดิ์ จันทะกรณ์ เจ้าหน้าที่งานสัตวบาลชำนาญการ สนง.ปศ.๓              | คณะทำงานและ<br>ผู้ร่วมเลขาการ |
| ๓.๔ คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แม่และลูก                                       |                               |
| ๑) ปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี                                                       | ประธานคณะทำงาน                |
| ๒) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปศุสัตว์                                      | คณะทำงาน                      |
| ๓) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สนง.ปศ.นนทบุรี                                  | คณะทำงาน                      |
| ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สนง.ปศ.นนทบุรี                         | คณะทำงาน                      |
| ๕) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาศูนย์<br>สนง.ปศ.นนทบุรี             | คณะทำงาน                      |
| ๖) นายเกรียงศักดิ์ สุจริต ผู้แทนกลุ่มแม่และลูก จ.นนทบุรี                        | คณะทำงาน                      |
| ๗) นายชิน ศรีฟ้า ผู้แทนกลุ่มแม่และลูก จ.สุพรรณบุรี                              | คณะทำงาน                      |
| ๘) นายธาวรัตน์ ย่าโพธิ์ ผู้แทนกลุ่มแม่และลูก จ.สระบุรี                          | คณะทำงาน                      |
| ๙) นายเกษม มั่นคงนิกรดี ผู้แทนกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์ทุ่งครุ<br>จ.กรุงเทพมหานคร | คณะทำงาน                      |
| ๑๐) นายอรรถชัย บรรณพจนาน ผู้แทนกลุ่มผู้เลี้ยงแม่และลูก<br>จ.พระนครศรีอยุธยา     | คณะทำงาน                      |

- ๓๑) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกสัตว์ สบ.ปศ.บ.นทบุรี คณะทำงานและ  
เลขานุการ
- ๓๒) นายสุชาติ มีสาคร นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ สบ.ปศ.๑ คณะทำงานและ  
ผู้ร่วมเลขานุการ
- ๓.๕ คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สัตว์
- ๑) ปลัดจังหวัดสิงห์บุรี ประธานคณะทำงาน
- ๒) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปลูกสัตว์ คณะทำงาน
- ๓) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สบ.ปศ.สิงห์บุรี คณะทำงาน
- ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สบ.ปศ.สิงห์บุรี คณะทำงาน
- ๕) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาปลูกสัตว์ สบ.ปศ.สิงห์บุรี คณะทำงาน
- ๖) นายพัฒนพงศ์ กาญจน์ศิริ ผู้แทนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร จ.สิงห์บุรี คณะทำงาน
- ๗) นายศักดิ์วัน เบลื่อนคำ ผู้แทนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร จ.สิงห์บุรี คณะทำงาน
- ๘) นายวิฑูรย์ ทอดคำ ผู้แทนเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร จ.สิงห์บุรี คณะทำงาน
- ๙) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกสัตว์ สบ.ปศ.สิงห์บุรี คณะทำงานและ  
เลขานุการ
- ๓๐) นางสาวสุกัญญา กระฉับฉิ่ง เจ้าหน้าที่งานสัตวบาล สบ.ปศ.๑ คณะทำงานและ  
ผู้ร่วมเลขานุการ
- ๓.๖ คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ
- ๑) ปลัดจังหวัดสิงห์บุรี ประธานคณะทำงาน
- ๒) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปลูกสัตว์ คณะทำงาน
- ๓) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สบ.ปศ.สทบุรี คณะทำงาน
- ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สบ.ปศ.สทบุรี คณะทำงาน
- ๕) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการปลูกสัตว์ สบ.ปศ.สทบุรี คณะทำงาน
- ๖) นายสุเทพ กลกิจ ผู้แทนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จ.สทบุรี คณะทำงาน
- ๗) นายสุวิทย์ ตั้งจางัวพัฒนา ผู้แทนเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่เนื้อ จ.สทบุรี คณะทำงาน
- ๘) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาปลูกสัตว์ สบ.ปศ.สทบุรี คณะทำงานและ  
เลขานุการ
- ๑) นางสาวสายฝน เวชระ นักวิชาการปศุสัตว์ชำนาญการพิเศษ สบ.ปศ.๑ คณะทำงานและ  
ผู้ร่วมเลขานุการ
- ๓.๗ คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไก่ไข่
- ๑) ปลัดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประธานคณะทำงาน
- ๒) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปลูกสัตว์ คณะทำงาน
- ๓) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สบ.ปศ.พระนครศรีอยุธยา คณะทำงาน
- ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ สบ.ปศ.พระนครศรีอยุธยา คณะทำงาน
- ๕) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาปลูกสัตว์ สบ.ปศ.พระนครศรีอยุธยา คณะทำงาน

๖) นายสุเทพ วัฒนวงกุล.....

|                                                                                           |                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| ๑) นายสุเชษฐ นิยมพรกุล ประธานกลุ่มเกษตรกรรมผู้เลี้ยงไก่ไข่ จ.พระนครศรีอยุธยา              | คณะกรรมการ                        |
| ๒) นางสุณีย์ คุ้มพันธ์ม่วง ประธานกลุ่มเกษตรกรรมผู้เลี้ยงไก่ไข่ จ.พระนครศรีอยุธยา          | คณะกรรมการ                        |
| ๓) นางวนิดา ทรงสิทธิ์ผล ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงไก่ไข่ทำไข่ จ.พระนครศรีอยุธยา    | คณะกรรมการ                        |
| ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปสัตว์ สบง.ปศ.พระนครศรีอยุธยา                        | คณะกรรมการและ<br>เลขาธิการ        |
| ๕) นางสาวอานิมา แสงจันทร์ นักวิชาการสัตวนาส สบง.ปศ.๑                                      | คณะกรรมการและ<br>ผู้ร่วมเลขาธิการ |
| ๓.๔ คณะทำงานสืบเสาะข้อมูลยุทธศาสตร์ไก่พื้นเมือง                                           |                                   |
| ๑) น.สุลัดดีจังหวัดปทุมธานี                                                               | ประธานคณะกรรมการ                  |
| ๒) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปศุสัตว์                                                | คณะกรรมการ                        |
| ๓) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สบง.ปศ.๑ ปทุมธานี                                         | คณะกรรมการ                        |
| ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สบง.ปศ.๑ ปทุมธานี                                         | คณะกรรมการ                        |
| ๕) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปสัตว์ สบง.ปศ.๑ ปทุมธานี                             | คณะกรรมการ                        |
| ๖) นายเชษฐา ศรีอโธติ ผู้แทนกลุ่มเกษตรผู้เลี้ยงสัตว์ในเขตอำเภอไทรน้อย จ.ปทุมธานี           | คณะกรรมการ                        |
| ๗) นายสุรสิทธิ์ จันทร์สมสวัสดิ์นา ผู้แทนชมรมผู้รักและพัฒนาไก่พื้นเมือง ทนังไม้ จ.ปทุมธานี | คณะกรรมการ                        |
| ๘) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาปศุสัตว์ สบง.ปศ.๑ ปทุมธานี                    | คณะกรรมการและ<br>เลขาธิการ        |
| ๙) นางสาวศศิณี วัฒนวาท เจ้าหน้าที่งานสัตวบาลปฏิบัติงาน สบง.ปศ.๑                           | คณะกรรมการและ<br>ผู้ร่วมเลขาธิการ |
| ๓.๕ คณะทำงานสืบเสาะข้อมูลยุทธศาสตร์ไก่ไข่ทุ่ง                                             |                                   |
| ๑) น.สุลัดดีจังหวัดอ่างทอง                                                                | ประธานคณะกรรมการ                  |
| ๒) ผู้อำนวยการส่วนศึกษาและพัฒนาการปศุสัตว์                                                | คณะกรรมการ                        |
| ๓) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สบง.ปศ.๑ อ่างทอง                                          | คณะกรรมการ                        |
| ๔) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ สบง.ปศ.๑ อ่างทอง                                          | คณะกรรมการ                        |
| ๕) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการพัฒนาปศุสัตว์ สบง.ปศ.๑ อ่างทอง                     | คณะกรรมการ                        |
| ๖) นายอาทิตย์ ทรัพย์คล้าย เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ทุ่ง อ.อ่างทอง                            | คณะกรรมการ                        |
| ๗) นายสมคิด ชาญชาญไทร เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ทุ่ง อ.อ่างทอง                                | คณะกรรมการ                        |
| ๘) นายสุชาติ เหมนิมิตร์ เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ทุ่ง อ.อ่างทอง                              | คณะกรรมการ                        |
| ๙) หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปสัตว์ สบง.ปศ.๑ อ่างทอง                              | คณะกรรมการและ<br>เลขาธิการ        |

๑๘) นายสารเนตรดาว เขียวหลี่ นักวิชาการสื่อสารมวลชน ประเภท ๑

คณะทำงานและ  
ผู้ร่วมดำเนินการ

ข้อ ๔. ให้คณะกรรมการข้อ ๓ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ศึกษา ปรับปรุง และกำกับดูแลยุทธศาสตร์ด้านที่ได้รับความสนใจ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ตลอดจนลดข้อขัดข้องการระดมทุนและอุปสรรคที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ

๒. ติดตามประเมินผลให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ ที่หน่วยงานภายใน และภายนอกของสำนักงานสถิติเขต ๑ มีการดำเนินงานไปในทิศทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์

๓. วิเคราะห์แนวโน้มปัญหาที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันทั้งด้านการผลิต ด้านฐานข้อมูล ด้านราคา ด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

๔. จัดทำแผนปฏิบัติงาน และรายงานผลการดำเนินงานให้ประธานคณะกรรมการฝ่ายอำนวยการรับทราบยุทธศาสตร์รายชนิดสื่อในชั้นที่สำนักงานสถิติเขต ๑ พิจารณาเลือก

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายวิชา วณิชย์ารณ)

ปลัดจังหวัด

รายงานสถิติข้อมูลจำนวนสัตว์ ปี 2555

จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และจำนวนพื้นที่ ปี 2555

| เขตปศุสัตว์      | เกษตรกร<br>ผู้เลี้ยงสัตว์<br>(ครัวเรือน) | พื้นที่ปลูกหญ้า<br>/พืชอาหารสัตว์<br>(ไร่) | พื้นที่ทุ่งหญ้า<br>สาธารณะ<br>(ไร่) | สุนัข     |            |              | แมว       |            |              |
|------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|-----------|------------|--------------|-----------|------------|--------------|
|                  |                                          |                                            |                                     | มีเจ้าของ |            | ไม่มีเจ้าของ | มีเจ้าของ |            | ไม่มีเจ้าของ |
|                  |                                          |                                            |                                     | ผู้ (ตัว) | เมีย (ตัว) | (ตัว)        | ผู้ (ตัว) | เมีย (ตัว) | (ตัว)        |
| เขตปศุสัตว์ที่ 1 | 214,426                                  | 61836.25                                   | 45174.50                            | 232,433   | 145,236    | 120,184      | 75,733    | 65,178     | 60,701       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 2 | 188,591                                  | 42337.75                                   | 35426.50                            | 211,225   | 139,905    | 92,148       | 74,949    | 59,031     | 47,251       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 3 | 993,285                                  | 314254.0                                   | 769071.50                           | 739,953   | 427,479    | 57,155       | 179,589   | 153,061    | 35,050       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 4 | 694,310                                  | 255903.50                                  | 602401.0                            | 543,602   | 345,239    | 38,172       | 63,740    | 50,202     | 31,285       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 5 | 509,765                                  | 58811.75                                   | 440658.50                           | 333,896   | 224,251    | 20,059       | 106,442   | 90,852     | 15,339       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 6 | 389,208                                  | 122629.25                                  | 152184.0                            | 383,953   | 266,083    | 66,600       | 112,591   | 108,100    | 42,833       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 7 | 154,335                                  | 50119.50                                   | 119815.0                            | 193,304   | 115,046    | 146,445      | 58,582    | 44,559     | 53,578       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 8 | 226,128                                  | 109404.25                                  | 22581.25                            | 169,766   | 86,904     | 31,600       | 85,418    | 60,639     | 19,329       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 9 | 260,791                                  | 120354.0                                   | 38279.50                            | 75,574    | 46,440     | 25,207       | 70,509    | 60,751     | 25,587       |
| รวม              | 3,630,839                                | 1,135,650.25                               | 2,225,591.75                        | 2,883,706 | 1,796,583  | 597,570      | 827,553   | 692,373    | 330,953      |

รายงานโคเนื้อ แยกตามจำนวนที่เลี้ยงและจำนวนเกษตรกร ปี 2555

| เขตปศุสัตว์      | โคเนื้อ      |                    |                       |                            |                        |                    |                    |                       |                            |                        |                |                        |                |                        |
|------------------|--------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|
|                  | โคพื้นเมือง  |                    |                       |                            |                        | โคพื้น(และโคลูกผสม |                    |                       |                            |                        | โคขุน          |                        | โคเนื้อทั้งหมด |                        |
|                  | ผู้<br>(ตัว) | เมีย               |                       | รวม<br>(ผู้+เมีย)<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | ผู้<br>(ตัว)       | เมีย               |                       | รวม<br>(ผู้+เมีย)<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | รวม<br>(ตัว)   | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) |
|                  |              | แรกเกิด<br>ถึงคลอด | ตั้งท้องแรก<br>ขึ้นไป |                            |                        |                    | แรกเกิด<br>ถึงคลอด | ตั้งท้องแรก<br>ขึ้นไป |                            |                        |                |                        |                |                        |
| เขตปศุสัตว์ที่ 1 | 58,696       | 77,004             | 28,906                | 164,606                    | 10,039                 | 48,174             | 80,650             | 62,505                | 191,329                    | 14,351                 | 23,271         | 728                    | 379,206        | 23,973                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 2 | 30,240       | 44,669             | 27,134                | 102,043                    | 11,731                 | 16,518             | 25,416             | 20,749                | 62,683                     | 7,176                  | 2,550          | 131                    | 167,276        | 17,928                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 3 | 393,661      | 841,306            | 346,081               | 1,581,048                  | 329,950                | 104,865            | 224,631            | 155,229               | 484,725                    | 100,914                | 8,236          | 1,987                  | 2,074,009      | 416,362                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 4 | 166,594      | 330,837            | 192,854               | 690,285                    | 146,907                | 87,505             | 181,943            | 151,043               | 420,491                    | 103,658                | 8,649          | 2,584                  | 1,119,425      | 240,476                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 5 | 158,424      | 223,202            | 124,391               | 506,017                    | 56,517                 | 30,679             | 46,645             | 32,795                | 110,119                    | 15,530                 | 4,096          | 640                    | 620,232        | 69,705                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 6 | 128,490      | 164,099            | 57,242                | 349,831                    | 26,741                 | 55,112             | 70,328             | 41,200                | 166,640                    | 13,594                 | 7,091          | 717                    | 523,562        | 39,639                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 7 | 137,214      | 142,155            | 97,523                | 376,892                    | 33,379                 | 82,974             | 103,473            | 91,038                | 277,485                    | 22,410                 | 58,845         | 1,695                  | 713,222        | 53,741                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 8 | 84,686       | 89,297             | 42,993                | 216,976                    | 52,944                 | 17,777             | 21,615             | 19,454                | 58,846                     | 14,658                 | 3,768          | 784                    | 279,590        | 64,054                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 9 | 149,701      | 172,320            | 92,296                | 414,317                    | 103,091                | 13,467             | 16,350             | 11,273                | 41,090                     | 14,366                 | 1,887          | 809                    | 457,294        | 109,430                |
| รวม              | 1,307,706    | 2,084,889          | 1,009,420             | 4,402,015                  | 771,299                | 457,071            | 771,051            | 585,286               | 1,813,408                  | 306,657                | 118,393        | 10,075                 | 6,333,816      | 1,035,308              |

รายงานโคนม แยกตามจำนวนที่เลี้ยงและจำนวนเกษตรกร ปี 2555

| เขตปศุสัตว์      | โคนม         |                     |                         |                  |          |                    |                                   |                          |                        |
|------------------|--------------|---------------------|-------------------------|------------------|----------|--------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|
|                  | ผู้<br>(ตัว) | เมีย (ตัว)          |                         |                  |          |                    | จำนวนน้ำนม<br>ณ วันสำรวจ<br>(กก.) | โคนม<br>ทั้งหมด<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) |
|                  |              | แรกเกิด<br>ถึง 1 ปี | 1 ปี ถึง<br>ตั้งท้องแรก | โคกำลัง<br>รีดนม | โคแห้งนม | รวมโคนม<br>เพศเมีย |                                   |                          |                        |
| เขตปศุสัตว์ที่ 1 | 2,995        | 33,481              | 37,493                  | 75,807           | 19,920   | 166,701            | 824,308.00                        | 169,696                  | 5,514                  |
| เขตปศุสัตว์ที่ 2 | 556          | 8,238               | 9,574                   | 17,322           | 4,472    | 39,606             | 250,575.59                        | 40,162                   | 1,424                  |
| เขตปศุสัตว์ที่ 3 | 2,086        | 21,819              | 26,435                  | 47,196           | 11,096   | 106,546            | 538,344.74                        | 108,632                  | 3,788                  |
| เขตปศุสัตว์ที่ 4 | 548          | 6,748               | 8,069                   | 13,418           | 3,145    | 31,380             | 158,622.38                        | 31,928                   | 1,171                  |
| เขตปศุสัตว์ที่ 5 | 597          | 11,575              | 18,091                  | 28,931           | 4,769    | 63,366             | 206,281.71                        | 63,963                   | 2,034                  |
| เขตปศุสัตว์ที่ 6 | 234          | 1,693               | 1,734                   | 2,488            | 782      | 6,697              | 24,626.18                         | 6,931                    | 323                    |
| เขตปศุสัตว์ที่ 7 | 8,069        | 27,593              | 32,030                  | 71,488           | 13,460   | 144,571            | 744,034.47                        | 152,640                  | 6,149                  |
| เขตปศุสัตว์ที่ 8 | 159          | 433                 | 314                     | 588              | 183      | 1,518              | 5,934.39                          | 1,677                    | 54                     |
| เขตปศุสัตว์ที่ 9 | 93           | 468                 | 586                     | 792              | 273      | 2,119              | 5,757.00                          | 2,212                    | 167                    |
| รวม              | 15,337       | 112,048             | 134,326                 | 258,030          | 58,100   | 562,504            | 2,758,484.46                      | 577,841                  | 20,624                 |

รายงานกระบือ สุกร แยกตามจำนวนที่เลี้ยงและจำนวนเกษตรกร ปี 2555

| เขตปศุสัตว์      | กระบือ(ตัว) |           |            |           |             | สุกร(ตัว) |             |            |           |           |             |           |             |            |             |
|------------------|-------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|
|                  | ผู้         | เมีย      |            | รวม       |             | พื้นเมือง |             | สุกรพันธุ์ |           |           |             | สุกรขุน   |             | รวม        |             |
|                  |             | แรกเกิด   | ค้ำห้องแรก | จำนวน     | เกษตรกร     | จำนวน     | เกษตรกร     | พ่อพันธุ์  | แม่พันธุ์ | ลูกสุกร   | เกษตรกร     | จำนวน     | เกษตรกร     | จำนวน      | เกษตรกร     |
|                  |             | กระบือฮาว | ขึ้นไป     | (ตัว)     | (ครัวเรือน) | (ตัว)     | (ครัวเรือน) | (ตัว)      | (ตัว)     | (ตัว)     | (ครัวเรือน) | (ตัว)     | (ครัวเรือน) | (ตัว)      | (ครัวเรือน) |
| เขตปศุสัตว์ที่ 1 | 11,159      | 14,794    | 6,774      | 32,727    | 2,027       | 33,047    | 1,809       | 8,940      | 103,267   | 223,778   | 5,159       | 797,560   | 3,484       | 1,166,592  | 8,780       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 2 | 15,862      | 25,051    | 11,023     | 51,936    | 6,249       | 17,188    | 1,675       | 9,450      | 183,088   | 351,762   | 1,950       | 1,451,327 | 2,759       | 2,012,815  | 5,576       |
| เขตปศุสัตว์ที่ 3 | 162,718     | 298,987   | 115,416    | 577,121   | 154,622     | 129,956   | 21,463      | 29,669     | 158,639   | 257,563   | 26,954      | 660,069   | 24,122      | 1,235,896  | 60,449      |
| เขตปศุสัตว์ที่ 4 | 91,604      | 153,857   | 91,485     | 336,946   | 80,830      | 99,195    | 13,738      | 24,386     | 71,836    | 183,219   | 19,471      | 299,806   | 10,162      | 678,442    | 34,871      |
| เขตปศุสัตว์ที่ 5 | 41,449      | 58,198    | 27,925     | 127,572   | 19,652      | 221,313   | 47,086      | 20,452     | 123,822   | 224,305   | 21,472      | 540,203   | 14,075      | 1,130,095  | 72,866      |
| เขตปศุสัตว์ที่ 6 | 23,399      | 38,722    | 13,553     | 75,674    | 8,725       | 89,481    | 12,763      | 33,857     | 92,803    | 220,225   | 15,110      | 442,091   | 11,707      | 878,457    | 32,643      |
| เขตปศุสัตว์ที่ 7 | 3,170       | 3,622     | 2,736      | 9,528     | 1,011       | 52,664    | 1,960       | 19,645     | 236,718   | 619,416   | 5,594       | 1,728,242 | 4,560       | 2,656,685  | 10,131      |
| เขตปศุสัตว์ที่ 8 | 4,470       | 5,853     | 3,070      | 13,393    | 2,365       | 99,141    | 7,826       | 10,132     | 58,432    | 118,303   | 9,990       | 385,821   | 8,421       | 631,829    | 20,950      |
| เขตปศุสัตว์ที่ 9 | 5,340       | 7,798     | 3,861      | 16,999    | 2,496       | 28,259    | 2,699       | 8,196      | 55,700    | 110,868   | 7,470       | 335,000   | 6,034       | 588,023    | 12,196      |
| รวม              | 359,171     | 606,882   | 275,843    | 1,241,896 | 277,977     | 730,244   | 111,019     | 164,727    | 1,084,305 | 2,309,439 | 113,170     | 6,690,119 | 85,324      | 10,978,834 | 258,462     |

รายงานแพะ แกะ แยกตามจำนวนที่เลี้ยงและจำนวนเกษตรกร ปี 2555

| เขตปศุสัตว์      | แพะ          |               |                        |              |               |                        |                |                        | แกะ    |        |                |                        |
|------------------|--------------|---------------|------------------------|--------------|---------------|------------------------|----------------|------------------------|--------|--------|----------------|------------------------|
|                  | แพะเนื้อ     |               |                        | แพะนม        |               |                        | รวม            |                        | ผู้    | เมีย   | รวม            |                        |
|                  | ผู้<br>(ตัว) | เมีย<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | ผู้<br>(ตัว) | เมีย<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | (ตัว)  | (ตัว)  | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) |
| เขตปศุสัตว์ที่ 1 | 14,017       | 35,474        | 1,414                  | 2,578        | 8,684         | 394                    | 60,753         | 1,674                  | 1,984  | 2,934  | 4,918          | 164                    |
| เขตปศุสัตว์ที่ 2 | 2,816        | 6,484         | 514                    | 318          | 906           | 82                     | 10,524         | 572                    | 555    | 13,72  | 1,927          | 98                     |
| เขตปศุสัตว์ที่ 3 | 4,299        | 8,507         | 657                    | 357          | 654           | 52                     | 13,817         | 695                    | 542    | 1,280  | 1,822          | 81                     |
| เขตปศุสัตว์ที่ 4 | 1,080        | 2,115         | 314                    | 100          | 97            | 25                     | 3,392          | 331                    | 50     | 152    | 202            | 13                     |
| เขตปศุสัตว์ที่ 5 | 3,979        | 7,131         | 870                    | 259          | 596           | 54                     | 11,965         | 912                    | 377    | 717    | 1,094          | 56                     |
| เขตปศุสัตว์ที่ 6 | 8,401        | 20,713        | 757                    | 411          | 706           | 56                     | 30,231         | 791                    | 1,308  | 2,404  | 3,712          | 99                     |
| เขตปศุสัตว์ที่ 7 | 25,740       | 64,698        | 2,282                  | 854          | 4,864         | 105                    | 96,156         | 2,348                  | 2,061  | 7,980  | 10,041         | 149                    |
| เขตปศุสัตว์ที่ 8 | 18,313       | 39,748        | 5,150                  | 663          | 1,483         | 178                    | 60,207         | 5,281                  | 243    | 419    | 662            | 61                     |
| เขตปศุสัตว์ที่ 9 | 60,917       | 137,382       | 34,220                 | 2,016        | 4,419         | 1,089                  | 204,734        | 34,863                 | 9,729  | 20,114 | 29,843         | 5,653                  |
| รวม              | 139,562      | 322,252       | 46,178                 | 7,556        | 22,409        | 2,035                  | 491,779        | 47,467                 | 16,849 | 37,372 | 54,221         | 6,374                  |

รายงานไก่ แยกตามจำนวนที่เลี้ยงและจำนวนเกษตรกร ปี 2555

| เขตปศุสัตว์      | ไก่พื้นเมือง   |                        | ไก่เงี้ยว      |                        | ไก่ไข่         |                        | ไก่เนื้อพันธุ์ |                        | ไก่ไข่อินทรีย์ |                        | ไก่ทั้งหมด     |                        |
|------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|
|                  | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) |
| เขตปศุสัตว์ที่ 1 | 4,998,156      | 130,364                | 97,330,365     | 3,280                  | 7,092,392      | 5,440                  | 9,078,048      | 359                    | 426,295        | 308                    | 118,925,256    | 135,391                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 2 | 3,488,140      | 111,860                | 44,677,991     | 2,658                  | 20,825,613     | 6,556                  | 3,028,550      | 251                    | 672,964        | 215                    | 72,693,258     | 116,620                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 3 | 20,953,753     | 834,003                | 27,854,567     | 12,373                 | 2,662,851      | 14,131                 | 5,892,728      | 1,744                  | 152,269        | 2,581                  | 57,516,168     | 845,079                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 4 | 14,044,970     | 580,799                | 1,934,106      | 8,046                  | 4,800,148      | 6,485                  | 639,552        | 856                    | 413,426        | 463                    | 21,832,202     | 586,142                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 5 | 14,324,981     | 430,753                | 3,115,910      | 3,483                  | 4,125,257      | 4,940                  | 456,023        | 892                    | 209,593        | 850                    | 22,231,764     | 434,346                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 6 | 10,909,038     | 289,560                | 13,338,888     | 2,865                  | 2,137,169      | 3,520                  | 540,055        | 364                    | 597,361        | 440                    | 27,522,511     | 292,705                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 7 | 2,481,350      | 87,295                 | 26,880,460     | 1,781                  | 5,639,831      | 2,330                  | 1,589,391      | 153                    | 121,761        | 109                    | 36,712,793     | 89,781                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 8 | 5,140,327      | 163,514                | 5,259,530      | 2,865                  | 2,038,139      | 5,384                  | 212,899        | 281                    | 533,165        | 385                    | 13,184,060     | 167,018                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 9 | 5,949,367      | 210,164                | 5,536,747      | 4,678                  | 1,802,840      | 7,608                  | 193,984        | 1,007                  | 79,770         | 762                    | 13,564,708     | 214,530                |
| รวม              | 82,290,082     | 2,838,312              | 225,930,564    | 42,029                 | 51,124,240     | 56,394                 | 21,631,230     | 5,907                  | 3,206,604      | 6,113                  | 384,182,720    | 2,881,612              |

รายงานเปิด แยกตามจำนวนที่เลี้ยงและจำนวนเกษตรกร ปี 2555

| เขตปศุสัตว์      | เปิดเทศ        |                        | เปิดเนื้อ      |                        | เปิดไข่        |                        | เปิดเนื้อไล่ทุ่ง |                        | เปิดไข่ไล่ทุ่ง |                        | เปิดทั้งหมด    |                        |
|------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|------------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|
|                  | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว)   | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) | จำนวน<br>(ตัว) | เกษตรกร<br>(ครัวเรือน) |
| เขตปศุสัตว์ที่ 1 | 271,751        | 10,436                 | 1,757,990      | 2,010                  | 3,334,083      | 12,621                 | 470,900          | 315                    | 3,900,704      | 1,402                  | 9,735,428      | 24,335                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 2 | 169,597        | 8,635                  | 3,396,554      | 2,159                  | 549,131        | 5,716                  | 78,254           | 126                    | 38,218         | 58                     | 4,231,754      | 15,418                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 3 | 1,820,456      | 144,334                | 2,180,011      | 17,228                 | 1,188,024      | 61,928                 | 71,075           | 1,573                  | 241,333        | 1,466                  | 5,500,899      | 204,189                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 4 | 1,813,482      | 131,889                | 303,221        | 12,588                 | 681,215        | 22,030                 | 41,829           | 570                    | 122,665        | 433                    | 2,962,412      | 154,232                |
| เขตปศุสัตว์ที่ 5 | 316,179        | 20,494                 | 49,344         | 2,894                  | 168,139        | 6,641                  | 12,345           | 259                    | 13,024         | 208                    | 559,031        | 28,690                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 6 | 374,599        | 19,451                 | 143,960        | 2,452                  | 916,892        | 15,283                 | 110,212          | 299                    | 4,417,462      | 1,818                  | 5,963,125      | 36,805                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 7 | 87,499         | 3,896                  | 1,452,164      | 1,621                  | 1,071,332      | 5,033                  | 90,160           | 123                    | 439,437        | 156                    | 3,140,592      | 9,999                  |
| เขตปศุสัตว์ที่ 8 | 522,910        | 19,624                 | 96,864         | 2,481                  | 895,140        | 9,783                  | 23,858           | 209                    | 115,239        | 359                    | 1,654,011      | 29,480                 |
| เขตปศุสัตว์ที่ 9 | 1,400,839      | 63,425                 | 249,690        | 8,227                  | 1,068,341      | 18,512                 | 26,926           | 473                    | 201,747        | 791                    | 2,947,543      | 81,310                 |
| รวม              | 6,777,312      | 422,184                | 9,629,798      | 51,660                 | 9,872,297      | 157,547                | 925,559          | 3,947                  | 9,489,829      | 6,691                  | 36,694,795     | 584,458                |